



## EDITAL N° 02/2017/ZOOPEC

### CONCURSO DE LOGOMARCA EMPRESA JÚNIOR DE CONSULTORIA EM ZOOTECNIA – ZOOPEC

A Empresa Júnior de Consultoria em Zootecnia – ZOOPEC, da Universidade Federal de Sergipe – UFS, torna público o concurso para escolha da logomarca, exclusivamente direcionada aos termos deste edital, respeitadas as normas do regulamento, a seguir:

#### 1 – DO OBJETIVO

1.1 O presente concurso tem como objetivo escolher a logomarca da ZOOPEC;

1.2 A logomarca vencedora passará a ser propriedade exclusiva da ZOOPEC e será utilizada em todos os eventos, folders, cartazes, impressos, envelopes, site, redes sociais e outras situações definidas pela ZOOPEC.

#### 2 – DO NÚMERO DE PROPOSTAS

O número de propostas é ilimitado.

#### 3 – DOS PROPONENTES ELEGÍVEIS

O concurso é de âmbito aberto, podendo participar todos aqueles que aceitarem as regras deste edital, excetuando-se os membros da Comissão Julgadora do concurso.

#### 4 – DAS INSCRIÇÕES DAS PROPOSTAS

4.1 A inscrição das propostas dar-se-á mediante a entrega da ficha de inscrição do concurso (ANEXO I) na Secretaria do Departamento de Zootecnia na UFS, Av. Marechal Rondon, s/n, Jardim Rosa Elze, Departamento de Zootecnia, São Cristóvão – SE, no horário de funcionamento da mesma, no período de **08 de maio de 2017 a 09 de junho de 2017**, em um envelope contendo a(s) logomarca(s), impressa(s) em uma via no Anexo II (papel A4 fundo branco) e um CD contendo o arquivo digital em extensão *.jpg*. A inscrição também poderá ser enviada digitalizada via e-mail ([zoopecjr@gmail.com](mailto:zoopecjr@gmail.com)), devendo conter em anexo o arquivo digital em extensão *.jpg*.

4.2 As inscrições são gratuitas e não será aceita inscrição após o horário e o período definidos no subitem 4.1.



4.3 Encerrado o prazo das inscrições, serão recolhidos os envelopes pela Comissão Organizadora do Concurso.

## 5 – CALENDÁRIO

08/05/2017 – Abertura das inscrições e entrega das propostas.

09/06/2017 – Encerramento das inscrições e entrega das propostas.

12/06/2017 – Julgamento das propostas e escolha da proposta vencedora pela Assembleia Geral.

13/06/2017 – Homologação dos resultados no site <http://www.zootecnia.ufs.br>.

## 6 – DOS DIREITOS DE PROPRIEDADE DAS LOGOMARCAS VENCEDORAS

6.1 A proposta premiada em primeiro lugar terá sua propriedade intelectual cedida de pleno direito, e por prazo indeterminado, à ZOOPEC, **não cabendo à mesma quaisquer ônus sobre seu uso, pagamento de cachês, direitos autorais e outros pagamentos/ressarcimentos que venham a ser reivindicados pelos participantes do concurso.**

6.2 Fica estabelecida, com o autor do trabalho vencedor, a assinatura de um Termo de Cessão dos Direitos Autorais (ANEXO III) para uso pleno da logomarca pela ZOOPEC.

6.3 Os demais trabalhos inscritos no concurso não serão devolvidos, porém não serão utilizados para quaisquer outros fins, cabendo à ZOOPEC dar-lhes o descarte adequado.

## 7 – DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

A homologação do resultado final do concurso será publicada no dia **13/06/2017** no site: <http://www.zootecnia.ufs.br>.

## 8 – DAS ORIENTAÇÕES GERAIS

A ZOOPEC poderá cancelar o concurso de que trata este Edital a qualquer momento, em razão de caso fortuito ou de força maior e também por ausência de inscrições, a seu critério, sem que isso implique em qualquer direito indenizatório.

