Normas para inscrição de trabalhos em vídeo e produções em arquivos de áudio (radiodocumentários, spots, reportagens, etc.) para a

II Mostra IN-Comunicações:

1. São eletivos para seleção qualquer vídeo ou arquivo de áudio produzidos como trabalho de final de disciplina em quaisquer uma das três habilitações do DCOS (Audiovisual, Jornalismo e Publicidade) assim como os Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) de caráter prático. Essas duas finalidades de produção (trabalho final de disciplina e TCC) revestem-se de um caráter prioritário. (Ou seja, detêm a precedência sobre todos os demais trabalhos inscritos. Isso implica que, em caso de empate técnico, essas duas modalidades de trabalho serão escolhidas frente a trabalhos feitos fora do âmbito das disciplinas e dos TCCs).
2. Também são eventualmente elegíveis produções espontâneas de alunos do DCOS, desde que comprovadamente empreendidas nos prazos estipulados – ou seja, entre dezembro de 2013 e março de 2015 – e regidas por padrões técnico/estéticos que a comissão de seleção julgar de alguma excelência e desde que a predominância da equipe de produção seja de estudantes do DCOS.
3. Os vídeos e produções sonoras devem ser entregues num **envelope lacrado** **contendo um disco digital** (DVD) **à Secretaria do DCOS**. **Preferencialmente devem ser exportados em formatos leves mas de boa definição e qualidade de exibição**. (Não serão considerados vídeos que pixelizem, travem ou apresentem qualquer sorte de imperfeição técnica no som ou na imagem de modo a comprometer ou dificultar sua exibição). O mesmo vale para as produções de som (rádio reportagens, entrevistas e radiodocumentários). Além disso:

§1. O envelope deve conter, além de **cópia do vídeo ou trabalho em disco DVD (em formato à escolha MP4, MOV, AVI, MPEG-4, DVD, etc.) ou CD (no caso de arquivo de áudio)**, uma **ficha técnica impressa em papel A4**, na qual constem com clareza: A) O **título do trabalho**, B) **divisão das tarefas** no contexto da **equipe técnica**; C) **a disciplina em que foi produzido e seu respectivo professor ou orientador** (no caso de um Trabalho de Conclusão de Curso [TCC]); além de D) A **data de finalização do produto** ( ou por semestre letivo ou por mês/ano) e E) O **tempo total da peça**.

[EM ANEXO SEGUE UMA FICHA MODELO PARA IMPRESSÃO E PREENCHIMENTO DESSES CAMPOS]

1. **A não entrega da ficha técnica padrão devidamente impressa e com todos os campos preenchidos implica na ineligibilidade do trabalho para seleção**.
2. A comissão de seleção para cada modalidade (formada por três professores) reserva-se o direito de não devolver o material entregado. Tampouco avisará se porventura os discos forem entregues em branco ou com falhas na imagem ou no som e/ou corrupções no formato de arquivo – implicando nesses casos, que os trabalhos entregues nessas condições serão automaticamente desclassificados. (Portanto, é **altamente recomendável que se cheque o material gravado em disco, antes da entrega** na Secretaria).
3. O **PRAZO** para as inscrições de produções em vídeo vai de **1 a 17 de Abril de 2015**. Sem prorrogações.
4. Funcionários e professores poderão inscrever vídeos para seleção e eventual participação na II Mostra IN-Comunicações, com a ciência de que esses trabalhos serão apenas exibidos – mas **não eletivos para a Menção Honrosa**.
5. Os vídeos e produções sonoras inscritos na mostra **devem ter sido produzidos nos semestres 2014.1 e 2014.2**. Ou seja, de novembro de 2013 (data da última mostra) a Março de 2015]. **Vídeos produzidos antes ou depois desse prazo serão desconsiderados**.
6. Os vídeos serão classificados para **quatro noites de exibição**, de acordo com as categorias

5.1) **Vídeos de Ficção** [Realização em Ficção]

5.2) **Vídeos de Publicidade e Propaganda** [Produção de VT's Publicitários e Documentários Institucionais]

5.3) **Videorreportagens ou Vídeos de Caráter Documental** [Realização de Filmes Documentais]

5.4) **Mostra especial temática MOVER-(SE)** – vídeos produzidos em torno da temática de mobilidade urbana, migrações, deslocamento internos e diásporas, explorada em algumas disciplinas práticas ao longo dos semestres passados).

1. As produções sonoras de destaque serão disponibilizadas no site do DCOS.
2. Quanto aos vídeos, de momento, apenas se aceitam, dado ao exíguo lapso de tempo e às condições limitadas de seleção e exibição, peças de curta e média metragem.
3. Os vídeos selecionados para exibição serão divulgados em data oportuna, (cerca de uma semana e meia antes da abertura da mostra). Por email, via Secretaria do Departamento, e no quadro de avisos do *hall* de Entrada do Prédio Novo.
4. Serão distinguidos com uma ***Menção Honrosa*** os vídeos considerados como de maior excelência técnico/temática pelas respectivas comissões de seleção. Esses vídeos serão projetados sempre ao final de cada uma das noites de exibição (Ficção, VT's Publicitários, Documentários, Mostra Mover-se).
5. Haverá uma mesa composta por professores e convidados que, antes da exibição da produção dos estudantes, em cada uma das noites, tecerá considerações técnico-teóricas gerais sobre os temas, estéticas, tendências de linguagem e dispositivos referentes às modalidades ou gêneros de filmes apresentados.

FICHA DE INSCRIÇÃO DE TRABALHO EM VÍDEO (ou PRODUÇÃO SONORA) PARA A II MOSTRA IN-Comunicações

TÍTULO DO TRABALHO:

EQUIPE TÉCNICA:

Argumento e Roteiro:

Produção:

Direção de Fotografia:

Edição:

Som:

Edição de som (quando houver):

Direção de Arte (quando houver):

Atores (quando houver):

Adendos: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

DISCIPLINA EM QUE FOI PRODUZIDA/SEMESTRE (Quando for o caso):

PROFESSOR:

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO / SEMESTRE (Quando for o caso):

PROFESSOR ORIENTADOR:

DATA DE FINALIZAÇÃO:

TEMPO TOTAL DO VÍDEO:

\*

[TEMPO TOTAL DA PRODUÇÃO SONORA, quando for o caso]: