



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO E DA PESQUISA**



RESOLUÇÃO Nº 13/2004/CONEP

Aprova o projeto pedagógico do Curso de Comunicação Social Bacharelado habilitação Jornalismo.

O CONSELHO DO ENSINO E DA PESQUISA da Universidade Federal de Sergipe, no uso de suas atribuições legais,

CONSIDERANDO a Resolução 16/CES/CNE de 13 de março de 2002;

CONSIDERANDO os Pareceres CNE/CES 492/2001 e 1.363/2001;

CONSIDERANDO o Of. 02/2004 do Presidente do Colegiado dos Cursos de Artes e Comunicação Social;

CONSIDERANDO o parecer do Relator **Consº Olímpio de Oliveira Passos** ao analisar o processo nº 5733/04-01;

CONSIDERANDO ainda, a decisão unânime deste Conselho em sua Reunião Ordinária hoje realizada,

R E S O L V E:

Art. 1º Aprovar o projeto pedagógico do Curso de Comunicação Social Bacharelado habilitação Jornalismo de acordo com a presente Resolução.

Art. 2º O Curso de Comunicação Social Bacharelado habilitação Jornalismo que conferirá o grau de Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo tem por objetivos:

- I.** a formação de profissionais capacitados não apenas para manipular tecnologias, mas também para criá-las e modificá-las, a partir de uma visão histórico-crítica que os possibilite atuar como agentes de desenvolvimento e transformação da sociedade em que se acham inseridos, tendo como pressuposto um visão humanística e universal;
- II.** promover a transmissão de mensagens, a veiculação de valores, a elevação dos padrões de informação cultural, a preservação e difusão do nosso patrimônio artístico, a formação de atitudes críticas, contribuindo ainda para estimular a inovação e a criatividade, e,
- III.** habilitar profissionais para o exercício do Jornalismo.

Art. 3º Considerando que o aluno formado pelo Curso de Comunicação Social Bacharelado habilitação Jornalismo deve ter tanto uma capacidade de compreensão, reflexão e inserção no campo da comunicação quanto uma identidade profissional em jornalismo, destacam-se os seguintes níveis do perfil desse aluno:

- I.** Perfil comum à área de Comunicação
 - a)** ter uma capacidade criativa na produção, distribuição e recepção de produtos midiáticos;

- b)** estar apto a uma análise crítica de conteúdos referentes às mídias e suas inserções culturais, políticas e profissionais;
- c)** preparar-se para identificar e compreender as transformações no mundo da comunicação social, tanto nas suas tecnologias, linguagens e estruturas de produção quanto nas modificações e surgimento de novas demandas sociais;
- d)** possuir uma visão integradora como comunicador social, que transcenda à mera execução de tarefas profissionais e, portanto, uma compreensão do papel da comunicação no mundo contemporâneo e das inter-relações entre a comunicação e demais processos sociais, seja numa perspectiva histórica, seja na atualidade, e,
- e)** domínio de uma capacidade expressiva, rica e diversificada, que valorize os fundamentos da Língua Portuguesa, bem como as manifestações culturais regionais e brasileiras, interligadas a processos mundiais de mútua influência no campo cultural e comunicacional.

II. Perfil específico da área de Jornalismo

- a)** adquirir formação que o habilite a interpretar fatos da realidade na sua singularidade, atualidade e imediaticidade possível e, a partir deles, produzir conteúdos que possibilitem à suas audiências a compreensão contextualizada das informações;
- b)** capacidade de produzir um discurso jornalístico com clareza e correção, considerando as especificidades de linguagens existentes nos variados suportes técnicos (jornal impresso, rádio, televisão e Internet);
- c)** manter a sua atuação profissional independente dos interesses particulares de grupos sociais e políticos, garantindo o pluralismo necessário ao debate no espaço público nas sociedades democráticas
- d)** pautar-se eticamente na sua atividade profissional, canalizando seu trabalho para atender ao interesse público;
- e)** ser capaz de investigar com profundidade os processos sociais, recorrendo a instrumentos específicos de levantamento de informações, mas preservando a dimensão da privacidade e da vida íntima do indivíduo;
- f)** ter um conhecimento amplo sobre diferentes aspectos e campos da sociedade, com fins de executar com competência a sua função de mediação social, e,
- g)** estar preparado para resolver problemas de ordem: sócio-histórico-cultural, informativa e contextual, lingüística e ética.

Art. 4º O Curso de Comunicação Social Bacharelado habilitação Jornalismo deverá favorecer o desenvolvimento de habilidades e competências que estabeleçam identidades mínimas com as demais áreas de Comunicação Social, bem como competências e habilidades específicas à sua atuação profissional.

§ 1º Todos os alunos do curso devem ter desenvolvidas as seguintes competências e habilidades gerais da área de Comunicação:

- I.** capacidade de assimilação e reflexão crítica sobre conceitos e teorias que conduzam a uma compreensão da sociedade nos seus aspectos tecnológico, econômico, político, social e cultural;
- II.** domínio sobre a expressividade e a linguagem, seja na sua precisão estilística ou na sua capacidade criativa, a fim de torná-las meios para a criação de produtos e relações sociais;
- III.** entendimento do papel do comunicador na sociedade contemporânea, no seu aspecto sócio-político e profissional, e,
- IV.** formação teórica e prática que permitam a compreensão e a qualificação dos fenômenos comunicacionais.

§ 2º O Curso de Comunicação Social Bacharelado habilitação Jornalismo deverá fornecer conhecimento técnico-científico que capacite o profissional a ter as seguintes competências e habilidades específicas em Jornalismo que o capacitem a:

- I. elaborar um produto jornalístico com base em fatos e pontos de vista plurais relativos à atualidade, na forma de notícias ou reportagens, atuando, para isso, como um repórter apurando informações, observando situações, registrando imagens, entrevistando pessoas, comparando dados, pesquisando fontes documentais, etc.;
- II. elaborar, planejar e acompanhar a produção jornalística, considerando seu ciclo de produção, suas rotinas de trabalho, seus recursos disponíveis e seus compromissos ético-sociais;
- III. selecionar e editar material jornalístico produzido, avaliando qualidade, importância, enquadramento e profundidade, para construção do formato final do produto conforme as especificidades do veículo e as demandas sociais;
- IV. exercer funções complementares ao processo de produção jornalística, como a diagramação, elaboração de infografias, operação de banco de dados e a produção fotográfica, entre outros;
- V. atuar no planejamento e execução de projetos de comunicação organizacional, seja voltados para possibilitar a circulação de informações jornalísticas destinadas ao público interno ou externo de instituições e empresas, e,
- VI. atuar no planejamento e execução de projetos de comunicação regional e comunitária, voltados para o desempenho de uma função informativa, educativa e de prestação de serviços junto a comunidades de bairros e povoados.

Art. 5º O Curso de Comunicação Social Bacharelado habilitação Jornalismo será ministrado com carga horária de 2.820 (duas mil oitocentas e vinte) horas que correspondem a um total 188 (cento e oitenta e oito) créditos, dos quais 160 (cento e sessenta) são obrigatórios e 28 (vinte) são optativos.

§ 1º O Curso de Comunicação Social Bacharelado habilitação Jornalismo será ministrado com a duração mínima de 04(quatro) e máxima de 07 (sete) anos letivos.

§ 2º O aluno desta habilitação poderá cursar um máximo de 32 (trinta e dois) créditos por período letivo.

Art. 6º O currículo pleno do Curso de Comunicação Social Bacharelado habilitação Jornalismo será constituído de um currículo padrão e de um currículo complementar.

Parágrafo único: Ficam aprovados nos termos dos Anexos I, II e III, respectivamente o currículo padrão, o currículo complementar e o ementário desta habilitação.

Art. 7º Os projetos experimentais, equivalentes ao trabalho de conclusão de curso do Curso de Comunicação Social Bacharelado habilitação Jornalismo, deverão ser orientados por professores no último semestre do curso.

Art. 8º O aluno do Curso de Comunicação Social Bacharelado habilitação Jornalismo só poderá matricular-se na disciplina Projetos Experimentais, que corresponde a 18 (dezoito) créditos ou 270 (duzentas e setenta) horas após a conclusão de 166 (.cento e sessenta e seis) créditos.

