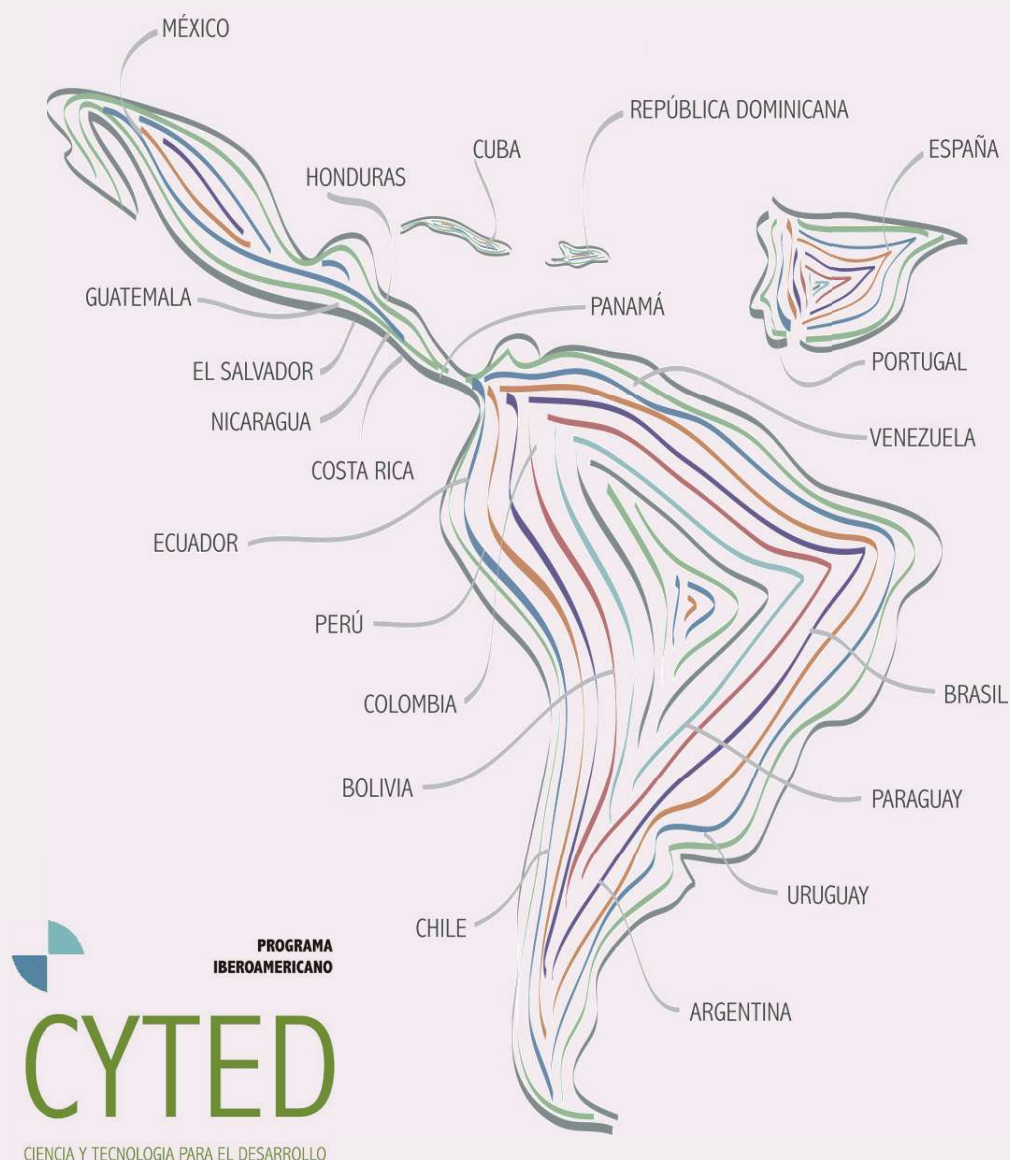


RED DE TURISMO 3S CYTED

HACIA LA DEFINICIÓN DE UNA AGENDA DE COOPERACIÓN CIENTÍFICA IBEROAMERICANA EN EL ÁMBITO DEL TURISMO

Josep A. Ivars Baidal y Jennifer Caroline Soares (coordinadores)



Las opiniones expresadas en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores.

