**In-Comunicações 2015 – modelo para chamada de trabalhos – RESUMO EXPANDIDO**

* O material deverá ser enviado em formato .doc ou .rtf de acordo com o seguinte modelo:

1. Título em negrito, fonte Arial ou Times New Roman, tamanho 12. Logo abaixo deve haver o nome do(s) autor(es) e do(a) orientador(a), com a mesma formatação.
2. Resumo expandido, entre 1000 e 2000 caracteres com espaço, em Times New Roman ou Arial, fonte tamanho 12, com alinhamento justificado e espaçamento simples entre linhas.
3. O resumo deve conter apresentação do objeto de estudo; objetivo do trabalho; justificativa; considerações finais e referências.
4. Abaixo do resumo deve haver de três a cinco palavras-chave inseridas em ordem alfabética; separadas por ponto e vírgula, fonte Times New Roman ou Arial, tamanho 12, alinhado à esquerda.
5. Ao final da página deve haver uma nota de rodapé indicando o GT ao qual se destina – jornalismo, publicidade e propaganda ou audiovisual - e um breve currículo do autor, co-autor (se houver) e orientador(a) (nível de escolaridade, curso, instituição e e-mail) em tamanho 10, espaçamento simples entre linhas, justificado.
6. As referências devem vir por último em fonte Arial ou Times New Roman, em corpo 11 (onze), com espaçamento simples entre linhas e seguir as normas da ABNT 6023 para trabalhos científicos. Cada referência deve ocupar um parágrafo e devem estar separados por dois espaços simples.
7. Os trabalhos não precisam estar ligados à área de atuação do aluno em específico. O aluno de jornalismo pode, por exemplo, se inscrever no GT de Publicidade ou Audiovisual e vice-versa.

* Envio dos trabalhos somente pelo e-mail [**chamadaincomunicacoes@gmail.com**](mailto:chamadaincomunicacoes@gmail.com)com o arquivo em anexo
* Formato da apresentação: 15 minutos para exposição e mais 5 minutos para questões/comentários do coordenador do Grupo de Trabalho.

Modelo do resumo

A Imagem Sonora em O Grande Hotel Budapeste de Wes Anderson[[1]](#footnote-1)

Rodrigo COSTA[[2]](#footnote-2)

Rosana GOMES[[3]](#footnote-3)

**Resumo**

O presente trabalho aborda a questão da imagem sonora em O grande hotel Budapeste, filme dirigido por Wes Anderson, a partir da abordagem XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

**Palavras-chave:** Cinema; Edição de Som; Efeitos Sonoros; Imagem; Wes Anderson.

**REFERÊNCIAS**

Exemplo com 02 autores:

ARNHEIM, Rudolf. **A arte do cinema.** Lisboa: Aster, 1960.

AVELLAR, José Carlos. **Imagem e som imagem e ação imaginação.** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1982.

Obs: verificar outros exemplos na norma da ABNT 6023.

1. Trabalho apresentado no GT de Audiovisual do II In-Comunicações realizado de 08 a 15 de maio de 2015 pelo Departamento de Comunicação Social - UFS. [↑](#footnote-ref-1)
2. Estudante de graduação do 3º período do curso de comunicação social com habilitação em audiovisual pela Universidade Federal de Sergipe. E-mail: rodrigocosta@gmail.com. [↑](#footnote-ref-2)
3. Orientadora do trabalho e professora do curso de audiovisual da Universidade Federal de Sergipe. [↑](#footnote-ref-3)