



Universidade do Minho

Ciências da Comunicação

Início | Ensino | Investigação
| Departamento

PT / EN

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

Arquivo CECS

setembro 2009 – janeiro 2017

Sobre o CECS

Grupos de Investigação

Investigadores

Investigadores Visitantes

Observatórios

Laboratórios

Projetos

Publicações

Patentes

Parcerias

Internacionalização

Pós-Graduações

Destaques

Eventos

Comissão Externa
Permanente de
Aconselhamento Científico
(CEPAC)

Newsletter

Clipping

Revistas Open Access

Depósitos mensais no
RepositoriUM

Semana do Acesso Aberto
2015



Home Newsletter 2014

[Voltar](#)

RepositoriUM

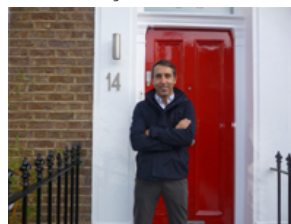


Newsletter nº 53 - Maio de 2014

Vasco Ribeiro: novo doutor em Ciências da Comunicação

Realizaram-se no dia 12 de maio, na sala de atos do ICS-UMinho, as provas de doutoramento em Ciências da Comunicação de Vasco Ribeiro, que apresentou uma tese com o título "O 'spin doctoring' em Portugal: estudo sobre as fontes profissionais de informação que operam na Assembleia da República". A orientação coube a Joaquim Fidalgo (docente no Departamento de Ciências da Comunicação na UMinho e investigador integrado do CECS).

[Mais --->](#)



Daniel Ribas: novo doutor em Estudos Culturais

Daniel Ribas é o novo doutor em Estudos Culturais, tendo o investigador-colaborador do CECS defendido provas no dia 9 de maio, pelas 14h30, no Anfiteatro da Biologia da Universidade de Aveiro, com uma tese com o título: "Retratos de Família - A Identidade Nacional e a Violência em João Canijo". A orientação esteve a cargo de Carolin Overhoff Ferreira (Universidade Federal de S. Paulo - Brasil), com a coorientação a pertencer a Maria Manuel Baptista (Universidade de Aveiro).

[Mais --->](#)



Sílvia Raquel Barros Pinto expõe projecto de doutoramento no Museu Nacional de Arte Antiga (3-10 de junho)

O projecto intitulado "O Storytelling como processo pedagógico de apropriação artístico-cultural: viagem na obra de Hieronymus Bosch mediatizada por uma superfície tangível", da autoria de Sílvia Raquel Barros Pinto, doutoranda em Ciências da Comunicação na UMinho (CECS), com orientação de Nelson Zagalo (CECS) e Lia Oliveira (Instituto de Educação, UMinho), estará patente no Museu

Nacional de Arte Antiga (Lisboa), de 3 e 10 de Junho.

Mais ---->



III Jornadas Doutorais em Ciências da Comunicação e Estudos Culturais com chamada de resumos aberta até 31 de maio

Encontra-se aberta até 31 de maio a chamada de resumos para as III Jornadas Doutorais em Ciências da Comunicação e Estudos Culturais. O evento, que está marcado para os dias 18 e 19 de setembro, é organizado pelo Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) da Universidade do Minho. Os resumos, com cerca de 600 palavras, deverão ser enviados em formato Word para

jornadasdoutorandos@gmail.com.

Site - Twitter - FB

Mais ---->



No dia 13 de junho, sala de atos, ICS (UMinho-Braga), 10h00

Último seminário de doutoramento: "Escolher métodos e aplicar técnicas", com a Professora Emília Araújo

Termina no próximo dia 13 de junho, na sala de atos do ICS (UMinho-Braga), a partir das 10h00, com o seminário subordinado ao tema "Escolher métodos e aplicar técnicas", da responsabilidade da Professora Emília Araújo (CECS-UMinho), o ciclo de Seminários de Doutoramento de Ciências da Comunicação e de Estudos Culturais 2013-2014.

Subordinado ao tema "Conceber e operacionalizar um projeto de pesquisa", esta iniciativa decorre desde 28 de fevereiro. No último seminário, realizado a 16 de maio, o Professor Albertino Gonçalves (CECS) falou sobre "Desenhar metodologias" (na foto).

Mais ---->



Programa Doutoral em Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade: candidaturas abertas até 20 de junho

A primeira fase das candidaturas para o Programa Doutoral em Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade decorre até ao próximo dia 20 de junho. O programa resulta de uma parceria de seis unidades de investigação: CECS, CIES, LabCom, CIMJ, CECL e CICANT.

Formalização da candidatura:

doutoramentos.cies@iscte.pt

Mais ---->



**Doutoramento - FCT
Estudos de Comunicação**
Tecnologia, Cultura e Sociedade

Programa Doutoral em Ciências da Comunicação UMinho 2014/2015:

Candidaturas abertas até 11 de junho

A primeira fase das candidaturas para o Programa Doutoral em Ciências da Comunicação da UMinho para o ano lectivo 2013/2015 decorre até ao próximo dia 11 de junho. O programa doutoral é desenvolvido pelo Departamento de Ciências de Comunicação e pelo Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) da Universidade do Minho.

Mais ---->



Segunda fase de candidaturas do Programa Doutoral em Estudos Culturais para o ano lectivo de 2014/2015 aberta de 15 a 31 de julho

A segunda fase de candidaturas do Programa Doutoral em Estudos Culturais para o ano lectivo de 2014/2015 vai estar aberta entre 15 e 31 julho. O Programa Doutoral em Estudos Culturais decorre de uma parceria entre a Universidade do

Minho (CECS) e a Universidade de Aveiro.
A formalização de candidaturas deverá ser feita exclusivamente via Internet.

Mais ---->



Mestrados associados ao Departamento de Ciências da Comunicação da UMinho, com candidaturas abertas até 11 de junho

- Mestrado em Ciências da Comunicação (Audiovisual e Multimédia, Informação e Jornalismo, e Publicidade e Relações Públicas)

http://www.ics.uminho.pt/uploads/Edital_MCCOM.pdf



- Mestrado em Comunicação, Arte e Cultura

http://www.ics.uminho.pt/uploads/Edital_Comunicacao_Arte%20e%20Cultura.pdf

- Mestrado em Comunicação, Cidadania e Educação

http://www.ics.uminho.pt/uploads/Edital_MCCE.pdf

Programa INVESTIGADOR FCT: Candidaturas abertas até 16 de junho

Está aberto até ao próximo dia 16 de junho o concurso INVESTIGADOR FCT, que se destina à contratação de investigadores doutorados para unidades de investigação.

No âmbito deste programa, o Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade acolhe candidaturas que visem especialmente o desenvolvimento de projetos de investigação de áreas que estão definidas no site (clicar em 'Mais---->'). Os candidatos que pretendam ter o CECS como instituição de acolhimento deverão enviar as respetivas propostas para o email cecs@ics.uminho.pt, antes da formalização da candidatura à FCT.

Mais ---->



Calls Bolsas Individuais Marie Skłodowska-Curie 2014 (IF)

O Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade-CECS (Universidade do Minho) tem inscrições abertas para Bolsas Individuais Marie Skłodowska-Curie, no âmbito do Horizonte 2020-Programa de Trabalho 2014-2015.

Mais ---->



Nos dias 20 e 21 de junho, na UMinho (Braga)

Cláudia Álvares vai estar presente na Conferência Internacional "Gender in focus: (new) trends in media"

Cláudia Álvares, Professora Associada na Escola de Comunicação, Arquitetura, Artes e Tecnologias da Informação da Universidade Lusófona, estará presente na Conferência Internacional "Gender in focus: (new) trends in media", que se realizará nos dias 20 e 21 de junho, na Universidade do Minho, em Braga. Organizada pela equipa do projeto de investigação "O género em foco: representações sociais nas revistas portuguesas de informação generalista" (CECS/FCT), a iniciativa visa servir de fórum para a discussão de ideias, experiências e resultados de pesquisa sobre género e média. A conferência reunirá investigadoras/es das Ciências Sociais, representantes de organizações não-governamentais e profissionais dos média. Para além de Cláudia Álvares, está confirmada a presença de especialistas como António Fernando Cascais (Universidade Nova de Lisboa), Carolyn Byerly (Howard University) e Karen Ross (Northumbria University) e Maria João Silveirinha (Universidade de Coimbra).

Mais ---->



Workshop "Narrativa, Media e Cognição" no dia 27 de junho na UMinho

Realiza-se no dia 27 de junho, na UMinho, o workshop "Narrativa, Media e

Cognição". O evento, que será organizado pelo CECS, é coordenado pelo investigador Nelson Zagalo. Pretende-se a promoção de uma discussão ampla e aprofundada sobre a narrativa nos media, e consequentemente os modos como a audiência cria sentido a partir destas: como acede, sente e se torna consciente do que lhe é dito. Trata-se de uma iniciativa do projeto de investigação "EngageBook: tocar, ler e brincar" (FCT-CECS).

Mais ---->



No dia 3 de junho, no âmbito do Mestrado em Comunicação, Arte e Cultura

Projeto 'enRed'arte' apresentado no ICS

O projecto 'enRed'arte' vai ser apresentado no dia 3 de junho no ICS da UMinho (sala de atos - 18h00). Trata-se de um projecto de desenvolvimento rural através da arte, localizado na zona da Aboboreira, Marão e Meia Via, promovido pela Associação Viver Canadelo e Serra do Marão. A iniciativa, que decorre no quadro do Mestrado em Comunicação, Arte e Cultura, a que estão associados vários investigadores do CECS, consta da exibição do documentário "Entrudo", sobre as tradições do Entrudo em Gondar (Amarante).

A entrada é livre.



"Comunicação Organizacional e Estratégica, passado, presente e futuro de uma área multidisciplinar"

Revista "Comunicação e Sociedade" nº 26: chamada de artigos aberta até 31 de julho

Está aberta até 31 de julho a chamada de artigos para a revista "Comunicação e Sociedade" nº 26, cujo tema incide sobre "Comunicação Organizacional e Estratégica, passado, presente e futuro de uma área multidisciplinar". O volume é coordenado por Teresa Ruão (Portugal-CECS, UMinho) e Margarida Kunsch (Brasil). A revista é editada pelo CECS.

Mais ---->

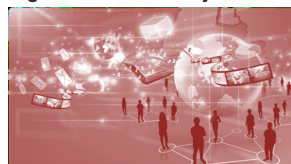


Revista "Comunicando" nº3: chamada de artigos aberta até 1 de julho

Está aberta até ao próximo dia 1 de julho a chamada para artigos do número 3 da Revista Comunicando, subordinada ao tema "Os Desafios da Investigação em Ciências da Comunicação: Debates e Perspetivas de Futuro". Editada pelo GT Jovens Investigadores da SOPCOM (Equipa

Editorial: Fábio Ribeiro, Hélder Prior, Mafalda Oliveira e Renata de Freitas), esta edição destina-se a problematizar algumas das questões que podem ser colocadas ao futuro das Ciências da Comunicação e os eixos que vão orientar a reflexão e a investigação nestas áreas. A revista será publicada em Dezembro de 2014.