Título:

Hacia la definición de una Agenda de cooperación científica iberoamericana en el ámbito del turismo

Esta publicación digital contiene las propuestas presentadas al Foro virtual «Hacia la definición de una Agenda de cooperación científica iberoamericana en el ámbito del turismo», celebrado el 30 y 31 de marzo de 2022

Edita:

Universidad de Alicante (I.U. Investigaciones Turísticas) y Programa Iberoamericano Cytel

Diseño y maquetación: Marten Kwinkelenberg

ISBN: 978-84-1302-195-9

Edición: octubre, 2022

Comité Científico

Cristiane Alcantara de Jesus Santos Campos, Universidad Federal de Sergipe
Francisco Antonio dos Anjos, Universidade do Vale do Itajaí
Salvador Anton Clavé, Universitat Rovira i Virgili
Augusto Biz, Universidade Federal de Santa Catarina
Asunción Blanco Romero, Universitat Autònoma de Barcelona
Macià Blàzquez Salom, Universitat de les Illes Balears
Eduardo Brito-Henriques, Universidad de Lisboa
Ana B. Casado Díaz, Universidad de Alicante
Thays Domareski, Universidad Federal do Paraná
Daniela Fantoni Alvares, Universidade dos Açores
Francisco Femenia Serra, Universidad Nebrija
María García Hernández, Universidad Complutense
Guilherme Garcia Velasquez, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Antonio Guevara Plaza, Universidad de Málaga
Carmen Hidalgo Giralt, Universidad Autónoma de Madrid
Daniel Hiernaux, Universidad Autónoma de Querétaro
Raquel Huete Nieves, Universidad de Alicante
Francisco López Palomeque, Universidad de Barcelona
José Antonio López Sánchez, Universidad de Cádiz
Luiz Mendes Filho, Universidad Federal del Rio Grande del Norte
Rosario Navalón García, Universidad de Alicante
Maribel Osorio García, Universidad Autónoma del Estado de México
María P. Peñarrubia Zaragoza, Universidad de Valencia
Ana B. Ramón Rodríguez, Universidad de Alicante
Claudia Ribeiro de Almeida, Universidad del Algarve
Ana C. Rucci, Universidad Nacional de La Plata
Moisés Simancas Cruz, Universidad de La Laguna
María J. Such Devesa, Universidad de Alcalá
Anna Torres Delgado, Universidad de Barcelona
Libertad Troitiño Torralba, Universidad Complutense
Manuel Valenzuela Rubio, Universidad Autónoma de Madrid
J. Fernando Vera Rebollo, Universidad de Alicante
Julie Wilson, Universitat Oberta de Catalunya

Coordinadores del Foro

Josep A. Ivars Baidal, Universidad de Alicante
Jennifer C. Soares, Universidad Federal de Sergipe

Índice

Presentación	8
1. TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE: APORTACIONES PARA UNA NUEVA AGENDA DE TRABAJO	9
<i>Coordinadores: Daniel Hiernaux y Raquel Huete</i>	
1.1. Turismo desde una perspectiva de género	10
<i>Asunción Blanco-Romero y Gemma Cánoves Valiente</i>	
1.2. Hacia una mejor comprensión de los procesos de turistificación del territorio	13
<i>Pablo Martínez Riquelme</i>	
1.3. Turismo: Dinámicas territoriales, migración y circuitos laborales en el Caribe Mexicano	18
<i>Ligia Aurora Sierra Sosa y Bonnie Lucia Campos Cámara</i>	
1.4. Sostenibilidad de la costa de Jalisco y Nayarit como destino turístico. Una aproximación desde la geografía económica evolutiva ...	21
<i>Dr. Carlos Gauna Ruiz de León, Dr. Salvador Antón Clavé, Dra. Maribel Osorio García, Dra. Cinta Sanz Ibáñez, Dra. Rosa María Chávez Dagostino</i>	
1.5. Resiliencia de territorios turísticos frente a crisis. Análisis comparado de los factores claves de la recuperación de destinos	26
<i>Cecilia Gutiérrez Vega, Amparo Sancho, Pablo Szmulewicz, Adriano Rovira, Eduardo Aedo, Guillermo Pacheco y Fabien Bourlon</i>	

