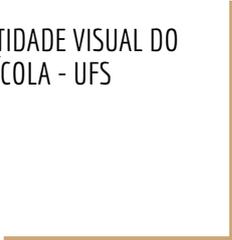




# APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS

PROCESSO SELETIVO PARA CRIAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL DO  
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA AGRÍCOLA - UFS  
EDITAL 01/2022



# PROPOSTA 01

Cor do arco: #00B050

Fonte: Bodoni MT



Cor do arco: #000000

Fonte: Bodoni MT



# PROPOSTA 02



LOGO COLORIDA



MARCA D'AGUA  
VERTICAL



LOGO MONO



LOGO NEGATIVA

Fonte -League Spartan

**Lorem Ipsum**  
**LOREM IPSUM**

Fonte - Bebas Neue

**LOREM IPSUM**  
**LOREM IPSUM**

Fonte - Josefin Sans - Regular

**Lorem Ipsum**  
**LOREM IPSUM**

Fonte - Josefin Sans - Regular

**Lorem Ipsum**  
**LOREM IPSUM**



#4952FF

#00DECC

#00F556

#43DE0B

#F2F419

# PROPOSTA 03

ARQUIVO PARA DIVULGAÇÃO DA MINHA PROPOSTA  
**APRESENTAÇÃO DO PROJETO IDENTIDADE VISUAL-DEAGRI**

- 1 Conceito da identidade visual do DEAGRI
- 2 Profissionalismo / Confiança
- 3 Mais que um curso de Engenharia Agrícola
- 4 Jovem / humanizada / O DIGITAL SERÁ O ALIADO DO CURSO NESTA NOVA JORNADA.

Cidade Univ. Prof. José Alóísio de Campos Av. Marechal Rondon, 1/n, Jd. Rosa Elze São Cristóvão/SE CEP 49100-000  
Contato: (79) 99803-7776

## PALETA DE CORES USADA

	Cor: HEX #81be25
	Cor: HEX #0843b4
	Cor: HEX #85a7ae
	Cor: HEX #0b8635
	Cor: HEX #577ec9
	Cor: HEX #4ba170
	Cor: HEX #3f6ac2
	Cor: HEX #409163
	Cor: HEX #346c94

## PSICOLOGIA DAS CORES USADAS

**VERDE**

*O verde: Equilíbrio, harmonia, amor, comunicação, social, natureza, saudável e aceitação.*

**AZUL**

*O azul: Confiança, intensifica, acalma, honestidade, bondade, verdade, paz interior e profundidade emocional.*

## CONCEITO DO LOGOTIPO

O LOGOTIPO FOI FEITO DANDO DESTAQUE PARA O NOME DO CURSO E DEPARTAMENTO (DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA AGRÍCOLA), E ÀS IMAGENS PARA ASSOCIAR AO RAMO DA AGRICULTURA USEI A ENGENHARIA E PARA A AGRICULTURA USEI A PLANTAS, OU SEJA, QUIS INOVAR NA LOGO PELO O FATO DA TECNOLOGIA ESTÁ LADO-A-LADO COM O CURSO, SENDO ASSIM A LOGO DEVE SER BEM MODERNA MAS SEM PERDER O LADO FORMAL, ESCOLHI DOIS MODELOS, POIS CONFORME TRABALHEI MINHA CRIATIVIDADE GOSTEI MUITO DAS DUAS.

# PROPOSTA 03

## LOGOMARCA MONOCROMÁTICA E COLORIDA



## TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA PRINCIPAL: CONFIANÇA & SAÚDE

LEAGUE SPARTAN

## ELEMENTOS GRÁFICOS

Os elementos gráficos ajudam a construir a identidade visual do DEAGRI. Sendo assim eles podem ser desmembrados e utilizados como padrão de planos de fundo, texturas e outros componentes de apoio para representar o DEAGRI.



