



DIVERSITY & SUSTAINABILITY
OPPORTUNITIES AND THREATS | 2023

31ST MAY - 2ND JUNE 2023
Coimbra, Portugal

BOOK OF ABSTRACTS



Editors

Women Research Network

Cláudia Seabra, Rita Peres, Sofia Almeida and Susana Mesquita

Logo Designer

Rita Faria, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, Portugal

Book Designer

Cecília Gaspar, Universidade de Coimbra

ORGANIZING INSTITUTIONS



Universidade
Europeia



REPÚBLICA
PORTUGUESA
SECRETARIA DE ESTADO DO
TURISMO, COMÉRCIO E EMPREGO

CEGOT
Centro de Estudos de Geografia
e Ordenamento do Território



TURISMO DE
PORTUGAL



Turismo
de Portugal

Vila Galé
LUSTE



AHRESP
Associação de Hotelaria e Turismo de Portugal



Aguas
de Coimbra



São Domingos
EXPOSANTES VINHOS, AGRICULTURA
e PESCAÇA



BOOSTING SUSTAINABLE FOOD CHOICE WITH CARBON LABELS IN TOURISM DESTINATION RESTAURANTS – A FIELD EXPERIMENT

Marie Nowak; Jonas Nordström; Maria Lexhagen

EXPLORING GENDER DIFFERENCES IN SHARING FOOD EXPERIENCES ON SOCIAL MEDIA NETWORKING

Pimsuporn Poyoi; Lluís Coromina; Ariadna Gassiot Melian

FOOD TOURISM AND STORYTELLING – A CONCEPTUAL FRAMEWORK

Marco Martins; Ricardo Guerra; Lara Santos; Luisa Lopes

AN AUTOETHNOGRAPHIC STUDY OF THE FOOD TOURISM EXPERIENCE

Alicia Orea-Giner; Francesc Fusté-Forné

Special Session Tourism Education II - *Chair Manuel Salgado*

NEW PERSPECTIVES ON SOCIAL AND CROSS-CULTURAL SKILLS DEVELOPMENT IN CURRICULA IN TOURISM AND HOSPITALITY IN IRELAND

Fernanda Lima Rabelo; Denise O'leary; Theresa Ryan; Deirdre Quinn; Ruth Craggs; Ziene Mottiar; Rachelle O'Brien

CULTURAL TOURISTS' MOTIVATIONS AT HISTORIC EUROPEAN UNIVERSITIES

Inês Almeida; Luis Silveira

ASSESSING THE IMPACTS OF A VIRTUAL EXCHANGE ABOUT SUSTAINABILITY IN RECENT TOURISM GRADUATES

Paula Fonseca; Maria De Lurdes Martins

DEVELOPING A TOOLKIT FOR EXPERIENTIAL LEARNING IN TOURISM: A WORK IN PROGRESS

Sandra Vasconcelos; Carla Melo; António Melo; José António Silva; Bebiana Monteiro

TOURISM AND HOSPITALITY EDUCATION: PERSPECTIVES ON ENGAGEMENT AND EMPOWERMENT – A CONCEPTUAL MODEL

Marco Martins; Eunice Lopes; Ricardo Guerra

Special Session DMO's Information Systems as Focal Points for Smart Destinations - *Chair João Vaz*

Estêvão

SISTEMAS DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA DE NEGOCIO EN DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: UNA VISIÓN IBEROAMERICANA

Jennifer Caroline Soares; Josep Antoni Ivars-Baidal

SUSTAINABLE SMART DESTINATIONS: A CASE STUDY FOR THE IMPLEMENTATION OF A REGIONAL-BASED TOURISM INTELLIGENCE SYSTEM

Jaime Serra; Rosário Borges; Joana Lima; Noémi Marujo

VISIT PORTUGAL IN TIMES OF #COVID-19: CRISIS COMMUNICATIONS AND DESTINATION IMAGE REPAIR

Mariana Casal-Ribeiro; Rita Peres; Inês Boavida-Portugal

TOURISM INTELLIGENCE THROUGH THE USE OF NEW TECHNOLOGIES

Daniela Alvares; Luciano Paula; Aline Rezende

THE METAVERSE AND ARCHAEOLOGICAL TOURISM IN TURARÓ'S PROJECT

Douglas Cardoso; Marco Martins; Anícia Trindade; Eduardo Ferraz; Hugo Gomes; Sara Garcês; Luiz Oosterbeek

SMART TOURISM ECOSYSTEM: FROM CONNECTIVITY TO VALUE CO-CREATION

Pedro Vaz Serra; Cláudia Seabra; Ana Caldeira

18:23

Gastronomic moment with music

20:00

Gala dinner in Quinta das Lágrimas

OC - (227) - SISTEMAS DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA DE NEGOCIO EN DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: UNA VISIÓN IBEROAMERICANA

Josep Antoni Ivars-Baidal²; Jennifer Caroline Soares¹

1 - Universidad Federal de Sergipe (Brasil); 2 - Universidad de Alicante (España)

Proposal and Originality

El trabajo que se presenta se inscribe en los procesos de difusión de políticas en el ámbito de la innovación en turismo, específicamente, en la influencia de organizaciones como Segittur en la adopción del modelo de gestión de destino turístico inteligente (DTI) en Latinoamérica, en países como Argentina, Brasil, Colombia o México. El trabajo tiene un doble objetivo; medir la incidencia del modelo DTI en los sistemas de información de los entes de gestión turística local (DMOs) e identificar los factores positivos y negativos para el desarrollo de nuevos sistemas.

Methodology

Se aplica un estudio de caso múltiple con un destino de referencia por país, basado en la identificación de las funcionalidades de inteligencia de los sistemas y el desarrollo de entrevistas en profundidad y/o un grupo de discusión con agentes involucrados en su diseño y gestión.

Results and Implications

El análisis se enmarca en una adaptación de la teoría *Technology-Organization-Environment* (TOE) y presenta implicaciones tanto teóricas como aplicadas. Los resultados permitirán medir el avance real de los sistemas de información, los factores que propician o dificultan su desarrollo y el grado de adaptación de los sistemas basados en el modelo DTI al contexto turístico local y nacional. Asimismo, el conocimiento de los sistemas es fundamental para valorar los procesos de reestructuración y de generación de valor de los DMOs en el escenario turístico actual.

Research Limitations

Se trata de un trabajo exploratorio que no profundiza en las soluciones tecnológicas ni en la percepción/participación de todos los stakeholders vinculados.

References Version APA 6th or 7th Edition

- Estêvão, J, Carneiro, M, & Teixeira, L (2020). Destination Management Systems: Key Distinctive Functionalities Aimed at Visitors and Destination Suppliers. *Journal of Global Information Technology Management*, 23(4)
- Simancas, M y Peñarrubia, P (eds.) (2020). El valor de los datos turísticos. València: Tirant lo Blanch
- Soares, J, Domareski Ruiz, T e Ivars Baidal, J (2021), "Smart destinations: a new planning and management approach?", *Current Issues in Tourism*, 25:17
- Tornatzky, L y Fleischer, M (1990). The processes of technological innovation. Toronto: Lexington Books