1.6. Turismo e resiliência no âmbito das áreas naturais protegidas sob o enfoque analítico em comunidades locais	31
<i>Wagner Araújo Oliveira y Kerlei Eniele Sonaglio</i>	
1.7. Usos y potencialidades turísticas de la conservación privada. Análisis de caso en Iberoamérica	34
<i>Margarita Capdepón Frías</i>	
1.8. Evolución en las percepciones del cambio climático y estrategias de adaptación del sector turístico en la Patagonia Chilena	39
<i>Fabien Bourlon</i>	
1.9. Impacto de los nuevos modelos de negocio. Estrategias hoteleras ante la huella de carbono	42
<i>Josefa García Mestanza y Marina Haro Aragón</i>	
1.10. Sustentabilidade, cidades e turismo: o dia depois de amanhã	45
<i>Eduardo Brito-Henriques</i>	
1.11. Mejora de la gobernanza del turismo urbano a través del uso y transferencia de indicadores de sostenibilidad	49
<i>Anna Torres-Delgado, Daniela Thiel-Ellul e Inmaculada Gallego</i>	
1.12. Nuevos escenarios para el turismo urbano. Patrimonialización y turistificación de los espacios de borde urbano, ¿extensión sostenible de la huella turística?	54
<i>María García Hernández y Manuel de la Calle Vaquero</i>	
1.13. Rede TerroirTUR: turismo em sistemas agroalimentares certificados ...	57
<i>Vander Valduga</i>	
1.14. Puesta en valor de los recursos patrimoniales de la ciudad de Limón, Costa Rica	61
<i>David Porras-Alfaro y Kenia García-Baltodano</i>	
1.15. Evaluación de potencial turístico para la estructuración de una ruta agroturística en el departamento de Morazán, El Salvador	63
<i>María Fernanda Gavidia Guerrero</i>	
1.16. El turismo indígena desde la perspectiva política. Aportaciones para la sostenibilidad	66
<i>Pilar Espeso-Molinero</i>	

2. TURISMO Y SEGURIDAD: NUEVOS DESAFÍOS PARA LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA	73
<i>Moisés Simancas y Claudia Ribeiro de Almedia</i>	
2.1. Rede Iberoamericana de Turismo e Segurança Pública	74
<i>Marcello de Barros Tomé Machado, Lluís Mundet i Cerdan, Manoela Carrillo Valduga y Lúcia Oliveira da Silveira Santos</i>	
2.2. Efeito da atividade turística no desenvolvimento de sistemas alimentares sustentáveis e na segurança alimentar	77
<i>Panmela Soares, Jennifer Caroline Soares y Suellen Secchi Martinelli</i>	
2.3. Un nuevo modelo de turismo azul y seguro pivotado en la percepción y gestión de los riesgos costeros	81
<i>Esther Puertas Cristóbal y José Antonio Aparicio Florido</i>	
3. DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA: RETOS PARA EL DESARROLLO Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	84
<i>Alexandre Biz y María Jesús Such Devesa</i>	
3.1. Convergencia y divergencia entre la digitalización y la sostenibilidad medioambiental de los destinos turísticos iberoamericanos	85
<i>Francisco Femenia Serra y Aurkene Alzua Sorzabal</i>	
3.2. Realidades de ciudades y destinos turísticos inteligentes en el contexto Iberoamericano	88
<i>Ana Clara Rucci, Natalia Porto, Leandro Becka, Diego Barrios, Deborah Lobelos, Ramiro Lopez Arata y Germán Cuello</i>	
3.3. Procesos adaptativos e impactos de la economía de plataforma turística en Iberoamérica en un contexto de cambio continuo	93
<i>Soledad Morales Pérez, Julie Wilson y Lluís Garay Tamajón</i>	
3.4. Gobernanza, resiliencia y Inteligencia en los destinos	98
<i>Francisco Antonio dos Anjos, Salvador Anton Clave, Luis Carlos da Silva Flores, Antonio Paolo Russo y Sara Joana Gadotti dos Anjos</i>	