Art. 9º Todos os alunos matriculados no Curso de Comunicação Social Bacharelado habilitação Jornalismo, exceto os concludentes em 2004.2 e 2005.1, serão adaptados ao novo currículo, de acordo com o que dispõe o parágrafo 1º do artigo 57 do Regimento Geral da UFS.

§ 1º A análise dos históricos escolares, para efeito de adaptação curricular, será feita com base na Tabela de Equivalências constante do Anexo IV desta Resolução.

§ 2º No caso em que o aluno receba, no processo de adaptação curricular, uma disciplina cujo(s) pré-requisito(s) não possua, deverá, obrigatoriamente, cursar esse(s) pré-requisito(s) se ele(s) não tiver(em) sido recebido(s) em equivalência.

§ 3º No processo de adaptação curricular, os alunos terão direito às disciplinas equivalentes, mesmo que não disponham dos pré-requisitos exigidos para as mesmas.

§ 4º Os casos específicos de adaptação curricular não previstos na Tabela de Equivalências, constante do Anexo IV desta Resolução, serão decididos pelo Colegiado de Curso.

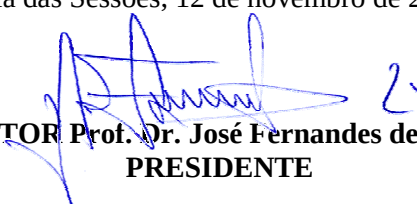
Art.10. A coordenação pedagógica do Curso de Comunicação Social Bacharelado habilitação Jornalismo, caberá ao Colegiado do Curso de Artes e Comunicação Social.

Art.11. Os casos omissos serão resolvidos pelo Colegiado do Curso.

Art.12. Ficam revogadas as Resoluções 03/2002/CONEP, 40/2002/CONEP e demais disposições em contrário.

Art. 13 Esta Resolução entra em vigor a partir de 1º de fevereiro de 2005.

Sala das Sessões, 12 de novembro de 2004.


REITOR Prof. Dr. José Fernandes de Lima
PRESIDENTE



RESOLUÇÃO Nº 13/2004/CONEP

ANEXO I

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – HABILITAÇÃO JORNALISMO

CURSO: Comunicação Social / Jornalismo

GRAU: Bacharelado

TURNO: Diurno

DURAÇÃO MÍNIMA: 04 anos

DURAÇÃO MÁXIMA: 07 anos

TOTAL DE CRÉDITOS: 188

CRÉDITOS OBRIGATÓRIOS: 160

CRÉDITOS OPTATIVOS: 28

CARGA HORÁRIA: 2.820 horas

Nº MÁXIMO DE CRÉDITOS POR SEMESTRE: 32

CURRÍCULO PADRÃO (Disciplinas Obrigatórias)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CR	CH	P.E.L.	PRÉ-REQUISITO
1º PERÍODO					
404017	Produção de Texto I	04	60	2.02.1	-
408521	Introdução ao Jornalismo	04	60	4.00.2	-
408541	Teoria da Comunicação I	04	60	4.00.2	-
405041	Sociologia I	04	60	4.00.2	-
408531	Métodos e Técnicas de Pesquisa I	04	60	4.00.2	-
TOTAL		20	300		
2º PERÍODO					
404018	Produção de Texto II	04	60	2.02.1	404017
408542	Teoria da Comunicação II	04	60	4.00.2	408541
408512	Téc.de Prod.,Rep.e Red.Jornalística I	04	60	2.02.2	408521
408421	Fotografia e Iluminação	04	60	2.02.2	-
408501	Seminários Temáticos I	02	30	2.00.2	-
407031	Introdução à Filosofia	04	60	4.00.2	-
TOTAL		22	330		
3º PERÍODO					
408522	Fund. Sócio-Históricos do Jornalismo	04	60	4.00.2	408521
408481	Planejamento Visual em Jornalismo I	04	60	2.02.2	408521
408513	Téc.de Prod,Rep.eRed. Jornalística II	04	60	2.02.2	408512
402123	História Econômica G. e do Brasil	04	60	4.00.2	-
408502	Seminários Temáticos II	02	30	2.00.2	-
TOTAL		18	270		

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CR	CH	P.E.L.	PRÉ-REQUISITO
4º PERÍODO					
408544	Tec. e Ling. dos Meios de Comunicação	04	60	4.00.2	408541
408441	Laboratório em Jornalismo On-line I	04	60	2.02.2	408513
408451	Laboratório em Radiojornalismo I	04	60	2.02.2	408513
408422	Fotojornalismo I	04	60	2.02.2	408421
408523	Jornalismo Brasileiro	04	60	4.00.2	408522
408503	Seminários Temáticos III	02	30	2.00.2	-
	TOTAL	22	330		
5º PERÍODO					
408545	Estética e Cultura de Massa	04	60	4.00.2	-
408442	Laboratório em Jornalismo On-line II	04	60	2.02.2	408513
408452	Laboratório em Radiojornalismo II	04	60	2.02.2	408513
408524	Teorias do Jornalismo	04	60	4.00.2	408522
408504	Seminários Temáticos IV	02	30	2.00.2	-
	TOTAL	18	270		
6º PERÍODO					
408431	Laboratório em Jornalismo Impresso I	04	60	2.02.2	408513
408461	Laboratório em Telejornalismo I	04	60	2.02.2	408513
408411	Gestão da Informação em Jornalismo	04	60	4.00.2	408521
408546	Comunicação Comparada	04	60	4.00.2	408541
408471	Deontologia da Comunicação	04	60	4.00.2	-
408505	Seminários Temáticos V	02	30	2.00.2	-
	TOTAL	22	330		
7º PERÍODO					
408432	Laboratório em Jornalismo Impresso II	04	60	2.02.2	408513
408462	Laboratório em Telejornalismo II	04	60	2.02.2	408513
408413	Comunicação Regional e Comunitária	04	60	4.00.2	-
408412	Comunicação nas Organizações	04	60	4.00.2	408542
408533	Elaboração de Projetos Experimentais	02	30	2.00.2	80 créditos
408506	Seminários Temáticos VI	02	30	2.00.2	-
	TOTAL	20	300		
8º PERÍODO					
408491	Projetos Experimentais em Jornalismo	18	270	2.16.4	166 créditos
	TOTAL	18	270		



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO E DA PESQUISA



RESOLUÇÃO Nº 13/2004/CONEP

ANEXO II

CURRÍCULO COMPLEMENTAR – HABILITAÇÃO JORNALISMO

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CR	CH	P.E.L.	PRÉ-REQUISITO
103011	Introdução à Estatística	04	60	4.00.0	-
301011	Introdução à Administração	04	60	4.00.2	-
303012	Introdução à Economia I	04	60	4.00.2	-
303013	Introdução à Economia II	04	60	4.00.2	303012
402081	História da Arte I	04	60	4.00.2	-
402121	História Econômica Geral I	04	60	4.00.2	-
404019	Produção de Texto III	04	60	2.02.1	404018
404036	Cultura Portuguesa	04	60	2.02.3	-
404051	Linguística I	04	60	2.02.2	404059
404052	Linguística II	04	60	2.02.2	404051
404059	Introdução aos Estudos Linguísticos	04	60	3.01.3	-
404102	Inglês Instrumental I	04	60	2.02.1	-
404103	Inglês Instrumental II	04	60	2.02.1	404102
404152	Francês Instrumental I	04	60	2.02.1	-
404153	Francês Instrumental II	04	60	2.02.1	404152
404171	Espanhol Instrumental I	04	60	2.02.1	-
404172	Espanhol Instrumental II	04	60	2.02.1	404171
405011	Antropologia I	04	60	4.00.2	-
405012	Antropologia II	04	60	4.00.2	405011
405015	Folclore Brasileiro	04	60	4.00.2	405011
405016	Etnologia Brasileira I	04	60	4.00.2	405012
405017	Etnologia Brasileira II	04	60	4.00.2	405012
405018	Cultura Brasileira	04	60	4.00.2	405011
405031	Política I	04	60	4.00.2	-
405032	Política II	04	60	4.00.2	405031
405042	Sociologia II	04	60	4.00.2	405041
408093	Tecnologia Educ. em Som e Imagem	04	60	1.03.2	-
408141	Arte e Sociedade	04	60	4.00.2	408142-405041
408142	História da Arte no Brasil	04	60	4.00.2	402081
408143	Arte Moderna no Brasil	04	60	4.00.2	408142
408193	Laboratório em Mídia Digital I	04	60	1.03.2	408544
408194	Laboratório em Mídia Digital II	04	60	1.03.2	408193
408195	Tópicos Especiais em Mídia Digital	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
408201	Redação e Exp. em Rádio e Televisão I	04	60	2.02.2	404017
408203	Rádio e Televisão no Brasil	04	60	4.00.2	-
408205	Téc. de Prod. Son. em Rádio e Televisão	04	60	2.02.2	408542
408206	Redação e Exp. em Rádio e Televisão II	04	60	2.02.2	408201
408211	Desenho Artístico I	04	60	1.03.2	-
408212	Desenho Artístico II	04	60	1.03.2	408211
408221	Introdução ao Teatro	04	60	1.03.2	-
408224	Expressão Corporal	05	75	1.04.2	-