Mais ---->



Jean Fábio Borba Cerqueira em doutoramento-sanduiche no CECS

Jean Fábio Borba Cerqueira encontra-se na Universidade do Minho (CECS), pelo período de um ano, a desenvolver um 'Doutorado-sanduiche' sob orientação da investigadora Anabela Carvalho. Jean Cerqueira é doutorando em Ciências da Comunicação na Universidade Federal de Pernambuco e professor pesquisador na Universidade Federal de Sergipe (Departamento de Comunicação e Artes). O seu projecto de doutoramento intitula-se "Novos meios, velhos ambientes: a natureza no cinema de animação compartilhado no YouTube" e é orientado por Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes. O estágio a realizar na Universidade do Minho tem financiamento da CAPES.



Elaborado por Manuel Pinto, Sara Pereira (ambos do CECS) e Eduardo Jorge Madureira

Referencial de Educação para os Media homologado

Já foi homologado pelo secretário de Estado da Educação o Referencial de Educação para os Media para a Educação Pré-Escolar, o Ensino Básico e o Ensino Secundário. Elaborado pela Direção-Geral da Educação, no contexto das Linhas Orientadoras de Educação para a Cidadania, lançadas em dezembro de 2012, o documento, que esteve em consulta e discussão pública até 7 de fevereiro, decorre do trabalho dos investigadores Manuel Pinto, Sara Pereira (ambos do CECS) e Eduardo Jorge Madureira.



Mais ---->

Investigadores do CECS participam na fundação do GT Rádio e Meios Sonoros da SOPCOM

Criar uma comunidade nacional de investigadores no domínio da rádio, promover relações de cooperação com alguns grupos internacionais, constituir equipas de trabalho para o desenvolvimento de projetos de impacto científico e social e desenvolver investigação original e relevante são os principais objetivos do novo grupo de trabalho (GT) Rádio e Meios Sonoros da SOPCOM. A coordenação está a cargo de Madalena Oliveira (CECS) e Luís Bonixe (CIMJ), sendo que do CECS participam ainda Luís António Santos, Fábio Ribeiro, Paulo Lepettri e Teresa Costa Alves..



Mais ---->

"Jornalista ou Produtor de Conteúdos?"

3º Encontro do GT de Jornalismo e Sociedade da SOPCOM: apresentação de propostas até 15 de junho

Está aberta até ao dia 15 de junho a chamada para apresentação de propostas para o 3º Encontro do GT de Jornalismo e Sociedade da SOPCOM, que se realizará na Universidade do Porto, no dia 31 de outubro. Os resumos deverão ter uma extensão máxima de 45 linhas e poderão ser enviados para 3encontrogt@gmail.com.



Mais ---->

3º Encontro do GT Jovens Investigadores da SOPCOM: call for papers até 15 de junho

Encontra-se aberto até 15 de junho, o call for papers para o 3º Encontro do Grupo de Trabalho Jovens Investigadores da SOPCOM, que irá ter lugar na Universidade do Porto (pólo do curso Ciências da Comunicação: Jornalismo, Assessoria, Multimédia), no dia 31 de Outubro de 2014. Este evento decorrerá, tal como em 2012, em simultâneo com o 3º Encontro do Grupo de Trabalho Jornalismo e Sociedade da SOPCOM. As propostas de comunicação deverão subordinar-se ao tema "Jornalista ou Produtor de Conteúdos?".



Mais ---->

Manuel Fernández Sande em seminário sobre "Desafios dos estudos de rádio em tempo de crise"

Problematizar questões se colocam à investigação em rádio, num contexto economicamente desafiante para este meio, projetando alternativas de negócio suportadas pelo online por novos dispositivos foram alguns dos objetivos propostos pelo seminário que decorreu no dia 21 de maio, no ICS-UMinho, com Manuel Fernández Sande, professor da Universidade Complutense de Madrid, que se encontra a realizar uma curta estância de Erasmus no Departamento de Ciências da Comunicação. O seminário serviu, ainda, de pretexto para um encontro com os investigadores do projeto 'Estação NET: moldar a rádio para ambiente web' (PTDC/CCI-COM/122384/2010).



Mais ---->

"7 Dias com os media" invadiu a UMinho

A operação "Sete dias com os Media" decorreu de 3 a 9 de maio, tendo sido

organizada pelo Grupo Informal de Literacia para os Media (GILM), em parceria com um conjunto de promotores, entre eles, a Universidade do Minho que, através do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS), promoveu várias iniciativas. Estimular a organização de iniciativas dedicadas à liberdade de imprensa, numa era em que as questões da liberdade, e da consequente responsabilidade, se tornam ainda mais prementes foram alguns dos objectivos da operação que consistiu na sensibilização dos cidadãos para o papel e lugar que os media ocupam no seu dia-a-dia. Combater o deficit de literacia mediática e de cidadania foi uma das razões que levou a GILM a promover a nova edição.

Mais ---->



Isabel Calado ministrou workshop sobre Literacia Visual

Integrado na operação '7 dias com os media', realizou-se no dia 9 de maio, no ICS (UMinho), um workshop com Isabel Calado (Esc. Sup. Educ. Coimbra). A iniciativa foi concretizada pela equipa do Seminário Permanente de Educação para os Media, que integra investigadores da Linha de Media e Jornalismo do CECS. [Crédito da foto: "Migrant Mother" de Dorothea Lange].

Mais ---->



Lídia Jorge marcou presença no Curso de Formação Avançada "Memória e Testemunho. Metodologias de Análise de Oralidade, de Escrita e de Imagem (II)"

Numa organização conjunta dos três centros de investigação do ICS-UMinho - CECS (através da investigadora Rita Ribeiro), CICS e CITCEM -, realizou-se nos dias 8 e 9 de maio, um Curso de Formação Avançada "Memória e Testemunho. Metodologias de Análise de Oralidade, de Escrita e de Imagem (II)". Destaque para a presença da escritora Lídia Jorge, que falou sobre "Os tempos das memórias e a confiança da escrita".

Mais ---->



"Geração Transmídia": Aula Aberta de Comunicação Estratégica com João Miguel Lopes

Teve lugar no dia 7 de maio, na sala de atos do ICS (UMinho), uma Aula Aberta de Comunicação Estratégica sobre "Geração Transmídia", com João Miguel Lopes, docente de Marketing Digital, Digital Branding e Web Copy, e fundador da Dreamland Digital Story Makers. A iniciativa foi organizada pelo Mestrado em Ciências da Comunicação (UC "Questões Aprofundadas de Comunicação Estratégica") e teve entrada livre.

Mais ---->



Exposição e apresentação da doutoranda Ana Carmén Palhares Ferreira sobre "O sentido simbólico da morte na série Inimigos do artista plástico Gil Vicente"

Realizou-se no dia 6 de maio, na sala de atos do ICS (UMinho), uma exposição e apresentação sobre "O sentido simbólico da morte na série Inimigos do artista plástico Gil Vicente". A iniciativa, a cargo de Ana Carmén Palhares Ferreira (doutoranda em Estudos Culturais e investigadora-colaboradora do CECS), foi organizada pelo Mestrado em Comunicação, Arte e Cultura.

Mais ---->



Notícias do CECS nos média

[Mais --->](#)

Clipping

Atividades dos investigadores do CECS

Em todas as edições da newsletter são listadas as atividades dos investigadores do CECS. Neste número destacamos as atividades dos seguintes investigadores: Ana Carmen Palhares Ferreira, Anabela Carvalho, Carla Magalhães, Daniel Ribas, Evandro Oliveira, Fábio Ribeiro, Helena Sousa, Inês Amaral, Manuel Gama, Mariana Lameiras, Pedro Portela e Simone Petrella.

[Mais --->](#)

Revistas de Acesso Livre



[Mais --->](#)

Ficha Técnica:

Diretor: [Moisés de Lemos Martins](#)

Diretoras-adjuntas: [Helena Sousa](#) e [Madalena Oliveira](#)

Editor-executivo: [Vitor de Sousa](#)

Colaboram neste número: Ana Isabel Reis, Anabela Carvalho, Anabela Santos, Fábio Ribeiro, Madalena Oliveira, Manuel Pinto, Maria Manuel Baptista, Marta Eusébio Barbosa, Nelson Zagalo, Pedro Andrade, Ricardina Magalhães, Rita Ribeiro, Rosa Cabecinhas, Sara Pereira, Teresa Ruão e Zara Pinto-Coelho.

O CECS tem o apoio da [FCT](#)

Financiado pelo Projeto Estratégico PEst-OE/COM/UI0736/2013

Para mais informações:

Universidade do Minho
Instituto de Ciências Sociais
CECS-Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 46 95

F + 351 253 60 46 97

E cecs@ics.uminho.pt

E vitorsousa@ics.uminho.pt

W <http://www.comunicacao.uminho.pt/cecs/>

[Facebook](#)

[Imprimir](#)

[Partilhar](#)

[Voltar](#)

- [Início](#)
- [Ensino](#)
- [Investigação](#)
- [Departamento](#)

Departamento de Ciências da Comunicação

Universidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 42 14

F + 351 253 60 46 97

E sec-cicom@ics.uminho.pt

W www.comunicacao.uminho.pt

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

Universidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 46 95

F + 351 253 60 46 97

E cecs@ics.uminho.pt

W www.comunicacao.uminho.pt/cecs/

Instituto de Ciências Sociais

Universidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 42 80

F + 351 253 60 46 97

E sec@ics.uminho.pt

W www.ics.uminho.pt



© Universidade do Minho,
Todos os direitos reservados

Apoio do projecto LASICS (FCT)



ANEXOS DA NEWSLETTER

Tendo em conta que o antigo site do CECS já não está disponível para consulta, aqui apresentamos, com outra extensão, algumas das notícias anteriormente referidas na Newsletter.



Universidade do Minho

Ciências da Comunicação

Início | Ensino | Investigação
| Departamento

PT / EN

Sobre o CECS

Grupos de Investigação

Investigadores

Investigadores Visitantes

Observatórios

Laboratórios

Projetos

Publicações

Patentes

Parcerias

Internacionalização

Pós-Graduações

Destaques

Eventos

Comissão Externa
Permanente de
Aconselhamento Científico
(CEPAC)

Newsletter

Clipping

Revistas Open Access

Depósitos mensais no
Repositorium

Semana do Acesso Aberto
2015

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade



Home Eventos 2014

Voltar

Investigadores do CECS participam na fundação do GT Rádio e Meios Sonoros da SOPCOM

Criar uma comunidade nacional de investigadores no domínio da rádio, promover relações de cooperação com alguns grupos internacionais, constituir equipas de trabalho para o desenvolvimento de projetos de impacto científico e social e desenvolver investigação original e relevante são os principais objetivos do novo grupo de trabalho, que a Sopcom - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação acaba de lançar. A ideia foi lançada em 2013, por um grupo de investigadores de rádio de várias instituições de ensino superior, que sentiu necessidade de criar um espaço autónomo para a promoção e reflexão dos estudos de rádio e som, uma área tradicionalmente menos expressiva no seio das ciências da comunicação.