3.5. Gobernanza, Transformación digital y transición energética: Nuevos desafíos para un paradigma resiliente en turismo.....	102
<i>Eduardo Parra López, Agustín Santana Talavera, Francisco Calero García y Francisco Ramos Real</i>	
3.6. Índice de Accesibilidad e Inclusión Turística («Turismo para todos»-INDEX)	106
<i>José Antonio López-Sánchez</i>	
3.7. Difusión de modelos de gestión de destinos: los destinos turísticos inteligentes (DTI) en América Latina	109
<i>Josep A. Ivars Baidal, Jennifer Caroline Soares y María Velasco González</i>	
3.8. O estudo das smart cities desde a perspectiva da path dependence. .	112
<i>Jennifer Caroline Soares y Thays Cristina Domareski Ruiz</i>	
3.9. Métodos de ingeniería y gestión del conocimiento para la gestión de los destinos turísticos inteligentes	116
<i>Alexandre Augusto Biz, Luiz Augusto Machado Mendes Filho y Emerson Cleister Lima Muniz</i>	
3.10. As geotecnologias Open Source e as VGI como ferramentas para o planejamento turístico	121
<i>Antonio Carlos Campos, Cristiane Alcântara de Jesus Santos y Jennifer Caroline Soares</i>	
3.11. Big Data, Demanda e Experiência Turística: um estudo nos atrativos turísticos do sul do Brasil	124
<i>Thays Cristina Domareski Ruiz, Melise de Lima Pereira y Natalia Cristina da Silva</i>	
4. A MODO DE CONCLUSIÓN: SISTEMATIZACIÓN DE LÍNEAS DE TRABAJO.....	127

3.10. As geotecnologias Open Source e as VGI como ferramentas para o planejamento turístico

Antonio Carlos Campos
antonio68@academico.ufs.br

Cristiane Alcântara de Jesus Santos
cristiane.ntu@academico.ufs.br

Jennifer Caroline Soares
jenni.caroline@academico.ufs.br

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Breve justificativa da relevância da linha de pesquisa

Os dados gerados voluntariamente através da internet, nomeados neste estudo de Informações Geográficas Voluntárias (VGI), são de suma importância para os processos de planejamento e gestão da atividade turística, uma vez que estas informações produzidas e compartilhadas nas mídias sociais podem servir de base de dados acerca das percepções dos usuários sobre o espaço turístico. Assim, objetivamos investigar as possibilidades de utilização de bases de informações através das geotecnologias *Open Source* associadas às diversas formas de captura de dados gerados pelos cidadãos [turistas] – *crowdsourcing*. Tais informações poderá auxiliar na elaboração de novos produtos turísticos, a exemplo de inventários e/ou roteiros turísticos, assim como, no processo de tomada de decisões, na gestão de destinos e na definição de ações e estratégias que visem o desenvolvimento da prática turística.

Síntese do estado da questão e possíveis lacunas de pesquisa e transferência de conhecimento

A variedade de alternativas para disseminação de variáveis geográficas pela Internet não deixa dúvidas quanto à enorme demanda que existe por informação espacial.

A proposta de uso de tecnologias livres no planejamento e gestão do turismo está embasada na integração das formas de obtenção de dados através dos projetos *OpenStreetMap*, *Google Earth Pro*, *Bing Maps* e *Google Maps*, assim como das mídias sociais, a exemplo do *TripAdvisor*, *Instagram* e *Booking.com*, onde grande volume de informações voluntárias são editadas, ancoradas e distribuídas em diversos visualizadores geoespaciais. Estas informações passaram a contribuir de forma decisiva para a disseminação de informações geográficas (Campagna, 2014), que no caso do planejamento e gestão de base territorial, pode se constituir em elementos fundamentais no processo de tomada de decisão.