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CR	CH	P.E.L.	PRÉ-REQUISITO
408231	Estética e História da Arte I	04	60	4.00.2	-
408232	Estética e História da Arte II	04	60	4.00.2	408231
408263	Fundamentos do Ensino de Arte no Brasil	04	60	4.00.2	-
408283	Artes Gráficas	04	60	1.03.2	408212
408301	Fundam. Da Expres. e Comun. Humanas	04	60	4.00.2	-
408414	Técnicas de Publicidade e Propaganda	04	60	2.02.2	408542
408415	Técnicas de Relações Públicas	04	60	2.02.2	-
408423	Fotojornalismo II	04	60	2.02.2	408422
408424	Tópicos Especiais em Fotojornalismo	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
408425	Iluminação e Cenografia	04	60	2.02.2	-
408433	Tópicos Esp. em Jornalismo Impresso	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
408443	Tópicos Esp. em Jornalismo On-line	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
408453	Tópicos Especiais em Radiojornalismo	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
408463	Tópicos Especiais em Telejornalismo	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
408482	Planejamento Visual em Jornalismo II	04	60	2.02.2	408481
408483	Tóp. Esp. em Plan. Visual em Jornalismo	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
408484	Técnicas de Editoração	04	60	2.02.2	-
408514	Tópicos Esp. em Produção Jornalística	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
408525	Tópicos Esp. em Teorias do Jornalismo	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
408526	Jornalismo Especializado	04	60	2.02.2	408523
408532	Métodos e Técnicas de Pesquisa II	04	60	4.00.2	408531
408543	Teoria da Comunicação III	04	60	4.00.2	408542
408547	Teoria da Imagem	04	60	4.00.2	408542
408549	Meios de Comum. Econômica e Política	04	60	4.00.2	408541
408551	Economia da Comunicação e da Cultura	04	60	4.00.2	-



RESOLUÇÃO Nº 13/2004/CONEP

ANEXO III

EMENTÁRIO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – HABILITAÇÃO JORNALISMO

DEPARTAMENTO DE ARTES E COMUNICAÇÃO SOCIAL

408093 – Tecnologia Educacional em Som e Imagem

Cr: 04 CH: 60 PEL: 1.03.2 Pré-requisito: -

Conceito de tecnologia educacional: bases teóricas, campo de ação. Programas educativos em rádio e TV: objetivos e público alvo. TV educativa no Brasil, vídeo educativo no Brasil. Planejamento e realização de programas educativos.

408141 – Arte e Sociedade

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 408142-405041

Arte e ciência no século XIX e XX. Arte como objeto do pensamento sociológico. Cultura estética: a arte e a sociedade, a arte e a estrutura social. O conceito de criatividade no sistema capitalista. A produção e o consumo artísticos. Meios de distribuição e de difusão da arte. O estudo dos públicos. Arte e mercado. Arte e meios massivos. Políticas culturais do capitalismo. Perspectivas atuais do enfoque arte e sociedade.

408142 - História da Arte no Brasil

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 402081

A arte brasileira e seus períodos. Cultura artística dos indígenas. A contribuição do negro. O Brasil e a arte flamenga. A pintura no Brasil nos séculos XVII, XVIII e XIX. A arquitetura portuguesa e sua repercussão. O barroco. A missão artística francesa. Os acadêmicos.

408143 - Arte Moderna no Brasil

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 408142

Absorção das vanguardas no Brasil. Consciência europeia e brasileira. Primeiras buscas de modernização nas artes. Ruptura e teorização: da semana de arte moderna aos manifestos. Os intelectuais e os artistas no quadro social brasileiro dos anos 30 e 40. Novos caminhos para a internacionalização: a expansão da arte abstrata no Brasil. Discussão/Pós-modernidade no Brasil.

408193 – Laboratório em Mídia Digital I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 1.03.2 Pré-requisito: 408544

Construção de Websites: conceito e principais características. Concepção e organização do projeto. Mapa do site. Os programas: HTML, Front page, Flash, Dream Weaver. Recursos: chat, livro de visitas, galeria de fotos.

408194 – Laboratório em Mídia Digital II

Cr: 04 CH: 60 PEL: 1.03.2 Pré-requisito: 408193

Edição analógica e não linear: conceitos e principais empregos. O uso do Adobe After Effects.

408195 – Tópicos Especiais em Mídia Digital

Cr: a fixar CH: a fixar PEL: a fixar Pré-requisito: a fixar

Estudos de temas específicos na área de mídia digital.

408201 – Redação e Expressão em Rádio e Televisão I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 404017

Características do texto no rádio e na televisão. Vocabulário, construção de frases e síntese. O texto escrito para ser lido. O texto como complemento da imagem. Noções de roteiro.

408203 – Rádio e Televisão no Brasil

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -

História e evolução do rádio e da televisão no Brasil. As principais emissoras, programas e profissionais que marcaram o desenvolvimento dos dois veículos no Brasil. Evolução do rádio e da televisão na região Nordeste.

408205 – Técnicas de Produção Sonora em Rádio e Televisão

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 408542

Locução e narração. Edição de trilha sonora. Sincronismo imagem-som-fala-música. Sonoplastia. Música incidental. Efeitos dramáticos da música. Integração da música na produção para rádio e na TV.

408206 – Redação e Expressão em Rádio e Televisão II

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 408201

A adaptação de textos literários para rádio e televisão. Textos de programas educativos: princípios e técnicas de produção. Roteiros para programas de entretenimento.

408211 – Desenho Artístico I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 1.03.2 Pré-requisito: -

Percepção das formas. Técnicas específicas para o desenvolvimento da linguagem visual gráfica. Desenho de observação de sólidos: linha, volume, claro-escuro, textura e contrastes. Perspectiva. Sombras. Iluminação natural e artificial. Cor e perspectiva. Elaboração de propostas contemporâneas. Princípios da concepção e composição gráfica. Técnica de ampliação e redução. Adequação dos estudos à prática de ensino.

408212 – Desenho Artístico II

Cr: 04 CH: 60 PEL: 1.03.2 Pré-requisito: 408211

Anatomia artística. Estudo da estrutura óssea e muscular como meio auxiliar para compreensão e realização da forma visível do corpo humano. Modelo vivo. Observação, interpretação da figura humana no seu todo e em particular. Paisagens, jardins, flores, árvores, frutas e animais. Adequação dos estudos à prática do ensino.

408221 – Introdução ao Teatro

Cr: 04 CH: 60 PEL: 1.03.2 Pré-requisito: -

História do teatro. A linguagem teatral: o espaço social e o teatral; o signo visual, sonoro e cinético. O espaço cênico e a cenografia. O figurino e sua significação. A voz do teatro: a significação sonora. A função social: o teatro e a realidade; teatro e instrumento; teatro e fantasia. A montagem teatral: o diretor; a criação do espetáculo e a articulação de códigos. Crítica: avaliação e fixação profissional de marcas do espetáculo.

408224 – Expressão Corporal

Cr: 05 CH: 75 PEL: 1.04.2 Pré-requisito: -

Utilização do corpo e da voz como instrumento de comunicação, expressão e arte. Conhecimento de práticas corporais. Desenvolvimento da identidade corporal. Integração artística a partir do corpo como elemento estimulativo da ação. A respiração, expressão emocional e corpo. Análise de expressões corporais simples, gestualidade, mímica, a voz e o movimento do corpo, expressão e criatividade artística individual e em grupo.