## MARCA D'ÁGUA 1/1



# PROPOSTA 03

MARCA D'ÁGUA 1/2



**BÔNUS**



Parabéns aos profissionais que contribuem para o desenvolvimento social e o meio ambiente

**27 de outubro**  
**DIA DO ENGENHEIRO AGRÍCOLA**

**BÔNUS DESTAQUE PARA INSTAGRAM**



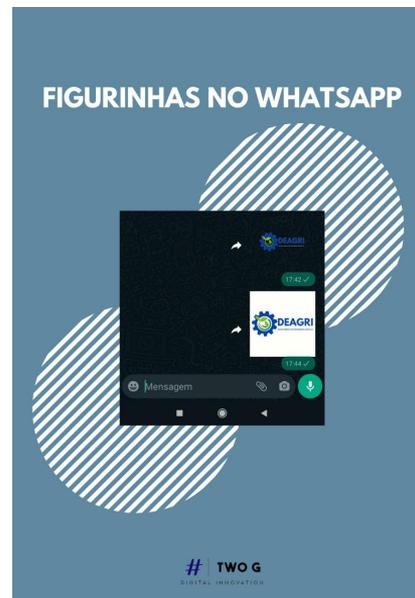
- EVENTOS**
- DIREÇÃO**
- AÇÕES**

**BÔNUS DESTAQUE PARA INSTAGRAM**

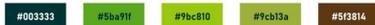


- DISCENTES**
- AULAS PRÁTICAS**
- EVENTOS**

# PROPOSTA 03



# PROPOSTA 04



TIPOGRAFIA ÚNICA  
VARIANTES PARA USO

Mont Heavy Impact HEAVITAS

## CONCEITO

Na elaboração da pictografia do projeto levei como método a modernização do que é passado na logo, foram inseridos aspectos conhecido como objetos «drone, elícticas eólicas, engrenagem...» e trazendo os aspecto da agricultura 4.0 através de detalhe simbolizando circuitos, implantando uma visão minimalista em sua construção, usando vetores e traços simplificados, na parte da tipografia foi usado uma fonte manipulada para trazer exclusividade a escrita, com traço simples para fácil engajar em demais fontes mais usuais, por fim em sua cores tons de verde para remeter a área agrícola.



# PROPOSTA 05



Logo Colorida



Logo Monocromática



Logo Negativa



Marca D'agua Vertical



Marca D'agua Horizontal

Fonte -League Spartan

**Lorem Ipsum**  
**LOREM IPSUM**

Fonte - Bebas Neue

**LOREM IPSUM**  
**LOREM IPSUM**

Fonte - Josefin Sans - Regular

**Lorem Ipsum**  
**LOREM IPSUM**

Fonte - Josefin Sans - Regular

**Lorem Ipsum**  
**LOREM IPSUM**



# PROPOSTA 06

**ufv**  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ARQUIVO PARA DIVULGAÇÃO DA MINHA PROPOSTAÇÃO  
**APRESENTAÇÃO DO PROJETO IDENTIDADE VISUAL-DEAGRI**

- 1 Conceito da identidade visual do DEAGRI
- 2 Profissionalismo / Confiança
- 3 Mais que um curso de Engenharia Agrícola
- 4 Jovem / humanizada / O DIGITAL SERÁ O ALIADO DO CURSO NESTA NOVA JORNADA.



Cidade Univ. Prof. José Aluísio de Campos Av. Marechal Rondon, s/n, 3d.  
Rooa Elze São Cristóvão DE CEP 49100-000  
Contato: (79) 99805-7778

## PALETA DE CORES USADA



	Cor: HEX #81be25
	Cor: HEX #0843b4
	Cor: HEX #85a7ae
	Cor: HEX #0b8635
	Cor: HEX #577ec9
	Cor: HEX #4ba170
	Cor: HEX #3f6ac2
	Cor: HEX #409163
	Cor: HEX #346c94

## PSICOLOGIA DAS CORES USADAS



**VERDE**



*O verde: Equilíbrio, harmonia, amor, comunicação, social, natureza, saudável e aceitação.*