O plano de atividades do grupo prevê as seguintes ações para os próximos três anos, período de vigência do primeiro mandato de coordenação:

- a celebração anual do Dia Mundial da Rádio (13 de fevereiro), com uma iniciativa conjunta única a nível nacional ou com iniciativas articuladas em diferentes pontos do país;
- a criação de uma coleção editorial para publicação de um conjunto de livros (em papel ou edição eletrónica) com contributos de todos os investigadores portugueses;
- a organização de um seminário bienal;
- a dinamização de um blogue que se constitua como uma plataforma de contacto e de partilha;
- a candidatura a financiamento nacional ou internacional para um projeto coletivo que reúna todos os investigadores associados ao grupo;
- a criação de redes de cooperação com outros investigadores, nomeadamente através da aproximação a outros grupos, como o grupo de Rádio e Mídia Sonora da Intercom, a Radio Studies Network, a Radio Research Section da ECREA e o Groupe de Recherche et d'Études sur la Radio.

O grupo é coordenado por Madalena Oliveira, investigadora do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, e por Luís Bonixe, investigador do Centro de Investigação Média e Jornalismo, sendo que do CECS participam ainda Luís António Santos, Fábio Ribeiro, Paulo Lepetri e Teresa Costa Alves.

Repositorium



1

Imprimir

Partilhar

Voltar

— Início
— Ensino
— Investigação
— Departamento

Departamento de
Ciências da Comunicação

Universidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 42 14
F + 351 253 60 46 97

Centro de Estudos
de Comunicação e Sociedade

Universidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 46 95
F + 351 253 60 46 97

Instituto de
Ciências Sociais

Universidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 42 80
F + 351 253 60 46 97



Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

[Sobre o CECS](#)[Grupos de Investigação](#)[Investigadores](#)[Investigadores Visitantes](#)[Observatórios](#)[Laboratórios](#)[Projetos](#)[Publicações](#)[Patentes](#)[Parcerias](#)[Internacionalização](#)[Pós-Graduações](#)[Destques](#)[Eventos](#)[Comissão Externa
Permanente de
Aconselhamento Científico
\(CEPAC\)](#)[Newsletter](#)[Clipping](#)[Revistas Open Access](#)[Depósitos mensais no
RepositoriUM](#)[Semana do Acesso Aberto
2015](#)[Home](#) [Eventos](#) [2014](#)[Voltar](#)[RepositoriUM](#)

Vasco Ribeiro: novo doutor em Ciências da Comunicação

Realizaram-se no dia 12 de maio (14h30), na sala de atos do ICS-UMinho, as provas de doutoramento em Ciências da Comunicação de Vasco Ribeiro, que apresentou uma tese com o título "O 'spin doctoring' em Portugal: estudo sobre as fontes profissionais de informação que operam na Assembleia da República". A orientação coube a Joaquim Fidalgo (docente no Departamento de Ciências da Comunicação na UMinho e investigador integrado do CECS).

O júri, presidido por Helena Sousa (presidente do ICS, em representação do reitor), integrou Manuel Pinto, Felisbela Lopes, Teresa Ruão (todos do CECS), Rogério Santos (Universidade Católica), Estrela Serrano (investigadora do CIMJ, da Universidade Nova de Lisboa), para além do orientador.



1 2 3 4

[Imprimir](#)[Partilhar](#)[Voltar](#)Departamento de
Ciências da ComunicaçãoUniversidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - PortugalT + 351 253 60 42 14
F + 351 253 60 46 97
E sec-cicom@ics.uminho.pt
W www.comunicacao.uminho.ptCentro de Estudos
de Comunicação e SociedadeUniversidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - PortugalT + 351 253 60 46 95
F + 351 253 60 46 97
E cecs@ics.uminho.pt
W www.comunicacao.uminho.pt/cecs/Instituto de
Ciências SociaisUniversidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - PortugalT + 351 253 60 42 80
F + 351 253 60 46 97
E sec@ics.uminho.pt
W www.ics.uminho.pt

[Sobre o CECS](#)[Grupos de Investigação](#)[Investigadores](#)[Investigadores Visitantes](#)[Observatórios](#)[Laboratórios](#)[Projetos](#)[Publicações](#)[Patentes](#)[Parcerias](#)[Internacionalização](#)[Pós-Graduações](#)[Destques](#)[Eventos](#)[Comissão Externa
Permanente de
Aconselhamento Científico
\(CEPAC\)](#)[Newsletter](#)[Clipping](#)[Revistas Open Access](#)[Depósitos mensais no
RepositoriUM](#)[Semana do Acesso Aberto
2015](#)

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

[Home](#) [Eventos](#) [2014](#)[Voltar](#)[RepositoriUM](#)

Daniel Ribas: novo doutor em Estudos Culturais

Daniel Ribas é o novo doutor em Estudos Culturais, tendo o investigador-colaborador do CECS defendido provas no dia 9 de maio, pelas 14h30, no Anfiteatro da Biologia da Universidade de Aveiro, sob o tema: "Retratos de Família - A Identidade Nacional e a Violência em João Canijo". A orientação da tese esteve a cargo de Carolin Overhoff Ferreira (Universidade Federal de S. Paulo - Brasil), com a coorientação de Maria Manuel Baptista (Universidade de Aveiro).

O júri, que foi presidido pelo reitor da Universidade de Aveiro, foi constituído por Albertino José Ribeiro Gonçalves (CECS-UMinho), Abílio Hernandez Cardoso (Universidade de Coimbra), Anthony Barker (Universidade de Aveiro), António Manuel Dias Costa Valente (Universidade de Aveiro), Olinda Margareth Charone (Universidade Federal de Belém do Pará - Brasil), para além das orientadoras. O Programa Cultural em Estudos Culturais é uma iniciativa conjunta da UMinho (CECS) e da UAveiro.

[Imprimir](#)[Partilhar](#)[Voltar](#)

1

Departamento de Ciências da Comunicação

Universidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 42 14
F + 351 253 60 46 97
E sec-cicom@ics.uminho.pt
W www.comunicacao.uminho.pt

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

Universidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 46 95
F + 351 253 60 46 97
E cecs@ics.uminho.pt
W www.comunicacao.uminho.pt/cecs/

Instituto de Ciências Sociais

Universidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 42 80
F + 351 253 60 46 97
E sec@ics.uminho.pt
W www.ics.uminho.pt





CENTRO DE ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE
UNIVERSIDADE DO MINHO

III JORNADAS DOUTORAIS EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E ESTUDOS CULTURAIS

Temos o prazer de anunciar que as *III Jornadas Doutorais em Ciências da Comunicação e Estudos Culturais*, organizadas pelo Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) da Universidade do Minho, terão lugar nos dias **18 e 19 de Setembro de 2014**, no campus de Gualtar, Braga.

As *III Jornadas Doutorais* chamam estudantes (**de todos os anos**) dos **3º ciclos** em **Ciências da Comunicação** e em **Estudos Culturais**, da **Universidade do Minho**, da **Universidade de Aveiro** e de **outras Universidades**, a partilharem experiências, questões, avanços ou resultados relacionados com a investigação de doutoramento. As propostas de comunicação devem ser articuladas com as áreas de pesquisa desenvolvidas no **CECS**, a saber:

- **Media e Jornalismo:** os média no ambiente digital; jornalismo e convergência; média, alfabetização e cidadania, tecnologias criativas e comunicação.
- **Estudos Culturais:** cultura material; representações sociais; Estudos da Lusofonia; cultura científica.
- **Comunicação, Organizações e Dinâmicas Sociais:** comunicações estratégicas; sociedades reflexivas; inclusão social; desafios societais.

Damos preferência a **comunicações** direccionadas para a **formulação e discussão** de **questões teóricas** e para o **desenho de metodologias**. Para além dos estudantes, de quem se espera uma participação activa e construtiva, contribuirão para o debate e escrutínio crítico investigador@s do **CECS** com trabalho desenvolvido nas temáticas em causa, bem como os responsáveis pela orientação científica das teses de doutoramento.

As jornadas doutorais visam dar visibilidade e fortalecer o trabalho de investigação desenvolvido nos campos das Ciências da Comunicação e dos Estudos Culturais, propiciar espaços de diálogo e de debate, possibilitar a troca de experiências e a avaliação crítica construtiva. **São abertas à participação de todos** e convida-se em especial a comunidade académica ligada aos campos da comunicação e dos estudos culturais.

As *III Jornadas* compreenderão dois dias, com painéis de debate de manhã e de tarde e uma conferência de encerramento. Serão atribuídos 20 minutos a cada comunicação, com 15 minutos para discussão e comentários.

Os **resumos**, com cerca de 600 palavras, deverão ser enviados em formato Word para jornadasdoutorandos@gmail.com até **31 de Maio**. Devem incluir no corpo da mensagem electrónica, mas não no resumo, o nome da autor ou do autor, da ou do orientador científico, respetivos endereços electrónicos, e a designação do curso de doutoramento. Todos os resumos serão submetidos à apreciação da comissão científica das jornadas, e classificados de acordo com o **mérito académico** e a **relevância relativamente às temáticas e aos objectivos das jornadas**. A comunicação de aceitação será feita até **30 de Junho**.

O texto integral das comunicações seleccionadas, formatado segundo normas a divulgar em tempo oportuno, deverá ser enviado até **1 de Setembro**. Tal como nas edições anteriores, os textos integrais, depois de submetidos a avaliação cega por pares, serão publicados na linha de E-books do **CECS**.

Para qualquer esclarecimento, por favor contacte Zara Pinto Coelho (zara@ics.uminho.pt) ou Nelson Zagalo (nzagalo@ics.uminho.pt).

Pelo **CECS** e pelas **Comissões Diretivas**,

Zara Pinto Coelho e Nelson Zagalo

[Sobre o CECS](#)[Grupos de Investigação](#)[Investigadores](#)[Investigadores Visitantes](#)[Observatórios](#)[Laboratórios](#)[Projetos](#)[Publicações](#)[Patentes](#)[Parcerias](#)[Internacionalização](#)[Pós-Graduações](#)[Destques](#)[Eventos](#)[Comissão Externa
Permanente de
Aconselhamento Científico
\(CEPAC\)](#)[Newsletter](#)[Clipping](#)[Revistas Open Access](#)[Depósitos mensais no
RepositoriUM](#)[Semana do Acesso Aberto
2015](#)

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

[Home](#) [Eventos](#) [2014](#)[Voltar](#)[RepositoriUM](#)

4º seminário do ciclo de Seminários de Doutoramento de Ciências da Comunicação e de Estudos Culturais 2013-2014

Cursos de Doutoramento em Ciências da Comunicação e em Estudos Culturais
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade | Departamento de Ciências da Comunicação

Universidade do Minho - Instituto de Ciências Sociais

Ano Letivo de 2013 - 2014 - 2º semestre

Seminários de Doutoramento de Ciências da Comunicação e de Estudos Culturais 2013-2014

Conceber e operacionalizar um projeto de pesquisa

28 de fevereiro

Abrir e instruir o olhar

Prof. Paulo Serra (LABCOM, UBI)

21 de março

Traçar um problema

Prof. Licínio Lima (IE, UM)

11 de abril

O lugar da teoria

Profª Filipa Subtil (ESCS)

16 de maio

Desenhar metodologias

Prof. Albertino Gonçalves (CECS, UM)

13 de junho

Escolher métodos e aplicar técnicas

Profª Emília Araújo (CECS, UM)

Sessões abertas a todos os doutorandos interessados

Horário das sessões: 10h00 -12h00

Local: Sala de Atos do Instituto de Ciências Sociais, Braga

Programa pode ser descarregado no link:

http://www.comunicacao.uminho.pt/upload/docs/Sem_Dout_CC_EC_20132014.pdf



1 2 3 4 5

[Imprimir](#)[Partilhar](#)[Voltar](#)



EDITAL

Candidaturas à 2ª edição do Programa Doutoral – Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade

Funcionamento do 1º semestre: Lisboa | ISCTE

Funcionamento do 2º semestre: Braga e Covilhã

O programa doutoral Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade resulta de uma parceria de seis unidades de investigação:

Centro de Investigação: CECS – Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Instituto de Ciências Sociais – Universidade do Minho.