408231 – Estética e História da Arte I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -

Elementos e conceitos básicos para a compreensão do fenômeno artístico. Introdução à Estética e à História da Arte. Manifestações artísticas da Pré-História e dos povos da Antiguidade até Roma. O pensamento medieval e as formas artísticas. Origens da arte cristã. O seu desenvolvimento na Europa. Os diferentes estilos da arte medieval. A crítica de Arte do período.

408232 – Estética e História da Arte II**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 408231**

O ambiente cultural e a estética Humanista nos séculos XIV, XV, XVI, XVII e XVIII europeu. O Renascimento, o Maneirismo, o Barroco e o Rococó. Suas manifestações no campo das artes visuais. A Crítica de Arte do período.

408263 – Fundamentos do Ensino de Arte no Brasil**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -**

Histórico do ensino de artes no Brasil. Lugar do ensino de artes na legislação educacional brasileira. A Lei nº 9.394/96. Os objetivos do ensino de artes na educação básica. O papel do professor. Os conteúdos. Critérios de avaliação. Orientações didáticas.

408283 – Artes Gráficas**Cr: 04 CH: 60 PEL: 1.03.2 Pré-requisito: 408212**

História das Artes Visuais. Processos gráficos e técnicas de impressão. Texto e imagem. História em quadrinhos como meio de comunicação. Confecção do layout da página impressa: criação de cartaz, de capa de livro, ilustração e embalagem. Entendimento da linguagem visual na publicidade e na propaganda. História, linguagens, tendências e estilos do design moderno. Adequação dos estudos à prática de ensino.

408301 – Fundamentos da Expressão e da Comunicação Humanas**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -**

Estudo do fenômeno da comunicação e da expressão humanas no vasto reino da forma, destacando-se a produção artística. Conceitos fundamentais, processos, particularidades e divergências técnicas decorrentes do estudo das relações entre realidade, linguagem e arte. Pressupostos teóricos da semiótica.

408411 – Gestão da Informação em Jornalismo**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 408521**

A organização jornalística: características gerais e específicas. Integração entre setores e departamentos em uma empresa jornalística: redação, comercial, administrativo e recursos humanos. O fluxo de produção industrial do jornalismo: características particulares em jornal, rádio, televisão e internet. Elementos das teorias organizacionais aplicadas ao jornalismo.

408412 – Comunicação nas Organizações**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 408542**

Assessoria de imprensa: a organização de um plano, a técnica do release, manual de assessoria, o clipping como suporte ao trabalho de assessoria. Jornalismo sindical: imprensa sindical, grande imprensa e organizações político-partidárias. Organizações e produção de publicações sindicais. Fluxos e métodos da comunicação organizacional. Relações públicas: conceito, públicos interno e externo.

408413 – Comunicação Regional e Comunitária**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -**

Definição dos padrões de produção, distribuição e consumo de linguagens em contextos regionais e locais. Fatores econômicos, políticos, culturais e sociais que condicionam os processos regionais de comunicação. Sistemas regionais de comunicação: a realidade de Sergipe e o contexto do Nordeste Brasileiro. Os fluxos de comunicação entre os meios urbano e rural. Comunicação e mudança social. Referenciais teóricos e categorias de análise da comunicação comunitária e participativa. Desenvolvimento de recursos comunitários de comunicação social.

408414 - Técnicas de Publicidade e Propaganda**Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 408542**

A problemática da publicidade. Publicidade e propaganda: especificidade, tempo de ação e funções econômico-sociais. Análise crítica de campanha e peças publicitárias. Análise do mercado local e nacional. A manipulação do público.

408415 - Técnicas de Relações Públicas

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: -

A origem e o desenvolvimento das relações públicas. O objetivo de relações públicas: uma análise Crítica. Os grupos de pressão. Democracia e relações públicas. A técnica de informação. Persuasão. O instrumental do diálogo. Linguagem da comunicação para os diferentes públicos. Preparação de “press releases”. Estudo das técnicas de publicações internas. Pesquisa de opinião pública.

408421 – Fotografia e Iluminação

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: -

História da fotografia. Máquinas fotográficas: modelos, componentes básicos. Tipos de lentes e suas aplicações. Tipos de filmes e papéis fotográficos. Planos e enquadramentos. Técnicas de iluminação: natural e artificial, direta e indireta, uso do fotômetro. O estudo fotográfico, Técnicas de revelação.

408422 – Fotojornalismo I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 408421

A linguagem fotojornalística. A fotografia de elementos jornalísticos. O fotojornalismo e o planejamento da cobertura jornalística: pauta, enquadramento e edição.

408423 – Fotojornalismo II

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 408422

Aprofundamento do uso de equipamentos e técnicas fotográficas em jornalismo. Lentes e suas aplicações; planos e enquadramentos; iluminação natural e artificial. Elementos éticos e estéticos do fotojornalismo. O fotojornalismo nas grandes reportagens. Experiências de produção em fotojornalismo.

408424 – Tópicos Especiais em Fotojornalismo

Cr: a fixar CH: a fixar PEL: a fixar Pré-requisito: a fixar

Estudo de temas específicos da área de Fotojornalismo.

408425 – Iluminação e Cenografia

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: -

Técnicas de iluminação, luzes, spots e sunguns. Cenografia: concepção, construção, montagem e uso do cenário.

408431 – Laboratório em Jornalismo Impresso I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 408513

Jornalismo Impresso: produção de pauta, reportagem e edição de notícias. Os projetos gráfico e editorial das publicações: jornais e revistas. Processos, técnicas e rotinas de produção jornalística em impressos. Os diferentes gêneros jornalísticos no produto impresso. Produção periodizada de publicações jornalísticas.

408432 – Laboratório em Jornalismo Impresso II

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 408513

Planejamento e produção de publicações periódicas em jornalismo impresso. Aprofundamento dos processos de produção (pauta, apuração e investigação, edição) e de caracterização dos gêneros jornalísticos. Política editorial e controle de qualidade de publicações: métodos de avaliação e crítica ao trabalho jornalístico.

408433 – Tópicos Especiais em Jornalismo Impresso

Cr: a fixar CH: a fixar PEL: a fixar Pré-requisito: a fixar

Estudo de temas específicos da área de Jornalismo Impresso

408441 – Laboratório em Jornalismo On-line I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 408513

Características do jornalismo na Internet: evolução, modelos em consolidação e novas experiências. As rotinas de produção jornalística aplicada ao suporte on-line. O texto no jornalismo on-line. Produção periódica de jornal on-line.

408442 – Laboratório em Jornalismo On-line II**Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 408513**

Aprofundamento dos processos de produção jornalística e de caracterização dos gêneros jornalísticos na Internet. Experimentação das potencialidades do suporte on-line: interatividade, multimídia e atualização contínua. O banco de dados como ferramenta na produção e edição no jornalismo on-line. Produção periódica de jornal on-line.

408443 – Tópicos Especiais em Jornalismo On-line**Cr: a fixar CH: a fixar PEL: a fixar Pré-requisito: a fixar**

Estudo de temas específicos da área de Jornalismo On-line

408451 – Laboratório em Radiojornalismo I**Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 408513**

História do radiojornalismo no Brasil: primeiras experiências, situação atual e conceitos fundamentais. Avaliação de experiências e análise crítica da produção jornalística em rádio no Brasil. A linguagem oral e escrita e a linguagem radiofônica. Estilos de redação de notícias e de roteiros em rádio. A apresentação de programas radiojornalísticos. Produção de programas laboratoriais em radiojornalismo.

408452 – Laboratório em Radiojornalismo II**Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 408513**

Formatos de programas radiojornalísticos. Estratégias de edição de matérias jornalísticas. A entrevista no rádio: princípios e técnicas. Produção de programas especiais. A transmissão “ao vivo”: princípios e técnicas. Produção de programas laboratoriais em radiojornalismo.

408453 – Tópicos Especiais em Radiojornalismo**Cr: a fixar CH: a fixar PEL: a fixar Pré-requisito: a fixar**

Estudo de temas específicos da área de Radiojornalismo

408461 – Laboratório em Telejornalismo I**Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 408513**

História do telejornalismo no Brasil: primeiras experiências, situação atual e conceitos fundamentais. Avaliação de experiências e análise crítica do telejornalismo brasileiro. A linguagem do telejornal: princípios de comunicação oral, escrita e uso de imagens. O roteiro do telejornal: estrutura e estilos de redação de notícias. A produção em estúdio e em áreas externas. A apresentação de um telejornal: técnicas de uso de câmera, expressividade e leitura de textos. Produção de programas laboratoriais em telejornalismo.