**AZUL**



*O azul: Confiança, intensifica, acalma, honestidade, bondade, verdade, paz interior e profundidade emocional.*

## CONCEITO DO LOGOTIPO

O LOGOTIPO FOI FEITO DANDO DESTAQUE PARA O NOME DO CURSO E DEPARTAMENTO (DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA AGRÍCOLA). E AS IMAGENS PARA ASSOCIAR AO RAMO DA ENGENHARIA. USEI A ENGRENAGEM E PARA A AGRICULTURA USEI A PLANTAS. OU SEJA, QUIS INOVAR NA LOGO PELO O FATO DA TECNOLOGIA ESTÁ LADO-A-LADO COM O CURSO, SENDO ASSIM A LOGO DEVE SER BEM MODERNA MAS SEM PERDER O LADO FORMAL. ESCOLHI DOIS MODELOS, POIS CONFORME TRABALHEI MINHA CRIATIVIDADE GOSTEI MUITO DAS DUAS.

# PROPOSTA 06

## LOGOMARCA MONOCROMÁTICA E COLORIDA



## TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA PRINCIPAL: CONFIANÇA & SAÚDE

LEAGUE SPARTAN

## ELEMENTOS GRÁFICOS

Os elementos gráficos ajudam a construir a identidade visual do DEAGRI. Sendo assim eles podem ser desmembrados e utilizados como padrão de planos de fundo, texturas e outros componentes de apoio para representar o DEAGRI.



## MARCA D'ÁGUA 1/1



# PROPOSTA 06

MARCA D'ÁGUA 1/2



BÔNUS



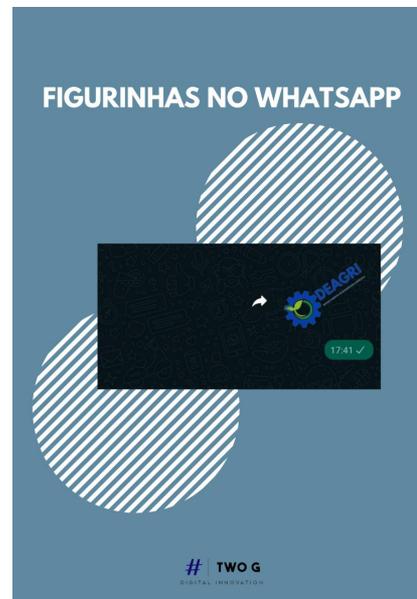
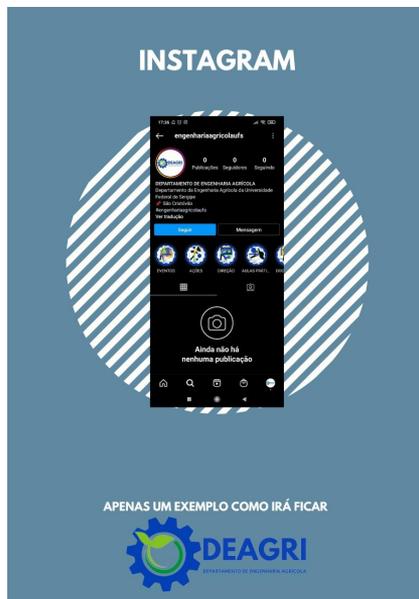
BÔNUS DESTAQUE PARA  
INSTAGRAM



BÔNUS DESTAQUE PARA  
INSTAGRAM



# PROPOSTA 06



A **VOTAÇÃO**, PARA ESCOLHA DA PROPOSTA VENCEDORA, OCORRERÁ NOS DIAS **16 E 17 DE MAIO**.

PODERÃO VOTAR **SOMENTE** DISCENTES, DOCENTES E TÉCNICOS DO DEAGRI - UFS.  
PARA VOTAR, BASTA REALIZAR A LEITURA DO QR CODE AO LADO.