Centro de Investigação: CIES – Centro de Investigação e Estudos de Sociologia, ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa.

LabCom – Laboratório de Comunicação Online, Universidade Da Beira Interior – Faculdade de Artes e Letras.

Centro de Investigação: CIMJ – Centro de Investigação Média e Jornalismo – Universidade Nova de Lisboa

CECL – Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens – Universidade Nova de Lisboa

CICANT – Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia.

Envolvendo as principais unidades de investigação em comunicação das universidades portuguesas, este curso distingue-se fundamentalmente pela oferta de uma formação articulada com os melhores núcleos de pesquisa do país. É propósito deste programa estimular a produção científica em língua portuguesa e preparar novos investigadores para trabalho científico competitivo. O grau de doutor é conferido em simultâneo pelas Universidades do Minho, da Beira Interior e Lusófona, e pelo ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa.

NÚMERO DE VAGAS

30 (trinta)

DESTINATÁRIOS

Este programa doutoral é especialmente dirigido a estudantes com formação em ciências da comunicação ou, não sendo o caso, a estudantes com formação num outro ramo das ciências sociais e humanas. São destinatários do curso:

- a) graduados em alguma área de ciências sociais e humanas, tanto investigadores em início de carreira como profissionais, com formação académica em ciências da comunicação, história, sociologia, geografia, filosofia, antropologia, arqueologia, etnografia, economia, psicologia, arte e estudos culturais;

- b) profissionais seniores, que procurem um complemento para o seu conhecimento pragmático;
- c) profissionais que pretendam investigar sobre os seus próprios contextos profissionais e estreitar a relação entre os campos profissional e académico;
- d) estudantes estrangeiros que procurem a internacionalização dos seus currículos.

CONDIÇÕES DE ACESSO

Podem candidatar-se:

- a) os titulares de grau de licenciatura ou de mestrado em alguma área de ciências sociais;
- b) os titulares de um grau académico superior estrangeiro, conferido na sequência do 1º ciclo de estudos, organizado de acordo com os princípios de Bolonha por um Estado aderente;
- c) os titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido pela Comissão Diretiva do programa como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado ou de mestrado numa área de ciências sociais;
- d) os candidatos que, não sendo licenciados, apresentem um *curriculum* científico ou profissional que seja reconhecido pela Comissão Diretiva como atestando a capacidade para a realização deste programa doutoral.

PERÍODO DE CANDIDATURA AO PROGRAMA DOUTORAL

1ª fase: de 26 de maio a 20 de junho de 2014

2ª fase: de 1 a 18 de julho de 2014 (apenas para vagas sobranes)

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS DE ADMISSÃO AO PROGRAMA DOUTORAL

1ª fase: 27 de junho de 2014

2ª fase: 25 de julho de 2014

PERÍODO DE CANDIDATURA A BOLSA

De 15 a 26 de setembro de 2014

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS DO CONCURSO DE BOLSA

03 de outubro de 2014

FORMALIZAÇÃO DE CANDIDATURA AO PROGRAMA DOUTORAL

As candidaturas deverão ser enviadas por correio eletrónico, para doutoramentos.cies@iscte.pt, de acordo com as seguintes orientações:

Assunto da Mensagem: CANDIDATURA AO DOUTORAMENTO EM ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO

Corpo da mensagem: Carta de apresentação expondo as motivações para a candidatura e expectativas quanto à realização do doutoramento, bem como a(s) área(s) de particular interesse em termos de investigação. Nesta carta deve estar formulado, tanto quanto possível, o propósito de investigação que o candidato pretende realizar no âmbito deste curso. Não se trata de apresentar o projeto de dissertação, mas apenas de formular a ideia do trabalho que gostaria de desenvolver. A carta de apresentação deverá explicitar ainda se o candidato tem ou não disponibilidade/intenção de desenvolver parte dos seus trabalhos numa instituição estrangeira.

Anexos:

- a) Documentos comprovativos das habilitações de acesso ao doutoramento de que o candidato é titular (Fotocópia do certificado de habilitações, com discriminação das disciplinas realizadas e respetiva classificação final);
- b) *Curriculum vitae* detalhado;
- c) Fotocópia do BI ou outro documento de identificação;
- d) Fotocópia de cartão de contribuinte (apenas para candidatos nacionais);
- f) Outros elementos relevantes para a apreciação da candidatura

Todos os documentos anexos deverão ser enviados em formato PDF.

AVALIAÇÃO DAS CANDIDATURAS / CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

A avaliação das candidaturas é feita nos termos previstos do programa e em conformidade com a proposta aprovada pela FCT, ponderando-se os elementos de apreciação e produzindo-se lista(s) ordenada(s) de candidatos. É à Comissão Diretiva que compete apreciar as candidaturas submetidas no prazo estabelecido e seriar os candidatos, de acordo com os seguintes critérios:

- 1. 0-30 pontos:** Habilitações Académicas. A Comissão Diretiva ponderará neste critério a área de qualificação académica, a coerência do trajeto do candidato (relação da formação de licenciatura com as formações de pós-graduação que possa ter completado) e o grau de sucesso da trajetória do candidato.
- 2. 0-50 pontos:** Currículo Académico e/ou Profissional. A Comissão Diretiva apreciará a variedade e o grau de responsabilidades envolvidas nas atividades profissionais do candidato, assim como a relação destas atividades com a área do programa de doutoramento. O mesmo será considerado no caso dos elementos académicos do currículo.
- 3. 0-15 pontos:** Atividades de Extensão Académica. A Comissão Diretiva valorizará a diversidade deste tipo de atividades e o grau de envolvimento pessoal dos candidatos.
- 4. 0-5 pontos:** Carta de Apresentação. A Comissão Diretiva atribuirá um máximo de 5 pontos à apreciação da carta de apresentação e de informação adicional sobre o perfil do candidato.

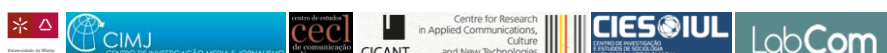
A pontuação final de cada candidato resultará da soma de pontos destes quatro grupos. Os candidatos serão seriados da pontuação mais elevada para a menos elevada.

PORTAL DO CURSO:

<http://www.lasics.uminho.pt/estudosdecomunicacao>

Instituição Proponente:
CECS - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade | UM

Parceiros
CIMJ - Centro de Investigação Média e Jornalismo | UNL
CECL - Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens | UNL
CICANT – Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias | ULHT
CIES – Centro de Investigação e Estudos de Sociologia | ISCTE
LabCom – Laboratório de Comunicação Online | UBI





Universidade do Minho

Ciências da Comunicação

Início | Ensino | Investigação
| Departamento

PT / EN

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade



Home **Destaques**

Sobre o CECS

Grupos de Investigação

Investigadores

Investigadores Visitantes

Observatórios

Laboratórios

Projetos

Publicações

Patentes

Parcerias

Internacionalização

Pós-Graduações

Destaques

Eventos

Comissão Externa
Permanente de
Aconselhamento Científico
(CEPAC)

Newsletter

Clipping

Revistas Open Access

Depósitos mensais no
RepositoriUM

Semana do Acesso Aberto
2015

Primeira sessão dos Seminários Doutorais 2016-2017

Manifestação de interesse para Projetos de Doutoramento FCT 2017

III Congresso sobre Culturas - Interfaces da Lusofonia

Chamada de trabalhos para a Revista Lusófona de Estudos Culturais (vol. 4, nº 1)

Doutoramento FCT em Estudos de Comunicação com ações de formação

Vídeo promocional da Festa de São João de Sobrado

3ª Conferência Rumos da Sociologia do Conhecimento, Ciência e Tecnologia em Portugal

Número especial Revista Comunicando – tributo a Paquete de Oliveira

CreE.A – Construção de um espaço europeu de Mediação para a Inclusão Social

4º Congresso de Literacia, Media e Cidadania

VII Encontro Anual da AIM

Portal de Estudos Culturais

CECS estreia canal no Twitter

CECS lança canal no YouTube e no SoundCloud

Vítor de Sousa distinguido com o Prémio Científico Mário Quartin Graça

Anabela Carvalho apresentou palestra na Annenberg School for Communication

Madalena Oliveira reeleita como chair da secção de rádio da ECREA

Professora Helena Sousa discursou no Parlamento Europeu

Ana Melo eleita vice-chair da "Participatory Communication Research Section" da IAMCR

Revista 'Comunicação e Sociedade' sobe nos índices MIAR e CIRC

Helena Sousa eleita para o International Council da IAMCR

Investigadora Luísa Magalhães vence concurso da SOPCOM para publicação de livro

Faleceu o Professor José Manuel Paquete de Oliveira

Revista "Comunicação e Sociedade" indexada na ERIH PLUS

Revista "Comunicação e Sociedade" disponível no CEDAL

Revista Comunicando – Volume 5, Número 2 – Convide para a submissão de trabalhos

I Seminário de História da Comunicação do GT de História da Comunicação da SOPCOM

3ª conferência da IRAHSSE: "Teaching time and space in History and Social Sciences"

Professora Zara Pinto-Coelho é a nova coordenadora do Grupo de Investigação em Estudos Culturais

Professora Helena Sousa reeleita presidente do ICS

Professor Moisés Martins distinguido com o Prémio de Mérito Científico da UMinho

Revista "Comunicação e Sociedade" passa a integrar mais duas bases de dados internacionais

Professora Helena Sousa selecionada para o Council of Europe Committee of Experts on media pluralism and transparency of media ownership

Listas encabeçadas pela Professora Helena Sousa vencem eleições para o ICS

Investigadoras do CECS coordenam nove dos 16 Grupos de Trabalho da SOPCOM

Trabalhos de alunos de Ciências da Comunicação distinguidos no 13º Bragacine

CECS integra protocolo de cooperação interinstitucional com vista à promoção da Festa da Bugiada e Mouriscada de Sobrado

Revista "Comunicação e Sociedade" já está disponível na DOAJ

Revista Comunicação e Sociedade integra portal RCAAP

Madalena Oliveira (CECS) eleita vice-presidente da SOPCOM

Gisela Gonçalves nomeada Provedora dos Estudantes do Doutoramento em Estudos de Comunicação FCT

Anabela Carvalho apresentou palestra na Real Academia das Ciências da Suécia

Helena Sousa integra nova task force da ECREA

Moisés L. Martins reeleito para novo mandato à frente do CECS

CECS em destaque no vídeo "Ciência na UMinho" apresentado nas comemorações do 41º aniversário da UMinho

CECS é um centro de investigação de excelência

Gigante asiático vai usar tecnologia do engageLab nos seus produtos

CECS produz documentários para a CIMAVE

RepositoriUM



1



**INVESTIGADOR
FCT**

CECS: Programa INVESTIGADOR FCT com candidaturas abertas

Destina-se à contratação de investigadores doutorados e a que o CECS está associado. Clicar em mais para mais informações.