408462 – Laboratório em Telejornalismo II**Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 408513**

Formatos de telejornais: experiências brasileiras e estrangeiras. A pós-produção: recursos de edição, vinhetas, gerador de caracteres, animações e infográficos. O telejornal diário: rotina de produção e edição. Técnicas do telejornal “ao vivo”. Produção de programas laboratoriais em telejornalismo.

408463 – Tópicos Especiais em Telejornalismo**Cr: a fixar CH: a fixar PEL: a fixar Pré-requisito: a fixar**

Estudo de temas específicos da área de Telejornalismo.

408471 – Deontologia da Comunicação**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -**

Legislação e ética em Jornalismo e Radialismo. Liberdade de expressão e de opinião. O direito à informação e à comunicação social. Informação e entretenimento. Códigos de ética dos profissionais e das empresas. Análise de dilemas éticos profissionais.

408481 – Planejamento Visual em Jornalismo I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 408521

História e evolução da linguagem gráfica. Elementos de comunicação impressa: unidade, ritmo, zonas de visualização, modulação. O uso da cor e seus elementos básicos. O processo industrial de produção de publicação: sistemas de impressão e tipos de papel. Recursos gráficos de edição: textos, fotos, ilustrações, gráficos, tabelas, legendas, fios, espaços publicitários. O projeto gráfico de um jornal: identidade visual. A editoração eletrônica: softwares de produção gráfica e visual.

408482 – Planejamento Visual em Jornalismo II

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 408481

Análise comparada do planejamento gráfico para impressos e para a internet. A produção de infográficos e recursos de animação para impressos e internet. O tratamento de imagens por computador.

408483 – Tópicos Especiais em Planejamento Visual em Jornalismo

Cr: a fixar CH: a fixar PEL: a fixar Pré-requisito: a fixar

Estudo de temas específicos da área de Planejamento Visual em Jornalismo

408484 – Técnicas de Editoração

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: -

Editoração, conceitos e elementos básicos. A editora: funções, estrutura e funcionamento. Técnicas de produção do livro. O livro e a comunicação. O livro e a cultura de massa. O livro infantil. A ficção científica. O livro no Brasil e o leitor brasileiro. Edição, comercialização, produção e difusão do livro no Brasil. A política do livro no Brasil: o livro e o Estado. O livro e as instituições culturais: o livro e a universidade.

408491 – Projetos Experimentais em Jornalismo

Cr: 18 CH: 270 PEL: 2.16.4 Pré-requisito: 166 créditos

Produção de trabalhos práticos em jornalismo ou monográficos inéditos com base na aplicação e/ou desenvolvimento de princípios, conceitos e técnicas desenvolvidas durante o Curso, sob supervisão de um professor orientador e avaliação final por meio de banca examinadora.

408501 – Seminários Temáticos I

Cr: 02 CH: 30 PEL: 2.00.2 Pré-requisito: -

Estudos orientados para conhecimentos de atualidade de diferentes áreas temáticas (economia, direito, cultura, ciência e etc.).

408502 – Seminários Temáticos II

Cr: 02 CH: 30 PEL: 2.00.2 Pré-requisito: -

Estudos orientados para conhecimentos de atualidade de diferentes áreas temáticas (economia, direito, cultura, ciência e etc.).

408503 – Seminários Temáticos III

Cr: 02 CH: 30 PEL: 2.00.2 Pré-requisito: -

Estudos orientados para conhecimentos de atualidade de diferentes áreas temáticas (economia, direito, cultura, ciência e etc.).

408504 – Seminários Temáticos IV

Cr: 02 CH: 30 PEL: 2.00.2 Pré-requisito: -

Estudos orientados para conhecimentos de atualidade de diferentes áreas temáticas (economia, direito, cultura, ciência e etc.).

408505 – Seminários Temáticos V

Cr: 02 CH: 30 PEL: 2.00.2 Pré-requisito: -

Estudos orientados para conhecimentos de atualidade de diferentes áreas temáticas (economia, direito, cultura, ciência e etc.).

408506 – Seminários Temáticos VI

Cr: 02 CH: 30 PEL: 2.00.2 Pré-requisito: -
Estudos orientados para conhecimentos de atualidade de diferentes áreas temáticas (economia, direito, cultura, ciência e etc.).

408512 – Técnicas de Produção, Reportagem e Redação Jornalística I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 408521

Princípios básicos do jornalismo: atualidade, objetividade, neutralidade, imparcialidade e relevância. Categorias e gêneros jornalísticos. Técnicas de reportagem. O texto da notícia. O texto da reportagem. Comentário e artigo. A adequação do texto aos diferentes suportes tecnológicos.

408513 – Técnicas de Produção, Reportagem e Redação Jornalística II

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 408512

A produção de pauta. Técnicas de reportagem. O texto de reportagem. A entrevista como gênero. O editorial. Princípios e técnicas de edição: título, subtítulo e chamadas.

408514 – Tópicos Especiais de Produção Jornalística

Cr: a fixar CH: a fixar PEL: a fixar Pré-requisito: a fixar

Estudo de temas específicos da área de Produção Jornalística.

408521 – Introdução ao Jornalismo

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -

O que é jornalismo. Noções básicas sobre gêneros e processos jornalísticos. Leitura orientada de jornais. Assistência orientada de programas jornalísticos em rádio e televisão. Navegação orientada em sites jornalísticos. Visitas orientadas a organizações jornalísticas.

408522 – Fundamentos Sócio-históricos do Jornalismo

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 408521

História e desenvolvimento do Jornalismo na Europa e nos Estados Unidos nos séculos XVII e XVIII. O século XIX e as bases do jornalismo moderno: a industrialização e a organização das empresas jornalísticas, a informação como mercadoria, o público de massa e o profissionalismo. Quatro modelos de institucionalização do Jornalismo: liberal, autoritário, responsabilidade social e comunista.

408523 – Jornalismo Brasileiro

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 408522

História e desenvolvimento da imprensa no Brasil: relação imprensa e estado; imprensa e literatura; consolidação empresarial, jornalistas e concepções de jornalismo. Da imprensa colonial até o fim do Império. O processo de constituição da moderna empresa jornalística no Brasil em fins do século XIX e primeira metade do século XX. As transformações editoriais e gráficas do jornalismo brasileiro nas décadas de 50 e 60. A doutrina de segurança nacional e as implicações para o sistema brasileiro de comunicações e o jornalismo durante o governo militar (64-85). As transformações tecnológicas e empresariais do Jornalismo nos anos 80 e 90. Tendências atuais.

408524 – Teorias do Jornalismo

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 408522

Dois paradigmas sobre a natureza do jornalismo: mediação discursiva e construção da realidade. *Newsmaking*: valores-notícia, critérios organizacionais e rotinas produtivas. *Agenda-setting*. Análise do discurso aplicada ao Jornalismo. Dilemas contemporâneos do Jornalismo.

408525 – Tópicos Especiais em Teorias do Jornalismo

Cr: a fixar CH: a fixar PEL: a fixar Pré-requisito: a fixar

Estudo de temas específicos da área de Teorias do Jornalismo.

408526 - Jornalismo Especializado

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 408523

Conceitos de jornalismo. Jornalismo como processo histórico - cultural e como técnica. Jornalismo especializado: origem e desenvolvimento. Jornalismo especializado: uma necessidade social. Jornalismo

especializado: técnicas de tratamento da informação. Jornalismo político. Jornalismo econômico. Jornalismo esportivo. Jornalismo científico. Jornalismo cultural. Outras especializações.

408531 – Métodos e Técnicas de Pesquisa I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -

Fundamentos do conhecimento científico. Métodos científicos: os métodos indutivo, dedutivo, hipotético-dedutivo e dialético. Metodologia de pesquisa: metodologias quantitativas, qualitativas e de análise de conteúdo. Tipos de pesquisa: bibliográfica, descritiva, experimental, estudo de caso e participativa. Métodos e técnicas de coletas de dados: observação, entrevista, questionário, história de vida, levantamento histórico. A Internet como instrumento de pesquisa. Projeto de pesquisa. Etapas e elementos estruturais. A redação de textos científicos: regras e formas de citação, paráfrase, plágio, critérios gráficos, normas de referência bibliográfica (ABNT).