Listagem de referencial teórico e métodos de pesquisa relacionados

Atualmente, alguns modelos de utilização de geodados coletados através de VGI e provenientes de redes sociais como *Social Media Geographic Information* (SMGI) foram criados por empresas privadas e organizações de pesquisas para análise de diversas atividades, com destaque para os projetos do Maptionnaire (2011), WikiCrimes (2012), Ushahidi (2013) e principalmente, o Spatext (potente ferramenta em linguagem Python disponibilizada no software ArcGIS) (Massa & Campagna, 2016). No caso do turismo, um modelo que está em construção pela empresa Mabrian (López & Cendra, 2018), já apresenta alguns resultados para o caso do destino de Málaga na Espanha.

Metodologicamente, procuraremos integrar processos de captura de informações com base em geolocalização e elementos textuais produzidos de forma aleatória ou corporativa (pública e privada) visando a construção de um *GeoPackage* relacional ancorado e formatado em ambiente *Web Gis Server*. Com isso, será proposto a criação de uma rede de colaboradores que possam trabalhar de forma integrada e distribuída (interoperacional) na composição de um *Web Gis* baseado em nuvem (QGIS Cloud).

Para coletar as informações das redes sociais serão utilizados os vários API extratores existentes no mercado. O tratamento destas informações será realizado através do software R (www.r-project.org), software *Gephi* (<https://gephi.org/>) e IRAMUTEQ (www.iramuteq.org). A opção por este processo de tratamento e integração de dados depende das escolhas de bases cartográficas e informações a serem analisadas, bem como de utilização de filtros e categorização de elementos específicos extraídos dos *crowdsourcings*.

Neste caso, a partir da amostragem utilizada e ferramentas de extração ou tratamentos propostos, elementos como proximidade, similitude, volume e variedade de informações são considerados como fatores importantes no processo de definição de destinos que buscam intensificar os componentes de inteligência, articulação entre destinos e sociedades para alcançar o desenvolvimento sustentável.

Possibilidades de desenvolvimento de projetos de cooperação científica no âmbito ibero-americano

O Cyted, enquanto Programa Ibero-americano de Ciência e Tecnologia para o desenvolvimento, tem como principal objetivo «contribuir para o desenvolvimento harmonioso da região ibero-americana através de mecanismos de cooperação que procuram resultados científicos e tecnológicos que possam ser transferidos para sistemas de produção e para políticas sociais». Partindo-se desse princípio, a ideia presente nesta proposta visa o intercâmbio e transferência de conhecimento e metodologia que possa ser aplicado de forma exitosa na realidade ibero-americana, a fim de promover análises e discussões acerca do uso das tecnologias nos processos de planejamento e gestão dos destinos turísticos localizados nos países inseridos na rede. O diálogo entre investigadores ibero-americanos possibilitará o fortalecimento no processo de elaboração de metodologias que viabilizem análises qualitativas, quantitativas e mapeamentos contínuos e colaborativos com vistas a promover múltiplas estratégias para o desenvolvimento do turismo nestes países.

Referências

- CAMPAGNA, M. (2014). The Geographic Turn in social media: Opportunities for Spatial Planning and Geodesign. In: Murgante, B. et al. (Eds.) *Computational Science and Its Applications – ICCSA 2014. Lecture Notes in Computer Science*, vol 8580. Springer: Cham.
- LÓPEZ, C. E.; CENDRA, C. (2018). Big Data para optimizar las decisiones estratégicas de los destinos turísticos. Estudio de caso: Málaga. *International Journal of Information Systems and Tourism (IJIST)*, 3(2), pp. 67-78.
- MASSA, P.; CAMPAGNA, M. (2016). Integrating Authoritative and Volunteered Geographic Information for spatial planning. In: Capineri, C. et. al. (Eds.) *European Handbook of Crowdsourced Geographic Information*. London: Ubiquity Press., p. 401-418.