Candidaturas abertas até 16 de junho.

Programa INVESTIGADOR FCT

Candidaturas abertas até 16 de junho

Está aberto até ao próximo dia 16 de junho o concurso INVESTIGADOR FCT, que se destina à contratação de investigadores doutorados para unidades de investigação. No âmbito deste programa, o Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade associar-se-á a candidaturas que visem especialmente o desenvolvimento de projetos de investigação nas seguintes áreas:

- Média e Literacia;
- Estudos Culturais;
- Estudos Lusófonos;
- Média Interativos e Cibercultura;
- Arte e Comunicação Visual;
- Jornalismo;
- Organizações, Comunicação Estratégica e Dinâmicas Sociais;
- Políticas Científicas e Tecnológicas.

De acordo com o regulamento estabelecido pela FCT, podem candidatar-se investigadores de qualquer nacionalidade e idade em três níveis diferentes de financiamento:

1. Nível inicial - para doutorados com doutoramento concluído há mais de 3 anos e menos de 8 anos, sem exigência de independência científica prévia;
2. Nível de desenvolvimento - doutorados com um currículo de mérito excecional e experiência como investigador independente;
3. Nível de consolidação - para doutorados com experiência como investigador independente, com um currículo excecional e que evidenciem liderança científica numa determinada área do conhecimento.
4. Segundo o edital deste concurso, os investigadores selecionados, que não sejam Investigadores Responsáveis de qualquer projeto ativo financiado pela FCT a partir de 1 de janeiro de 2015, poderão ainda receber um financiamento correspondente a um Projeto Exploratório, no montante máximo de €50.000.

Os candidatos que pretendam ter o Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade como instituição de acolhimento deverão enviar as respetivas propostas para o email cecs@ics.uminho.pt, antes da formalização da candidatura à FCT.

Para mais informações, consultar

<http://www.fct.pt/apoios/contratacaodoutorados/investigador-fct/2014/index.phtml.pt>

O diretor do CECS,
Moisés de Lemos Martins

Imprimir

Partilhar

Voltar

— Início
— Ensino
— Investigação
— Departamento

Departamento de Ciências da Comunicação

Universidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 42 14
F + 351 253 60 46 97
E sec-cicom@ics.uminho.pt
W www.comunicacao.uminho.pt

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

Universidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 46 95
F + 351 253 60 46 97
E cecs@ics.uminho.pt
W www.comunicacao.uminho.pt/cecs/

Instituto de Ciências Sociais

Universidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 42 80
F + 351 253 60 46 97
E sec@ics.uminho.pt
W www.ics.uminho.pt



© Universidade do Minho,
Todos os direitos reservados

Apoio do projecto LASICS (FCT)



Universidade do Minho

Ciências da Comunicação

Início | Ensino | Investigação
| Departamento

PT / EN

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

Sobre o CECS

Grupos de Investigação

Investigadores

Investigadores Visitantes

Observatórios

Laboratórios

Projetos

Publicações

Patentes

Parcerias

Internacionalização

Pós-Graduações

Destaques

Eventos

Comissão Externa
Permanente de
Aconselhamento Científico
(CEPAC)

Newsletter

Clipping

Revistas Open Access

Depósitos mensais no
RepositoriUM

Semana do Acesso Aberto
2015



Home **Destaques**

Primeira sessão dos Seminários Doutorais 2016-2017

Manifestação de interesse para Projetos de Doutoramento FCT 2017

III Congresso sobre Culturas - Interfaces da Lusofonia

Chamada de trabalhos para a Revista Lusófona de Estudos Culturais (vol. 4, nº 1)

Doutoramento FCT em Estudos de Comunicação com ações de formação

Vídeo promocional da Festa de São João de Sobrado

3ª Conferência Rumos da Sociologia do Conhecimento, Ciência e Tecnologia em Portugal

Número especial Revista Comunicando – tributo a Paquete de Oliveira

CreE.A – Construção de um espaço europeu de Mediação para a Inclusão Social

4º Congresso de Literacia, Media e Cidadania

VII Encontro Anual da AIM

Portal de Estudos Culturais

CECS estreia canal no Twitter

CECS lança canal no YouTube e no SoundCloud

Vítor de Sousa distinguido com o Prémio Científico Mário Quartin Graça

Anabela Carvalho apresentou palestra na Annenberg School for Communication

Madalena Oliveira reeleita como chair da secção de rádio da ECREA

Professora Helena Sousa discursou no Parlamento Europeu

Ana Melo eleita vice-chair da "Participatory Communication Research Section" da IAMCR

Revista 'Comunicação e Sociedade' sobe nos índices MIAR e CIRC

Helena Sousa eleita para o International Council da IAMCR

Investigadora Luísa Magalhães vence concurso da SOPCOM para publicação de livro

Faleceu o Professor José Manuel Paquete de Oliveira

Revista "Comunicação e Sociedade" indexada na ERIH PLUS

Revista "Comunicação e Sociedade" disponível no CEDAL

Revista Comunicando – Volume 5, Número 2 – Convite para a submissão de trabalhos

I Seminário de História da Comunicação do GT de História da Comunicação da SOPCOM

3ª conferência da IRAHSSE: "Teaching time and space in History and Social Sciences"

Professora Zara Pinto-Coelho é a nova coordenadora do Grupo de Investigação em Estudos Culturais

Professora Helena Sousa reeleita presidente do ICS

Professor Moisés Martins distinguido com o Prémio de Mérito Científico da UMinho

Revista "Comunicação e Sociedade" passa a integrar mais duas bases de dados internacionais

Professora Helena Sousa selecionada para o Council of Europe Committee of Experts on media pluralism and transparency of media ownership

Listas encabeçadas pela Professora Helena Sousa vencem eleições para o ICS

Investigadoras do CECS coordenam nove dos 16 Grupos de Trabalho da SOPCOM

Trabalhos de alunos de Ciências da Comunicação distinguidos no 13º Bragacine

CECS integra protocolo de cooperação interinstitucional com vista à promoção da Festa da Bugiada e Mouriscada de Sobrado

Revista "Comunicação e Sociedade" já está disponível na DOAJ

Revista Comunicação e Sociedade integra portal RCAAP

Madalena Oliveira (CECS) eleita vice-presidente da SOPCOM

Gisela Gonçalves nomeada Provedora dos Estudantes do Doutoramento em Estudos de Comunicação FCT

Anabela Carvalho apresentou palestra na Real Academia das Ciências da Suécia

Helena Sousa integra nova task force da ECREA

Moisés L. Martins reeleito para novo mandato à frente do CECS

CECS em destaque no vídeo "Ciência na UMinho" apresentado nas comemorações do 41º aniversário da UMinho

CECS é um centro de investigação de excelência

Gigante asiático vai usar tecnologia do engageLab nos seus produtos

CECS produz documentários para a CIMAVE

RepositoriUM



RESEARCH & INNOVATION
Marie Curie Actions

Calls Bolsas Individuais Marie Sklodowska-Curie 2014 (IF)

O Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade-CECS (Universidade do Minho, Portugal) tem inscrições abertas para Bolsas Individuais Marie Sklodowska-Curie, no âmbito do Horizonte 2020-Programa de Trabalho 2014-2015.

O Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade-CECS (Universidade do Minho, Portugal) tem inscrições abertas para Bolsas Individuais Marie Sklodowska-Curie, no âmbito do Horizonte 2020-Programa de Trabalho 2014-2015.

As Bolsas Marie Curie permitem que investigadores de qualquer nacionalidade possam trabalhar numa unidade de investigação europeia, recebendo financiamento para dois anos de salário. Os projetos devem ser articulados com as áreas de pesquisa desenvolvidas na instituição de acolhimento.

As seguintes linhas de pesquisa correspondem a grandes temas e sub-temas desenvolvidos no CECS:

- Media e Jornalismo: os média no ambiente digital; jornalismo e convergência; média, alfabetização e cidadania, tecnologias criativas e comunicação.
- Estudos Culturais: cultura material; representações sociais; Estudos da Lusofonia; cultura científica.
- Comunicação, organizações e dinâmicas sociais: comunicações estratégicas; sociedades reflexivas; inclusão social; desafios societais.

Os candidatos que pretendam desenvolver trabalhos com enquadramento no CECS devem apresentar a este centro uma pré-candidatura até ao dia 31 de julho. As propostas pré-selecionadas pelo CECS podem depois ser submetidas à Research Executive Agency (REA), indicando o CECS como instituição de acolhimento para o seguinte tipo de mobilidade: Marie Curie Individual Fellowships (IF) H2020-MSCA-IF-2014. O prazo de candidatura à REA termina no dia 11 de setembro de 2014, 17h00 de Bruxelas.

As propostas de candidatura devem ser submetidas ao CECS mediante a apresentação dos seguintes elementos:

- Curriculum Vitae.
- Projeto de investigação deve ser apresentado no âmbito do formulário Research Executive Agency (REA), mencionando a área escolhida.

Estes elementos devem ser enviados por correio (em papel) para o seguinte endereço:

*Universidade do Minho
Instituto de Ciências Sociais
CECS-Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade
Campus de Gualtar
4710-057 Braga
Portugal*

Informação detalhada pode ser consultada em:

http://ec.europa.eu/research/mariecurieactions/apply-now/open-calls/index_en.htm

Toda a informação pode ser solicitada através do e-mail:

cecs@ics.uminho.pt

Imprimir

Partilhar

Voltar

Home

Publicado em 10 de Maio de 2013 por [admin](#)

International Conference “Gender in focus: (new) trends in media”

University of Minho (Braga, Portugal)

June 20-21, 2014

The [Communication and Society Research Centre](#) invites you to submit a proposal for a paper, panel or poster presentation to the upcoming **International Conference “Gender in focus: (new) trends in media”**.

Over the last decades, a considerable amount of research has been conducted on the relationship of gender with communication. However, new insights are still needed, especially those that explore the interrelations and negotiations between media and gender through the use of interdisciplinary and intersectional approaches.

This event aims to serve as a forum to discuss ideas, experiences and research results on gender and media, bringing together social sciences researchers, NGOs representatives and media professionals.

Invited Speakers:

[António Fernando Cascais](#) (New University of Lisbon, Portugal)

[Carolyn Byerly](#) (Howard University, USA)

[Cláudia Álvares](#) (Lusophone University of Humanities and Technologies, Portugal)

[Karen Ross](#) (Northumbria University, UK)

[Maria João Silveirinha](#) (University of Coimbra, Portugal)

For further information, please contact Anabela Santos (genfoc@ics.uminho.pt).