408532 - Métodos e Técnicas de Pesquisa II

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 408531

Elaboração de ante-projeto de pesquisa em comunicação. Etapas de elaboração do projeto de pesquisa: escolha de objeto; elaboração de quadro teórico; formulação de hipóteses; metodologia-determinação dos procedimentos de coleta. Análise, interpretação dos dados; conclusão; referencial bibliográfico; cronograma de atividades e orçamento.

408533 – Elaboração de Projetos Experimentais

Cr: 02 CH: 30 PEL: 2.00.2 Pré-requisito: 80 créditos

Projetos experimentais: monografia e trabalho prático. Como preparar um projeto. Procedimentos técnicos e científicos requeridos. Normas de citação e referências bibliográficas. Padrão de formato e apresentação dos Projetos Experimentais.

408541 – Teoria da Comunicação I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -

Breve histórico acerca do surgimento das Teorias da Comunicação. Contexto e paradigmas na pesquisa sobre *mass media*. Teoria Funcionalista. Teoria Crítica.

408542 – Teoria da Comunicação II

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 408541

Perspectiva contemporânea: o modelo comunicativo da Teoria da Informação; o modelo Semiótico-Informacional; o modelo Semiótico textual; os Estudos Culturais.

408543 – Teoria da Comunicação III

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 408542

Antropologia da Comunicação. Os aspectos neurobiológicos e culturais da comunicação humana. Comunicação e cultura. Mito e comunicação. Comunicação não verbal.

408544 – Tecnologia e Linguagem dos Meios de Comunicação

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 408541

Características técnicas e de linguagem nos principais meios de comunicação. O cinema, o vídeo e a televisão: a imagem ótico-química, a imagem eletro-eletrônica e a imagem digital. Os meios impressos: do texto tradicional ao hipertexto. Comunicação analógica e comunicação digital. Convergência de suportes e linguagens.

408545 – Estética e Cultura de Massa

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -

As fases da estética; idade dogmática, idade Crítica, positivismo, os domínios da estética; o sistemas das Belas Artes; métodos da estética; fenômenos estéticos e cultura de massa; interpretações estéticas da indústria cultural; análise dos grandes sistemas de idéias com ênfase nas principais correntes do pensamento contemporâneo.

408546 – Comunicação Comparada

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 408541

Comunicação e Estado no mundo contemporâneo. Comunicação e sociedade civil. Sistemas de comunicação: fundamentos doutrinários e configuração. As políticas de comunicação: perspectivas nacionais e internacionais. Condições de produção, circulação e consumo de mensagens. A democratização da comunicação: o debate internacional, nacional e regional.

408547 – Teoria da Imagem

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 408542

Imagem, representação, comunicação e linguagem. Sintaxe da linguagem visual. Análise do efeito, da percepção e do impacto visual da imagem. Os significados, leituras e inferências da imagem no indivíduo. A imagem no contexto contemporâneo: novas estéticas e novas teorizações.

408549 – Meios de Comunicação Econômica e Política

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 408541

Instrumental teórico da Economia da Comunicação e da Cultura. A configuração dos mercados e dos grupos de comunicação: as grandes empresas estatais e os mercados de monopólio/privado que dominam o panorama das comunicações de massa ao nível nacional e mundial.

408551 - Economia da Comunicação e da Cultura

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -

Recentes avanços da Economia da Comunicação e da Cultura: discussão e perspectiva das versões mais importantes. Construção de novo paradigma teórico nas ciências da comunicação para o conhecimento da realidade comunicacional.

DEPARTAMENTO DE ESTATÍSTICA

103011 - Introdução à Estatística

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.0 Pré-requisito: -

A natureza da estatística. Coleta, apuração e apresentação tabular e gráfico dos dados. Medidas de tendência central. Noções básicas sobre cálculo das probabilidades. Distribuição, amostragem, correlação e regressão. Números índices. Testes de hipóteses e séries temporais. Histogramas.

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

301011 - Introdução à Administração

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -

Importância do estudo. Interrelacionamento com outras ciências. A importância das organizações na sociedade contemporânea. A administração como instrumento de mudanças sociais. Funções administrativas - Planejamento. Organização. Direção - Controle. Noções gerais das áreas funcionais das empresas - Recursos humanos - Produção. Financeira. Marketing. Materiais.

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

303012 - Introdução à Economia I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -

A ciência econômica e seu objeto de estudo. Doutrinas econômicas pré-smithianas. A economia política clássica-Smith, Ricardo, Malthus e Marx. O marginalismo neoclássico: conduta utilitarista dos agentes nas economias de mercado, função do sistema de preços e equilíbrio maximizador de bem-estar.

303013 - Introdução à Economia II

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 303012

Keynes e o fim do “Laissez-Faire” - a natureza da revolução Keynesiana. A lei de Say. O princípio da demanda efetiva em Kaleck. A problemática dos ciclos econômicos. Moeda, crédito e inflação. As relações econômicas internacionais. As economias planificadas e subdesenvolvidas.

DEPARTAMENTO DE HISTÓRIA

402081 - História da Arte I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -

História do pensamento e do fazer humano. Desenvolvimento das expressões artísticas, da antiguidade aos tempos modernos. Evolução da arte pelas diversas épocas e pelos estilos artísticos.

402121 - História Econômica Geral I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -

As economias primitivas, agrícolas e comerciais. O feudalismo europeu. A Idade Média. A expansão comercial europeia. A expansão colonial e o sistema colonial.

402123 - História Econômica Geral e do Brasil

Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -

Conceito de História Econômica. Relações entre História e Economia. Povos coletores, economia agrícola e urbana. Revolução comercial e expansão europeia. Formação do capitalismo, revolução industrial e imperialismo. Aspectos da evolução econômica do Brasil.

DEPARTAMENTO DE LETRAS

404017 - Produção de Texto I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.1 Pré-requisito: -

Como ler um texto. A coesão e a coerência textuais. A constituição do parágrafo. A constituição do texto. A argumentação.

404018 - Produção de Texto II

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.1 Pré-requisito: 404017

O texto argumentativo. O texto dissertativo. A produção do texto científico. A resenha. O ensaio literário. Normas bibliográficas.

404019 - Produção de Texto III

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.1 Pré-requisito: 404018

Produção de textos: ficção, monografias, ensaios, editoriais. Artigos científicos.

404036 - Cultura Portuguesa

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.3 Pré-requisito: -

Caracterização de épocas na cultura portuguesa. Cultura erudita e cultura popular em Portugal. O real e o imaginário na cultura portuguesa. Cultura e política em Portugal. A cultura de massa em Portugal. As novas tendências artísticas e culturais portuguesas: avaliação crítica.

404051 - Lingüística I

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 404059

Níveis de análise lingüística: generalidade do som às unidades morfológicas: O estruturalismo lingüístico americano; origens e evolução. A gramática gerativo-transformacional.

404052 - Lingüística II

Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.2 Pré-requisito: 404051

Modelos lingüísticos e ensino do vernáculo. Lingüística aplicada e teoria do texto. Renovação da teoria gramatical no Brasil. Abordagens sintático-semânticas do texto. Contexto. Situação. Produção, recepção e intencionalidade do texto.

404059 - Introdução aos Estudos Lingüísticos**Cr: 04 CH: 60 PEL: 3.01.3 Pré-requisito: -**

A Lingüística como ciência: objeto e campo relacional. Esquemas de comunicação lingüística. A linguagem verbal. O signo lingüístico. Noções básicas: as dicotomias da Lingüística Moderna. A dupla articulação. Métodos de estudo da linguagem: breve histórico.

404102 - Inglês Instrumental I**Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.1 Pré-requisito: -**

Estratégias de leitura de textos autênticos escritos em Língua Inglesa, visando os níveis de compreensão geral, de pontos principais e detalhados e o estudo das estruturas básicas da língua alvo.

404103 - Inglês Instrumental II**Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.1 Pré-requisito: 404102**

Aprimoramento de estratégias de leitura de textos autênticos escritos em Língua Inglesa, visando os níveis de compreensão geral, de pontos principais e detalhados e o estudo de estruturas gramaticais da língua alvo.

404152 - Francês Instrumental I**Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.1 Pré-requisito: -**

Estratégias de leitura para a compreensão global de textos autênticos escritos em francês. Estruturas fundamentais da língua francesa. Vocabulário.

404153 - Francês Instrumental II**Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.1 Pré-requisito: 404152**

Desenvolvimento da competência de leitura em francês. Leitura seletiva. Estruturas fundamentais da língua francesa. Ampliação do vocabulário.