## 9 – COMISSÃO JULGADORA

A comissão julgadora será formada pelos discentes e docentes do curso de Zootecnia da UFS, campus de São Cristóvão-SE, presentes na Assembleia Geral no momento do concurso.



## 10 – DA SELEÇÃO E DO JULGAMENTO

10.1 A comissão julgadora definirá o julgamento de cada proposta apresentada, caso tais propostas estiverem em consonância com o regulamento do concurso. Caso contrário, o trabalho será automaticamente desconsiderado, não cabendo recurso do (a) participante.

10.2 A comissão julgadora atribuirá pontos aos trabalhos, estabelecendo uma classificação, do maior para o menos, resultante da soma de pontos atribuídos, individualmente, a cada trabalho, pelos seus membros.

10.3 São critérios específicos para o julgamento dos projetos pela comissão julgadora:

- Criatividade (inovação conceitual e técnica): 25%
- Originalidade (desvinculação de outras marcas existentes): 25%
- Objetividade (transmissão da ideia e universalidade): 25%
- Relação com o tema: 25%

10.4 Cada critério deverá ser pontuado com um valor entre 0 e 10,0.

10.5 A logomarca vencedora será a que obtiver o maior número de pontos.

10.6 Havendo empate, o presidente da comissão julgadora proferirá o voto de desempate.

10.7 A comissão julgadora se reserva o direito de não selecionar nenhum dos trabalhos apresentados, caso nenhum deles esteja de acordo com este edital ou deixe de apresentar o nível de qualidade desejado.

## 11 – DA PREMIAÇÃO

O autor da logomarca vencedora será premiado com um certificado de vencedor e destaque na página da ZOOPEC durante um ano.



ANEXO I

FICHA DE INSCRIÇÃO

CONCURSO DE LOGOMARCA

EMPRESA JÚNIOR DE CONSULTORIA EM ZOOTECNIA – ZOOPEC

Número de inscrição: \_\_\_\_\_

Participante (nome completo): \_\_\_\_\_

Data de nascimento: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

CPF: \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_-\_\_\_\_

Rua: \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

Bairro: \_\_\_\_\_ Cidade: \_\_\_\_\_

Estado: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_ Fone: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_.

Comprovante de inscrição

Participante (nome completo): \_\_\_\_\_

Data de nascimento: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

CPF: \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_-\_\_\_\_

Recebido por: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE  
CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS APLICADAS  
DEPARTAMENTO DE ZOOTECNIA  
EMPRESA JÚNIOR DE CONSULTORIA EM ZOOTECNIA - ZOOPEC**



## **ANEXO I**

### **IDENTIFICAÇÃO E DESCRIÇÃO**

#### **CONCURSO DE LOGOMARCA**

#### **EMPRESA JÚNIOR DE CONSULTORIA EM ZOOTECNIA – ZOOPEC**

Número de inscrição: \_\_\_\_\_

**PROPOSTA DA LOGOMARCA ELABORADA:**

(Inserir imagem)



ANEXO III

**TERMO DE CONCESSÃO DOS DIREITOS AUTORAIS DA LOGOMARCA DA  
EMPRESA JÚNIOR DE CONSULTORIA EM ZOOTECNIA – ZOOPEC**

Eu, \_\_\_\_\_, portador(a) do CPF:  
\_\_\_\_.\_\_\_\_.\_\_\_\_-\_\_\_\_ e do RG: \_\_\_\_\_, emitido em  
\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_, expedido por \_\_\_\_\_, li e aceito o regulamento do concurso  
(incluindo seus anexos) para escolha da logomarca da ZOOPEC. Desta forma,  
transfiro à ZOOPEC, representada pelos seus membros diretores, para o uso que  
julgar necessário, os direitos autorais referentes ao trabalho com o qual concorro.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
(Assinatura)