Publicado em [Sem categoria](#) | [Comentários Desligados](#)



Workshop Narrativa, Media e Cognição

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

Universidade do Minho

27 de Junho 2014

ACEDER AO PROGRAMA COMPLETO [PDF](#)

***** Enquadramento *****

Ao longo da última década assistimos ao interesse crescente pelos atributos da narrativa, por parte da sociedade e, consequentemente, pelo ato de contar histórias ('storytelling'). As histórias estão hoje presentes em todos os suportes de media, em todos os formatos discursivos, desde os videojogos aos filmes publicitários. O próprio jornalismo tem transformado a sua forma de estar para acompanhar este interesse no contar de histórias, procurando assumir cada vez mais um discurso narrativo e menos um discurso descritivo. Fora dos media, o storytelling é também hoje utilizado na medicina para comunicar com a sociedade ou com os doentes, assim como numa miríade de atividades de gestão e motivação dos colaboradores.

As razões para este súbito interesse estão fortemente alicerçadas nas descobertas nas áreas das neurociências, que têm apresentado as histórias como o elemento estruturante de informação mais eficaz na geração de emocionalidade. Consequentemente a emocionalidade por força dos seus efeitos sobre a atenção e interesse garante maiores níveis de memorização. Assim todos aqueles que precisam de comunicar ideias, têm vindo a procurar novos formatos de comunicação nos modelos narrativos, por forma a garantir um maior envolvimento por parte dos receptores.

A acrescentar a esta evolução científica, temos ainda as mudanças no paradigma dos media, que assistem à transição entre modelos de comunicação, 'um para todos' e 'todos para todos'. Estas alterações obrigaram a um renovar do conhecimento sobre os indivíduos que recebem, a audiência, já que esta passa também a poder emitir. Desta forma, não basta passar a informação, é necessário envolver a audiência e mantê-la interessada para o que vem a seguir. O facto de a narrativa agir sobre a emoção, garante o envolvimento, e consequentemente a manutenção do interesse.

Dito tudo isto, o que propomos com este workshop é realizar uma discussão ampla e aprofundada sobre a narrativa nos media, e consequentemente os modos como a audiência cria sentido a partir destas. Ou seja, como acede, sente e se torna consciente do que lhe é dito.

*** Datas Importantes e Submissão ***

Envio de Resumos (Min: 1000 palavras): ~~30 Março 2014~~ **10 Abril 2014**

Notificação de aceitação: **30 Abril 2014**

Envio de texto final (Entre 3000 e 4000 palavras): **30 Maio 2014**

Submissão: narrativamedia@engagelab.org

Os artigos serão publicados como capítulos de eBook, com ISBN, a lançar até ao final de 2014.

O valor da inscrição no workshop será de 20 euros.

*** Tópicos ***

- Novas Estruturas Narrativas (Interactividade, Colaborativo, Transmedia, Gamificação...)
- Percepção e Cognição Narrativas (Biologia e Social)
- Plástica da Narrativa (Imagem, Som, Texto, Oralidade...)
- Experiência Narrativa (Espaço, Tempo, Ubiquidade, Pervasividade, Continuidade...)
- Estéticas do Entretenimento Narrativo (Cinema, Videojogos, Animação, BD...)
- Narrativas do Real (Jornalismo e Documentário...)
- Narrativa e Memória (Herança, História, Pessoal...)
- Narrativa como Estratégia (Marketing, Gestão, Ciência...)

*** Comissão Organizadora ***

Nelson Zagalo (coord.)

Ana Lúcia Pinto

Luís Frias

Luís Pinto

Marta Sousa

Sandra Oliveira

Sílvia Raquel Pinto

*** Local ***

Instituto de Ciências Sociais

Sala de Actos



Universidade do Minho
CECS Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

CHAMADA DE ARTIGOS

Revista “Comunicação e Sociedade”, nº 26

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade Universidade do Minho – Portugal

<http://www.comunicacao.uminho.pt/cecs>

NÚMERO TEMÁTICO

«Comunicação Organizacional e Estratégica, passado, presente e futuro de uma área multidisciplinar»

Coordenadoras do Volume:

Teresa Ruão (truao@ics.uminho.pt) & Margarida Kunsch (mkkunsch@uol.com.br)

Data-limite | 31 de Julho de 2014

Línguas | Português e Inglês

O estudo da comunicação nas organizações - entendido de forma ampla e sem restrições de campo científico de origem - procura a compreensão dos processos, dos cenários e dos desafios de comunicar e organizar no contexto de uma sociedade global. E os seus investigadores têm-se dedicado ao desenvolvimento de conceitos e teorias que ajudam a um melhor entendimento deste ambiente social, enquanto ferramentas de pesquisa e instrumentos de apoio às práticas organizacionais. Este é, pois, o entendimento que constitui o ponto de partida para esta publicação, do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho, que procura reunir trabalhos de investigação que permitam atualizar as reflexões, os debates, as recolhas empíricas e os pensamentos percursos no âmbito da comunicação em ambiente organizacional (isto é, empresarial e/ou institucional), numa lógica de balanço da produção científica no campo da Comunicação Organizacional e de outros que lhe são próximos. Neste contexto, acolheremos trabalhos de reflexão teórica e/ou de pesquisa empírica que se enquadrem nesta pretensão de abordagem, que definimos como «Comunicação Organizacional e Estratégica: passado, presente e futuro de uma área multidisciplinar».

A visão da comunicação nas organizações que temos vindo a desenvolver é aquela que parte dos fundamentos das Ciências da Comunicação, ou seja, entendemos o fenómeno como prática humana e social em contexto organizacional. Contudo, reconhecemos a validade e interesse de

outras propostas. Por isso, decidimos avançar com um número da revista *Comunicação e Sociedade* dedicado à Comunicação Organizacional e Estratégica. Tratar-se da designação adotada para aglutinar as várias perspectivas teórico-metodológicas que caracterizam a investigação da comunicação nas organizações e que incluem as tradições da Comunicação Organizacional, Comunicação Estratégica, Comunicação Corporativa, Comunicação de Negócio, Comunicação de Marketing, Relações Públicas, Publicidade, entre outras.

Com base neste entendimento, abrimos aqui espaço para recolher contributos de investigação que nos permitam editar uma revista (1º) que faça o *estado da arte* da comunicação Organizacional e Estratégica; (2º) que crie uma ponte de relação entre os diferentes paradigmas de investigação; e (3º) que recolha contribuições sobre as várias tradições de pesquisa no campo. Como Corman e Poole (2000), parece-nos que os desencontros disciplinares podem ser extremamente úteis na construção de qualquer terreno científico, mas os excessos constituem igualmente barreiras a um trabalho de qualidade. Por isso, propomo-nos organizar uma edição multidisciplinar e aberta dos estudos científicos que se interessam pelos fenómenos de comunicação a ocorrer em empresas e instituições.

"Comunicação e Sociedade" é uma revista arbitrada por pares e opera num processo de dupla revisão cega. Cada trabalho submetido será distribuído a dois revisores previamente convidados a avaliá-lo, de acordo com a qualidade académica, originalidade e relevância para os objetivos e âmbito da temática desta edição da revista.

Cada artigo aceite será publicado em Português e Inglês.

Submissão

Os originais deverão ser enviados em formato "Word" para cecs@ics.uminho.pt, com conhecimento ("Cc") também para um dos coordenadores deste número temático: Teresa Ruão, truao@ics.uminho.pt.

No ASSUNTO da mensagem, os autores deverão escrever: Comunicação e Sociedade – nº 26

Regras Editoriais

As regras editoriais para a submissão electrónica de manuscritos estão disponíveis aqui: http://www.comunicacao.uminho.pt/upload/docs/revista_com_e_soc_normas_apresentacao_originais.pdf

Notificação das decisões de aceitação (via e-mail): até **30 de Setembro**

Data de publicação da revista: **Dezembro de 2014**



Universidade do Minho
CECS Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

CHAMADA DE ARTIGOS

Revista “Comunicação e Sociedade”, nº 26

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade Universidade do Minho – Portugal

<http://www.comunicacao.uminho.pt/cecs>

NÚMERO TEMÁTICO

«Comunicação Organizacional e Estratégica, passado, presente e futuro de uma área multidisciplinar»

Coordenadoras do Volume:

Teresa Ruão (truao@ics.uminho.pt) & Margarida Kunsch (mkkunsch@uol.com.br)

Data-limite | 31 de Julho de 2014

Línguas | Português e Inglês

O estudo da comunicação nas organizações - entendido de forma ampla e sem restrições de campo científico de origem - procura a compreensão dos processos, dos cenários e dos desafios de comunicar e organizar no contexto de uma sociedade global. E os seus investigadores têm-se dedicado ao desenvolvimento de conceitos e teorias que ajudam a um melhor entendimento deste ambiente social, enquanto ferramentas de pesquisa e instrumentos de apoio às práticas organizacionais. Este é, pois, o entendimento que constitui o ponto de partida para esta publicação, do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho, que procura reunir trabalhos de investigação que permitam atualizar as reflexões, os debates, as recolhas empíricas e os pensamentos percursos no âmbito da comunicação em ambiente organizacional (isto é, empresarial e/ou institucional), numa lógica de balanço da produção científica no campo da Comunicação Organizacional e de outros que lhe são próximos. Neste contexto, acolheremos trabalhos de reflexão teórica e/ou de pesquisa empírica que se enquadrem nesta pretensão de abordagem, que definimos como «Comunicação Organizacional e Estratégica: passado, presente e futuro de uma área multidisciplinar».

A visão da comunicação nas organizações que temos vindo a desenvolver é aquela que parte dos fundamentos das Ciências da Comunicação, ou seja, entendemos o fenómeno como prática humana e social em contexto organizacional. Contudo, reconhecemos a validade e interesse de

outras propostas. Por isso, decidimos avançar com um número da revista *Comunicação e Sociedade* dedicado à Comunicação Organizacional e Estratégica. Tratar-se da designação adotada para aglutinar as várias perspectivas teórico-metodológicas que caracterizam a investigação da comunicação nas organizações e que incluem as tradições da Comunicação Organizacional, Comunicação Estratégica, Comunicação Corporativa, Comunicação de Negócio, Comunicação de Marketing, Relações Públicas, Publicidade, entre outras.

Com base neste entendimento, abrimos aqui espaço para recolher contributos de investigação que nos permitam editar uma revista (1º) que faça o *estado da arte* da comunicação Organizacional e Estratégica; (2º) que crie uma ponte de relação entre os diferentes paradigmas de investigação; e (3º) que recolha contribuições sobre as várias tradições de pesquisa no campo. Como Corman e Poole (2000), parece-nos que os desencontros disciplinares podem ser extremamente úteis na construção de qualquer terreno científico, mas os excessos constituem igualmente barreiras a um trabalho de qualidade. Por isso, propomo-nos organizar uma edição multidisciplinar e aberta dos estudos científicos que se interessam pelos fenómenos de comunicação a ocorrer em empresas e instituições.