404171 - Espanhol Instrumental I**Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.1 Pré-requisito: -**

Estratégia de leitura para compreensão global de textos autênticos escritos em espanhol. Estruturas fundamentais da língua espanhola. Vocabulário.

404172 - Espanhol Instrumental II**Cr: 04 CH: 60 PEL: 2.02.1 Pré-requisito: 404171**

Desenvolvimento da competência da leitura em espanhol. Leitura seletiva. Estruturas fundamentais da língua espanhola. Ampliação do vocabulário.

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS**405011 - Antropologia I****Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -**

Visão panorâmica da Antropologia em termos de fundamentos. O processo de formação e os principais conceitos, sobretudo o conceito de cultura: a importância do trabalho de campo na definição dos rumos da antropologia.

405012 - Antropologia II**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 405011**

Apresentação das principais escolas antropológicas. Teorias clássicas: o evolucionismo e a escola Histórico-Cultural (Difusionismo); Teorias modernas: Boas e a Escola americana; a Escola francesa (Durkheim e Mauss); e o Funcionalismo de Malinowski e Radcliff-Brown.

405015 - Folclore Brasileiro**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 405011**

Folclore na perspectiva da Antropologia. Estudos de Folclores no Brasil. Análise de manifestações folclóricas: contexto e significado. Os usos do folclore no Brasil.

405016 - Etnologia Brasileira I**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 405012**

Estudos das sociedades indígenas brasileiras nos seus aspectos sociais, econômicos, políticos, rituais, mágico-religioso e cosmológico. As sociedades indígenas e suas relações com a sociedade nacional.

405017 - Etnologia Brasileira II**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 405012**

A vertente antropológica sobre o negro no Brasil. A herança cultural africana. Relações raciais no Brasil e as formas de organização do negro.

405018 - Cultura Brasileira**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 405011**

Abordagem conceitual. Análise e características da cultura brasileira, as manifestações da cultura brasileira: a cultura artística, as criações populares e a política nacional de cultura.

405031 - Política I**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -**

A análise política, categorias, conceitos, problemas básicos da ciência política contemporânea. Diferentes perspectivas teórico-metodológicas. A construção da Ciência Política.

405032 - Política II**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 405031**

Teóricos do Estado Absolutista. Maquiavel, Hobbes. As revoluções burguesas e o pensamento político. Locke, Rousseau, Montesquieu, Burke e Toqueville.

405041 - Sociologia I**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -**

Abordagem da Sociologia em suas bases históricas, objeto de estudo e conceitos fundamentais a partir das concepções de Durkheim, Weber e Marx.

405042 - Sociologia II**Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: 405041**

Abordagem do paradigma durkheimiano em seus antecedentes teóricos, aprofundamento da teoria e fundamentos metodológicos de Durkheim e desdobramentos da sociologia durkheimiana no século XX.

DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA**407031 – Introdução à Filosofia****Cr: 04 CH: 60 PEL: 4.00.2 Pré-requisito: -**

O mundo filosófico de pensar. As características que separam a filosofia do mito, da religião, da ciência e da arte. Análise de temas ou problemas filosóficos à luz dos grandes sistemas.

Sala das Sessões, 12 de novembro de 2004



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CONSELHO DO ENSINO E DA PESQUISA



RESOLUÇÃO Nº 13/2004/CONEP

ANEXO IV

TABELA DE EQUIVALÊNCIAS DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO JORNALISMO

CURRÍCULO ATUAL				CURRÍCULO PROPOSTO						
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	A/O	CÓDIGO	DISCIPLINA	A/O	CR	PEL	CH	Pré-req.
404017	Produção de Texto I	04	A	404017	Produção de Texto I	A	04	2.02.1	60	-
402121	História Econômica Geral I	04	A	408533	Elaboração de Projetos Experimentais	A	02	2.00.2	30	80 cr.
				402121	História Econômica Geral I	O	04	4.00.2	60	-
408011	Teoria da Comunicação I	04	A	408541	Teoria da Comunicação I	A	04	4.00.2	60	-
405041	Sociologia I	04	A	405041	Sociologia I	A	04	4.00.2	60	-
404303	Língua Oral e Escrita	04	A	408521	Introdução ao Jornalismo	A	04	4.00.2	60	-
408111	Métodos e Técnicas de Pesquisa I	04	A	408531	Métodos e Técnicas de Pesquisa I	A	04	4.00.2	60	-
404018	Produção de Texto II	04	A	404018	Produção de Texto II	A	04	2.02.1	60	404017
408012	Teoria da Comunicação II	04	A	408542	Teoria da Comunicação II	A	04	4.00.2	60	408541
402123	História Econômica Geral e do Brasil	04	A	402123	História Econômica Geral e do Brasil	A	04	4.00.2	60	-

CURRÍCULO ATUAL				CURRÍCULO PROPOSTO						
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	A/O	CÓDIGO	DISCIPLINA	A/O	CR	PEL	CH	Pré-req.
408014	Política e Comunicação	04	A	408501	Seminários Temáticos I	A	02	2.00.2	30	-
				408502	Seminários Temáticos II	A	02	2.00.2	30	-
408131	Estética e Cultura de Massa	04	A	408545	Estética e Cultura de Massa	A	04	4.00.2	60	-
407031	Introdução à Filosofia	04	A	407031	Introdução à Filosofia	A	04	4.00.2	60	-
408031	Redação Jornalística I	04	A	408513	Técnicas de Produção, Reportagem e Redação Jornalística II	A	04	2.02.2	60	408512
408013	Teoria da Comunicação III	04	A	408522	Fundamentos Sócio-Históricos do Jornalismo	A	04	4.00.2	60	408521
				408543	Teoria da Comunicação III	O	04	4.00.2	60	408542
408041	Jornalismo Brasileiro	04	A	408523	Jornalismo Brasileiro	A	04	4.00.2	60	408522
408042	Técnicas de Reportagem	04	A	408512	Técnicas de Produção, Reportagem e Redação Jornalística I	A	04	2.02.2	60	408521
408281	Comunicação Visual	04	A	408481	Planejamento Visual em Jornalismo I	A	04	2.02.2	60	408521
408032	Redação Jornalística II	04	A	408441	Laboratório em Jornalismo On-line I	A	04	2.02.2	60	408513
408162	Planejamento Gráfico I	04	A	408482	Planejamento Visual em Jornalismo II	O	04	2.02.2	60	408481
408061	Rádio I	04	A	408451	Laboratório em Radiojornalismo I	A	04	2.02.2	60	408513
408071	Televisão I	04	A	408461	Laboratório em Telejornalismo I	A	04	2.02.2	60	408513

CURRÍCULO ATUAL				CURRÍCULO PROPOSTO						
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	A/O	CÓDIGO	DISCIPLINA	A/O	CR	PEL	CH	Pré-req.
408022	Economia da Comunicação e da Cultura	04	A	408544	Tecnologia e Linguagem dos Meios de Comunicação	A	04	4.00.2	60	408541
				408551	Economia da Comunicação e da Cultura	O	04	4.00.2	60	-
408161	Edição Jornalística	04	A	408505	Seminários Temáticos V	A	02	2.00.2	30	-
				408506	Seminários Temáticos VI	A	02	2.00.2	30	-
408163	Planejamento Gráfico II	04	A	408442	Laboratório em Jornalismo On-line II	A	04	2.02.2	60	408513
408033	Literatura e Jornalismo no Brasil	04	A	408524	Teorias do Jornalismo	A	04	4.00.2	60	408522
408021	Comunicação Comparada	04	A	408546	Comunicação Comparada	A	04	4.00.2	60	408541
408151	Deontologia da Comunicação	04	A	408471	Deontologia da Comunicação	A	04	4.00.2	60	-
408101	Laboratório em Jornalismo I	06	A	408431	Laboratório em Jornalismo Impresso I	A	04	2.02.2	60	408513
408052	Fotografia e Iluminação	04	A	408421	Fotografia e Iluminação	A	04	2.02.2	60	-
408122	Comunicação Regional e Comunitária	04	A	408413	Comunicação Regional e Comunitária	A	04	4.00.2	60	-
301011	Introdução à Administração	04	A	408411	Gestão da Informação em Jornalismo	A	04	4.00.2	60	408521
				301011	Introdução à Administração	O	04	4.00.0	60	-
408102	Laboratório em Jornalismo II	06	A	408432	Laboratório em Jornalismo Impresso II	A	04	2.02.2	60	408513
408063	RadioJornalismo	04	A	408452	Laboratório em Radiojornalismo II	A	04	2.02.2	60	408513
408073	Telejornalismo	04	A	408462	Laboratório em Telejornalismo II	A	04	2.02.2	60	408513

CURRÍCULO ATUAL				CURRÍCULO PROPOSTO						
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	A/O	CÓDIGO	DISCIPLINA	A/O	CR	PEL	CH	Pré-req.
408043	Jornalismo Especializado	04	A	408503	Seminários Temáticos III	A	02	2.00.2	30	-
				408504	Seminários Temáticos IV	A	02	2.00.2	30	-
				408526	Jornalismo Especializado	O	04	2.02.2	60	408523
408123	Comunicação nas Organizações	04	A	408412	Comunicação nas Organizações	A	04	4.00.2	60	408542
408171	Projeto Experimental em Jornalismo	18	A	408491	Projetos Experimentais em Jornalismo	A	18	2.16.4	270	166 cré.
103011	Introdução à Estatística	04	O	103011	Introdução à Estatística	O	04	4.00.0	60	-
303012	Introdução à Economia I	04	O	303012	Introdução à Economia I	O	04	4.00.2	60	-
303013	Introdução à Economia II	04	O	303013	Introdução à Economia II	O	04	4.00.2	60	303012
404019	Produção de Texto III	04	O	404019	Produção de Texto III	O	04	2.02.1	60	404018
404036	Cultura Portuguesa	04	O	404036	Cultura Portuguesa	O	04	2.02.3	60	-
404051	Lingüística I	04	O	404051	Lingüística I	O	04	2.02.2	60	404059
404052	Lingüística II	04	O	404052	Lingüística II	O	04	2.02.2	60	404051
404059	Introdução aos Estudos Lingüísticos	04	O	404059	Introdução aos Estudos Lingüísticos	O	04	3.01.3	60	-
404091	Alemão Instrumental I	04	O	404091	Alemão Instrumental I	O	04	2.02.1	60	-
404092	Alemão Instrumental II	04	O	404092	Alemão Instrumental II	O	04	2.02.1	60	404091
404102	Inglês Instrumental I	04	O	404102	Inglês Instrumental I	O	04	2.02.1	60	-
404103	Inglês Instrumental II	04	O	404103	Inglês Instrumental II	O	04	2.02.1	60	404102

CURRÍCULO ATUAL				CURRÍCULO PROPOSTO						
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	A/O	CÓDIGO	DISCIPLINA	A/O	CR	PEL	CH	Pré-req.
404152	Francês Instrumental I	04	O	404152	Francês Instrumental I	O	04	2.02.1	60	-
404153	Francês Instrumental II	04	O	404153	Francês Instrumental II	O	04	2.02.1	60	404152
404171	Espanhol Instrumental I	04	O	404171	Espanhol Instrumental I	O	04	2.02.1	60	-
404172	Espanhol Instrumental II	04	O	404172	Espanhol Instrumental II	O	04	2.02.1	60	404171
405011	Antropologia I	04	O	405011	Antropologia I	O	04	4.00.2	60	-
405012	Antropologia II	04	O	405012	Antropologia II	O	04	4.00.2	60	405011
405015	Folclore Brasileiro	04	O	405015	Folclore Brasileiro	O	04	4.00.2	60	405011
405016	Etnologia Brasileira I	04	O	405016	Etnologia Brasileira I	O	04	4.00.2	60	405012
405017	Etnologia Brasileira II	04	O	405017	Etnologia Brasileira II	O	04	4.00.2	60	405012
405018	Cultura Brasileira	04	O	405018	Cultura Brasileira	O	04	4.00.2	60	405011
405031	Política I	04	O	405031	Política I	O	04	4.00.2	60	-
405032	Política II	04	O	405032	Política II	O	04	4.00.2	60	405031
405042	Sociologia II	04	O	405042	Sociologia II	O	04	4.00.2	60	405041
406251	Introdução à Psicologia do Desenvolvimento	04	O	408232	Estética e História da Arte II	O	04	4.00.2	60	408231
406256	Introdução à Psicologia da Aprendizagem	04	O	408224	Expressão Corporal	O	05	1.04.2	75	-

CURRÍCULO ATUAL				CURRÍCULO PROPOSTO						
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	A/O	CÓDIGO	DISCIPLINA	A/O	CR	PEL	CH	Pré-req.
407011	História da Filosofia Antiga I	04	O	408547	Teoria da Imagem	O	04	4.00.2	60	408542
408015	Meios de Comunicação Econômica e Política	04	O	408549	Meios de Comunicação Econômica e Política	O	04	4.00.2	60	408541
408051	Fotojornalismo	04	O	408422	Fotojornalismo I	A		2.02.2		408421
408093	Tecnologia Educacional em Som e Imagem	04	O	408093	Tecnologia Educacional em Som e Imagem	O		1.03.2	60	-
408112	Métodos e Técnicas de Pesquisa II	04	O	408532	Métodos e Técnicas de Pesquisa II	O	04	4.00.2	60	408531
408121	Técnicas de Publicidade e Propaganda	04	O	408414	Técnicas de Publicidade e Propaganda	O	04	2.02.2	60	408542
408124	Técnicas de Relações Públicas	04	O	408415	Técnicas de Relações Públicas	O	04	2.02.2	60	-
408141	Arte e Sociedade	04	O	408141	Arte e Sociedade	O	04	4.00.2	60	408142-405041
408142	História da Arte no Brasil	04	O	408142	História da Arte no Brasil	O	04	4.00.2	60	402081
408143	Arte Moderna no Brasil	04	O	408143	Arte Moderna no Brasil	O	04	4.00.2	60	408142
408164	Técnica de Editoração	04	O	408484	Técnicas de Editoração	O	04	2.02.2	60	-
408191	Mídia Digital	04	O	408193	Laboratório em Mídia Digital I	O	04	1.03.2	60	408544
				408194	Laboratório em Mídia Digital II	O	04	1.03.2	60	408193
408192	Tópicos Especiais em Mídia Digital	04	O	408195	Tópicos Especiais em Mídia Digital	O	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
408263	Fundamentos do Ensino de Arte no Brasil	04	O	408231	Estética e História da Arte I	O	04	4.00.2	60	-

CURRÍCULO ATUAL				CURRÍCULO PROPOSTO						
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	A/O	CÓDIGO	DISCIPLINA	A/O	CR	PEL	CH	Pré-req.
408301	Fundamentos da Expressão e da Comunicação Humanas	04	O	408301	Fundamentos da Expressão e da Comunicação Humanas	O	04	4.00.2	60	-
402081	História da Arte I	04	O	402081	História da Arte I	O	04	4.00.2	60	-
				408201	Redação e Expressão em Rádio e Televisão I	O	04	2.02.2	60	404017
				408203	Rádio e Televisão no Brasil	O	04	4.00.2	60	-
				408205	Técnicas de Produção Sonora em Rádio e Televisão	O	04	2.02.2	60	408542
				408206	Redação e Expressão em Rádio e Televisão II	O	04	2.02.2	60	408201
				408211	Desenho Artístico I	O	04	1.03.2	60	-
				408212	Desenho Artístico II	O	04	1.03.2	60	408211
				408221	Introdução ao Teatro	O	04	1.03.2	60	-
				408424	Tópicos Especiais em Fotojornalismo	O	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
				408433	Tópicos Especiais em Jornalismo Impresso	O	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
				408443	Tópicos Especiais em Jornalismo On-line	O	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
				408453	Tópicos Especiais em Radiojornalismo	O	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
				408463	Tópicos Especiais em Telejornalismo	O	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar

CURRÍCULO ATUAL				CURRÍCULO PROPOSTO						
CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	A/O	CÓDIGO	DISCIPLINA	A/O	CR	PEL	CH	Pré-req.
				408483	Tópicos Especiais em Planejamento Visual em Jornalismo	O	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
				408514	Tópicos Especiais em Produção Jornalística	O	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
				408525	Tópicos Especiais em Teorias do Jornalismo	O	a fixar	a fixar	a fixar	a fixar
				408271	Artes Gráficas	O	04	1.03.2	60	408212

Sala das Sessões, 12 de novembro de 2004