"Comunicação e Sociedade" é uma revista arbitrada por pares e opera num processo de dupla revisão cega. Cada trabalho submetido será distribuído a dois revisores previamente convidados a avaliá-lo, de acordo com a qualidade académica, originalidade e relevância para os objetivos e âmbito da temática desta edição da revista.

Cada artigo aceite será publicado em Português e Inglês.

Submissão

Os originais deverão ser enviados em formato "Word" para cecs@ics.uminho.pt, com conhecimento ("Cc") também para um dos coordenadores deste número temático: Teresa Ruão, truao@ics.uminho.pt.

No ASSUNTO da mensagem, os autores deverão escrever: Comunicação e Sociedade – nº 26

Regras Editoriais

As regras editoriais para a submissão electrónica de manuscritos estão disponíveis aqui: http://www.comunicacao.uminho.pt/upload/docs/revista_com_e_soc_normas_apresentacao_originais.pdf

Notificação das decisões de aceitação (via e-mail): até **30 de Setembro**

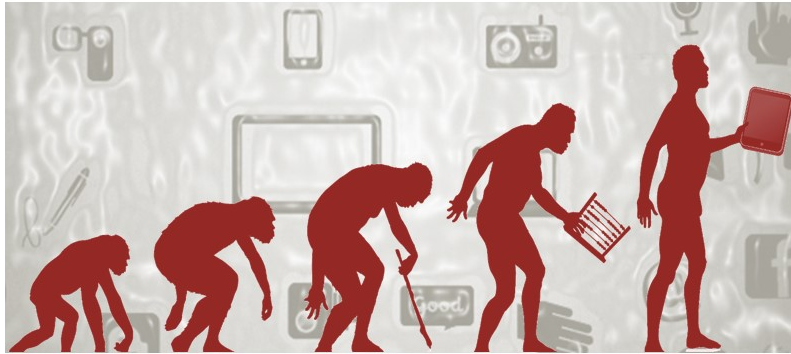
Data de publicação da revista: **Dezembro de 2014**

Informamos que já está disponível a nova edição da Revista Comunicando (vol. 5, n. 2), intitulada "A história e a contemporaneidade produzindo olhares sobre a comunicação".

A publicação pode ser consultada [aqui!](#)

Revista Comunicando

ISSN 2182-4037



N.º 2

Vol. 5

**A história e a contemporaneidade
produzindo olhares sobre a
comunicação**

Editores
Fábio Ribeiro
Mafalda Oliveira
Renata de Freitas

SOPCOM
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

GT
Jovens Investigadores em
Ciências da Comunicação
SOPCOM

Sites recomendados:

GT Jovens Investigadores SOPCOM: gtjovensinvestigadores.wordpress.com

SOPCOM: www.sopcom.pt

IX Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação: sopcom2015.wordpress.com

Revistas SOPCOM:

Revista Comunicando: www.revistacomunicando.sopcom.pt

Revista Estudos de Jornalismo: www.revistaej.sopcom.pt



Sobre o CECS

Grupos de Investigação

Investigadores

Investigadores Visitantes

Observatórios

Laboratórios

Projetos

Publicações

Patentes

Parcerias

Internacionalização

Pós-Graduações

Destaques

Eventos

Comissão Externa
Permanente de
Aconselhamento Científico
(CEPAC)

Newsletter

Clipping

Revistas Open Access

Depósitos mensais no
RepositoriUMSemana do Acesso Aberto
2015

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade



Home Eventos 2014

Voltar

RepositoriUM



Seminário «Desafios dos estudos de rádio em tempo de crise» com Manuel Fernández Sande

Problematizar questões se colocam à investigação em rádio, num contexto economicamente desafiante para este meio, projetando alternativas de negócio suportadas pelo online por novos dispositivos foram alguns dos objetivos propostos pelo seminário que decorreu no dia 21 de maio, na Sala 008 (Piso 0) do ICS-UMinho, com Manuel Fernández Sande, professor da Universidade Complutense de Madrid (UCM), que se encontra a realizar uma curta estância de Erasmus no Departamento de Ciências da Comunicação. O seminário serviu, ainda, de pretexto para um encontro com os investigadores do projeto 'Estação NET: moldar a rádio para ambiente web' (PTDC/CCI-COM/122384/2010). Manuel Fernández Sande é doutorado em Jornalismo pela UCM, onde leciona as disciplinas 'Gestão de Empresas Informativas', 'Direção de Meios de Comunicação' e 'Empresas de Radiodifusão na Europa'. Publicou vários livros, onde se destaca 'Los orígenes de la radio en España. Volumen I. Historia de Radio Ibérica 1916-1925', (Editorial Fragua, 2006) e participou em vários projetos de investigação como 'Análisis de la Prensa Gratuita en Madrid' e 'Las asociaciones profesionales de comunicación corporativa en Europa e Iberoamérica'.

Mais informações:

<http://www.lasics.uminho.pt/netstation/>

1 2 3

Imprimir

Partilhar

Voltar

Departamento de
Ciências da ComunicaçãoUniversidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - PortugalT + 351 253 60 42 14
F + 351 253 60 46 97
E sec-cicom@ics.uminho.pt
W www.comunicacao.uminho.ptCentro de Estudos
de Comunicação e SociedadeUniversidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - PortugalT + 351 253 60 46 95
F + 351 253 60 46 97
E cecs@ics.uminho.pt
W www.comunicacao.uminho.pt/cecs/Instituto de
Ciências SociaisUniversidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - PortugalT + 351 253 60 42 80
F + 351 253 60 46 97
E sec@ics.uminho.pt
W www.ics.uminho.pt

[Sobre o CECS](#)[Grupos de Investigação](#)[Investigadores](#)[Investigadores Visitantes](#)[Observatórios](#)[Laboratórios](#)[Projetos](#)[Publicações](#)[Patentes](#)[Parcerias](#)[Internacionalização](#)[Pós-Graduações](#)[Destques](#)[Eventos](#)[Comissão Externa
Permanente de
Aconselhamento Científico
\(CEPAC\)](#)[Newsletter](#)[Clipping](#)[Revistas Open Access](#)[Depósitos mensais no
RepositoriUM](#)[Semana do Acesso Aberto
2015](#)

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

[Home](#) [Eventos](#) [2014](#)[Voltar](#)[RepositoriUM](#)

Operação “Sete Dias com os Media”

A operação “Sete dias com os Media” decorreu de 3 a 9 de maio, tendo sido organizada pelo Grupo Informal de Literacia para os Media (GILM), em parceria com um conjunto de promotores, entre eles, a Universidade do Minho, através do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS). Estimular a organização de iniciativas dedicadas à liberdade de imprensa, numa era em que as questões da liberdade, e da consequente responsabilidade, se tornam ainda mais prementes foram alguns dos objectivos da operação que consistiu na sensibilização dos cidadãos para o papel e lugar que os media ocupam no seu dia-a-dia. Combater o deficit de literacia mediática e de cidadania foi uma das razões que levou o GILM a promover a nova edição.

O Dia Mundial da Liberdade de Imprensa marcou o início da segunda edição da iniciativa “7 dias com os Media”. A iniciativa desafiou vários intervenientes da sociedade, como organizações, instituições, empresas e cidadãos, a comemorar a liberdade de imprensa. Ao longo da semana foram promovidas diversas atividades relacionadas com os media, envolvendo várias instituições por todo o país, incluindo a Universidade do Minho.

“Selfie Mediática” foi a atividade do grupo de Cristina Leite, estudante do 2º ano da licenciatura em Ciências da Comunicação, que consistiu num passatempo onde as pessoas tiravam um selfie com o seu media favorito e referiam o motivo dessa escolha”; “Ouvir para VER” foi outra atividade no âmbito da iniciativa “7 dias com os Media”. O projeto incidiu na relação das pessoas cegas com os meios de comunicação social, e foi desenvolvido a partir da locução de um livro infantil.

Fotos:

<https://www.facebook.com/selfiemediatica?fref=ts>

Organizada por um grupo de estudantes do 2º ano da licenciatura em Ciências da Comunicação, “Ouvir para VER” teve uma vertente solidária, visando sensibilizar as pessoas para as dificuldades que as pessoas cegas têm em aceder a conteúdos culturais em determinados meios de comunicação.

Fotos:

<https://www.facebook.com/events/232913683572587/?fref=ts>

Uma exposição sobre a censura em Portugal, intitulada de “Mundo Oculto” foi outra das atividades, promovidas por alunos de Ciências da Comunicação. “Mundo Oculto” foi uma exposição interativa que se realizou no dia 7 de maio, na sala 110 do Complexo Pedagógico II (Braga). Durante a atividade foram apresentados conteúdos alusivos à época, para que os visitantes estivessem em contacto com aquilo que foi a imprensa em Portugal no período antes do 25 de abril.

Outro dos projectos apresentados na UMinho no âmbito da ‘operação’ foi o “Face to face with Media”, que teve lugar na tarde do dia 6 de maio, na sala de atos do Instituto de Ciências Sociais e contou com a presença de alguns profissionais das várias áreas do mundo da comunicação, como Maria Valente, Álvaro Costa, Gonçalo Delgado e Bruno Moreira. A atividade consistiu num speed dating, no qual os alunos da UMinho, mediante inscrição prévia, e até alunos de uma escola secundária tiveram a oportunidade de contactar



1 2 3 4 5 6 7

diretamente com os convidados.

Fotos:

<https://www.facebook.com/facetofacewithmedia>

Por sua vez, o projeto "Brigada dos Media", também da autoria de um grupo do 3º ano, decorreu, durante o dia 7, no centro da cidade de Braga. A iniciativa encerrou com um workshop da responsabilidade da Profª. Doutora Isabel Calado (Escola Superior de Educação de Coimbra), sobre Literacia Visual (9 de maio), numa organização da equipa do Seminário Permanente de Educação para os Media (ver conteúdo noutra local de 'eventos').

Fotos:

<https://www.facebook.com/pages/Brigada-dos-Media/489443077822676?fref=ts>

Ainda no dia 9 de maio, o ICS recebeu a visita de um grupo de alunos do 5º ano de escolaridade da Escola E.B. 2/3 Frei Caetano Brandão. Numa iniciativa coordenada por um grupo de estudantes do 2º ano da Licenciatura em Ciências da Comunicação. Na primeira sessão da tarde, a temática da Publicidade esteve em destaque, permitindo concluir que as crianças, nascidas numa era tecnológica, associam a publicidade à internet e às redes sociais, não fazendo referência à publicidade impressa. O Jornalismo e a vertente Multimédia tiveram, também, um papel na iniciativa. Os alunos tiveram a oportunidade de visitar os espaços de Rádio e de Televisão existentes no ICS, onde criaram peças radiofónicas e televisivas.

(Foto em anexo).

Outra das actividades que decorreu no âmbito da operação "7 dias com os media", foi a "Antena 5", uma rádio escolar online que pretendeu familiarizar os jovens com a realidade mediática e chamar a atenção para as possibilidades que se abrem com este meio. O projeto foi dinamizado por um grupo de alunos do segundo ano de Ciências da Comunicação. A rádio escolar online foi elaborada, exclusivamente, por alunos de escolas secundárias de cinco pontos distintos do país (Guimarães, Viana do Castelo, Cabeceiras de Basto, Aveiro e Valença).

Fotos:

<https://www.facebook.com/antena5podcast?fref=ts>

e

<http://antena5podcast.wordpress.com/>

Ao todo, foram 28 grupos de trabalho que envolveram duas turmas de Ciências da Comunicação. Uma atividade com um objetivo e expectativas bem definidos para a docente Sara Pereira: "Esta iniciativa constituiu uma oportunidade para futuros profissionais da comunicação refletirem sobre o papel dos media e da comunicação na vida de diversos públicos e de levarem também estes públicos a pensarem, por um momento que seja, sobre o papel que os media ocupam nas suas vidas. E, claro, é também um momento de os próprios estudantes fazerem este exercício de reflexão. Digamos que esta iniciativa é também um ato de cidadania".

Imprimir

Partilhar

Voltar

- Início
- Ensino
- Investigação
- Departamento

**Departamento de
Ciências da Comunicação**

Universidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 42 14
F + 351 253 60 46 97
E sec-cicom@ics.uminho.pt
W www.comunicacao.uminho.pt

**Centro de Estudos
de Comunicação e Sociedade**

Universidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 46 95
F + 351 253 60 46 97
E cecs@ics.uminho.pt
W www.comunicacao.uminho.pt/cecs/

**Instituto de
Ciências Sociais**

Universidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 42 80
F + 351 253 60 46 97
E sec@ics.uminho.pt
W www.ics.uminho.pt



© Universidade do Minho,
Todos os direitos reservados

Apoio do projecto LASICS (FCT)

[Sobre o CECS](#)[Grupos de Investigação](#)[Investigadores](#)[Investigadores Visitantes](#)[Observatórios](#)[Laboratórios](#)[Projetos](#)[Publicações](#)[Patentes](#)[Parcerias](#)[Internacionalização](#)[Pós-Graduações](#)[Destques](#)[Eventos](#)[Comissão Externa
Permanente de
Aconselhamento Científico
\(CEPAC\)](#)[Newsletter](#)[Clipping](#)[Revistas Open Access](#)[Depósitos mensais no
RepositoriUM](#)[Semana do Acesso Aberto
2015](#)[Home](#) [Eventos](#) [2014](#)[Voltar](#)[RepositoriUM](#)

Lídia Jorge no Curso de Formação Avançada "Memória e Testemunho. Metodologias de Análise de Oralidade, de Escrita e de Imagem (II)"

Numa organização conjunta dos três centros de investigação do ICS-UMinho - CECS (através da investigadora Rita Ribeiro), CICS e CITCEM -, realizou-se nos dias 8 e 9 de maio, um Curso de Formação Avançada "Memória e Testemunho. Metodologias de Análise de Oralidade, de Escrita e de Imagem (II)". Destaque para a presença da escritora Lídia Jorge, que falou sobre "Os tempos das memórias e a confiança da escrita".

Apresentação

O curso trabalhou metodologias de análise de oralidade, de escrita e de imagem para concretizar o desafio de melhor compreender o alcance dos conceitos de memória e de testemunho nos estudos sobre a contemporaneidade. Nesse sentido, partiu-se do descentramento destes conceitos dos territórios disciplinares específicos (história, sociologia, literatura, antropologia, arquitetura, psicologia) re-situando-os em abordagens multidisciplinares. O descentramento contribui para problematizar memórias, silêncios e lacunas de confiança histórica, de modo a valorizar experiências de vida e de pensamento comumente marginalizadas do contexto de investigação e dos mecanismos de financiamento correntes, que promovem rotinas de monopolização epistemológica.

Programa

Quinta-feira, 8 de Maio - SALA de ATOS do ICS

14.30h - Sessão de Abertura

Presidente do ICS, Diretor do Departamento de História, Diretores dos Centros de Investigação
CECS, CICS, CITCEM)

15.00h -18.00h - Seminário Temático

Elena Brugioni (CEHUM) - Os outros da escrita e a (des)localização das hegemonias

Comentário: Sheila Khan (CICS-UM)

Mário Matos (CEHUM) - Escrita de viagens e memórias (trans)culturais

Comentário: Miguel Bandeira (CECS-UM)

Lídia Jorge - Os tempos das memórias e a confiança da escrita

Comentário: Fátima Moura Ferreira (CITCEM-UM)

Sexta-feira, 9 de Maio - SALA 103 (Complexo II)

9.30h -13.00h - Workshop

Anabela Barros (CEHUM) - As obras metalinguísticas como fonte de material histórico (sécs. XVI-XIX)

Miguel Cardina (CES-UC) - A escrita da oralidade: teoria e metodologias

Rita Ribeiro (CECS-UM) - Entre a liberdade e a convenção: a escrita nas ciências sociais

15.00h -17.30h - Conferência-Debate

Fernando Catroga (CHSC-UC) - O historiador como um "ressuscitador" de mortos

Comentário: Miguel Cardina (CES-UC), Joaquim Costa (CECS-UM), Francisco Mendes (CITCEM-UM)



1 2 3



Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

[Sobre o CECS](#)[Grupos de Investigação](#)[Investigadores](#)[Investigadores Visitantes](#)[Observatórios](#)[Laboratórios](#)[Projetos](#)[Publicações](#)[Patentes](#)[Parcerias](#)[Internacionalização](#)[Pós-Graduações](#)[Destques](#)[Eventos](#)[Comissão Externa
Permanente de
Aconselhamento Científico
\(CEPAC\)](#)[Newsletter](#)[Clipping](#)[Revistas Open Access](#)[Depósitos mensais no
RepositoriUM](#)[Semana do Acesso Aberto
2015](#)[Home](#) [Eventos](#) [2014](#)[Voltar](#)**"Geração Transmédia": Aula Aberta de Comunicação Estratégica com João Miguel Lopes**

Teve lugar no dia 7 de maio, pelas 18h00, na sala de atos do ICS (UMinho), uma Aula Aberta de Comunicação Estratégica sobre "Geração Transmédia", com João Miguel Lopes, docente de Marketing Digital, Digital Branding e Web Copy, e fundador da Dreamland Digital Story Makers.

A iniciativa foi organizada pelo Mestrado em Ciências da Comunicação (UC "Questões Aprofundadas de Comunicação Estratégica") e teve entrada livre.

[Imprimir](#)[Partilhar](#)[Voltar](#)[RepositoriUM](#)

1 2 3 4

[— Início](#)
[— Ensino](#)
[— Investigação](#)
[— Departamento](#)**Departamento de
Ciências da Comunicação**

Universidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 42 14
F + 351 253 60 46 97
E sec-cicom@ics.uminho.pt
W www.comunicacao.uminho.pt

**Centro de Estudos
de Comunicação e Sociedade**

Universidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 46 95
F + 351 253 60 46 97
E cecs@ics.uminho.pt
W www.comunicacao.uminho.pt/cecs/

**Instituto de
Ciências Sociais**

Universidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 42 80
F + 351 253 60 46 97
E sec@ics.uminho.pt
W www.ics.uminho.pt



© Universidade do Minho,
Todos os direitos reservados

Apoio do projecto LASICS (FCT)



Universidade do Minho

Ciências da Comunicação

Início | Ensino | Investigação
| Departamento

PT / EN

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

Sobre o CECS

Grupos de Investigação

Investigadores

Investigadores Visitantes

Observatórios

Laboratórios

Projetos

Publicações

Patentes

Parcerias

Internacionalização

Pós-Graduações

Destaques

Eventos

Comissão Externa
Permanente de
Aconselhamento Científico
(CEPAC)

Newsletter

Clipping

Revistas Open Access

Depósitos mensais no
Repositorium

Semana do Acesso Aberto
2015



Home Eventos 2014

Voltar

Exposição e apresentação sobre “O sentido simbólico da morte na série Inimigos do artista plástico Gil Vicente”

Realizou-se no dia 6 de maio, na sala de atos do ICS (UMinho), a partir das 18h30, uma exposição e apresentação sobre "O sentido simbólico da morte na série Inimigos do artista plástico Gil Vicente". A iniciativa, a cargo de Ana Carmén Palhares Ferreira (doutoranda em Estudos Culturais e investigadora-colaboradora do CECS), foi organizada pelo Mestrado em Comunicação, Arte e Cultura.

Imprimir

Partilhar

Voltar

Repositorium



1 2 3 4 5

— Início
— Ensino
— Investigação
— Departamento

Departamento de Ciências da Comunicação

Universidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 42 14
F + 351 253 60 46 97
E sec-cicom@ics.uminho.pt
W www.comunicacao.uminho.pt

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

Universidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 46 95
F + 351 253 60 46 97
E cecs@ics.uminho.pt
W www.comunicacao.uminho.pt/cecs/

Instituto de Ciências Sociais

Universidade do Minho
Campus de Gualtar
4710-057 Braga - Portugal

T + 351 253 60 42 80
F + 351 253 60 46 97
E sec@ics.uminho.pt
W www.ics.uminho.pt



© Universidade do Minho,
Todos os direitos reservados

Apoio do projecto LASICS (FCT)



A Animação Ambiental no Youtube: Reflexões para uma Delimitação de um Corpus de Investigação

Jean Fábio Cerqueira, Anabela Carvalho

Resumo

No cinema de animação as questões ambientais ganharam maior atenção a partir do final do anos 1990, quando a temática ambiental passou a ser representada de forma mais intensa nas produções do chamado mainstream e na vertente independente, consolidando, no cinema de animação, as funções constitutiva e pragmática da Comunicação Ambiental defendidas por Robert Cox (2010). Produções como FernGully (1992), Capitão Planeta e os Planetários (1996), Procurando Nemo (2003), Happy Feet (2006), Era do Gelo 2 (2006), Os Simpsons, o filme (2007), Wall-E (2008), Rio (2011), Lorax: em busca da trífula perdida (2012), Peixe Frito (2005) e Man (2013) são ilustrativos desse cenário. Uma considerável parcela desta produção permanece em circulação através do Youtube, maior plataforma de compartilhamento de vídeos da atualidade. É nesse contexto marcado pela expansão e diversificação da temática ambiental que o cinema de animação se mostra relevante aos estudos da mídia ambiental. Esse trabalho, decorrente da pesquisa de doutorado Novos meios, velhos ambientes: a natureza no cinema de animação compartilhado no Youtube, delimita uma estratégia de procedimento metodológico para definição de um corpus de trabalho de animações ambientais resultante das reflexões acerca dos desafios impostos pelas especificidades da produção animada e da plataforma observada.

Palavras-chave

Comunicação ambiental; animação ambiental; Youtube

Texto Completo:

[PDF](#)

PALAVRAS-CHAVE

Brasil Comunicação
Cultura Jornalismo
Lusofonia Portugal
Tempo cidadania ciência
comunicação
cultura educação
globalização
identidade internet
jornalismo lusofonia
media sustentabilidade
tecnologia televisão

CONTEÚDO DA REVISTA

Pesquisa

Todos ▾

Pesquisar

Pesquisar

- Por Edição
- Por Autor
- Por Título
- Outras revistas

...:: LASICS ::...

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS)
Universidade do Minho