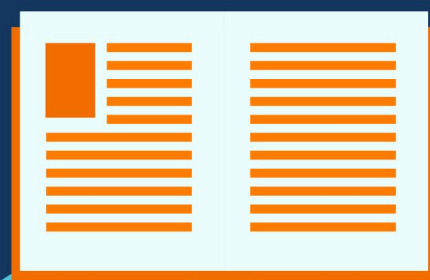
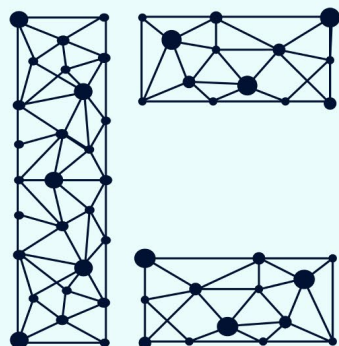


Livro de Resumos

(2021)



31^o ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

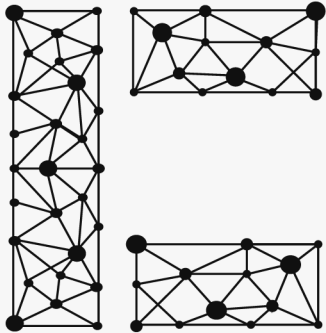


Livro de Resumos

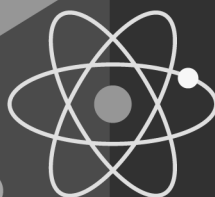
(2021)

São Cristóvão-SE
2021

31^º



ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE

Prof. Dr. Valter Joviniano de Santana Filho

Reitor

Prof. Dr. Rosalvo Ferreira dos Santos

Vice-Reitor

Prof. Dr. Lucindo José Quintas Júnior

Pró-Reitor de Pós-Graduação e Pesquisa

Prof.^a Dr.^a Renata Ferreira Costa Bonifácio

Coordenadora de Pesquisa

Prof. Dr. Gladston Rafael de Arruda Santos

Coordenador de Pós-Graduação

Prof.^a Dr.^a Érica Cristina Alexandre Winand

Coordenadora de Relações Internacionais

Prof. Dr. Antônio Martins de Oliveira Junior

Centro de Inovação e Transferência de Tecnologia

EDITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE

Maíra Carneiro Bittencourt Maia

Coordenação do Programa Editorial

Luís Américo Silva Bonfim

Coordenação Gráfica

CONSELHO EDITORIAL

Alisson Marcel Souza de Oliveira

Ana Beatriz Garcia Costa Rodrigues

Carla Patrícia H. Alves Ribeiro César

Cristina de Almeida V. C. Barroso

Fernando Bittencourt dos Santos

Flávia Lopes Pacheco

Jacqueline R. da Silva Rodrigues

Joaquim Tavares da Conceição

Luís Américo Silva Bonfim

Maíra Carneiro Bittencourt Maia (Presidente)

Ricardo Nascimento Abreu

Yzila Liziane Farias M. de Araújo

PROJETO GRÁFICO E EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

Carlos Gabriel Paiva Galvão

Guilherme Al-chedyack Kauark

CAPA

Guilherme Al-chedyack Kauark

ILUSTRAÇÕES

Guilherme Silveira

FICHA CATALOGRÁFICA ELABORADA PELA BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE

E56l	Encontro de Iniciação Científica da UFS (31. : 2021 : São Cristóvão, SE) Livro de resumo do 31º Encontro de Iniciação Científica da UFS [recurso eletrônico] : 22 a 23 de novembro de 2021, São Cristóvão (SE) / POSGRAP ; COPES . – São Cristóvão, SE : Editora UFS, 2021. 558 p. Evento virtual e-ISSN 2447-2948
1. Pesquisa – Sergipe – Congressos. I. Universidade Federal de Sergipe. Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa. II. Universidade Federal de Sergipe. Coordenação de Pesquisa. III. Título.	
CDU 001.891(813.7)	

ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL DOS ESPAÇOS CULTURAIS DA UFS

Autor: Camila Cavalcante

Orientador: Cristina de Almeida Valença Cunha Barroso

Em decorrência da pandemia de COVID-19, tivemos que nos adaptar e aprender a interagir através de novas ferramentas e sistemas, dentro de um novo espaço: a Web. Os objetivos desta pesquisa eram diagnosticar as condições de acessibilidade comunicacional nos espaços culturais da UFS, por isso uma nova abordagem foi proposta adaptada a esse novo ambiente: do presencial para o virtual. Foi criado um sistema para organização de todos os dados da pesquisa obtidos através do levantamento bibliográfico e dos resultados provenientes da plataforma AccessMonitor Plus (2.1). Dos resultados alcançados, a pesquisa revelou que dos 13 espaços verificados, apenas 6 possuem domínio na web. Estes domínios existentes em três diferentes redes como Facebook, Instagram e Site, foram diagnosticados através da AccessMonitor para verificar se atendiam aos critérios de acessibilidade na web. Destas 6 instituições com domínio, todas obtiveram nos três domínios, pontuação superior a 5.0. As instituições com as melhores pontuações nos três domínios foram: o Museu Arqueológico de Xingó (MAX) e o Centro de Cultura e Arte da UFS (Cultart). Ainda há muito a ser feito. Nem todos os espaços da UFS foram pensados para existirem em outro ambiente que não o presencial. Por isso, a importância de se avaliar nos dois ambientes (virtual e físico) se as instituições estão de acordo com as leis e critérios de acessibilidade física e comunicacional.

Palavras-chave: Acessibilidade, Acessibilidade Comunicacional, Acessibilidade Web, UFS

Apoio financeiro: O presente trabalho foi realizado com apoio da COPES/PNAES

ESTUDOS SOBRE OS MODOS DE REPRESENTAÇÃO E DAS RELAÇÕES ENTRE IMAGEM E TEXTO EM PUBLICIDADES NAS REVISTAS MASCULINAS DE MODA E COMPORTAMENTO

Autor: Carlos Augusto Souza Paixão

Orientador: Claudio Manoel de Carvalho Correia

No livro *Matrizes da Linguagem e Pensamento* (SANTAELLA, 2001) a teoria das três matrizes da linguagem que possuem como base a Fenomenologia e a Teoria Geral dos Signos do filósofo lógico-matemático norte-americano, Charles Sanders Peirce, fundador da moderna Semiótica, nos é apresentada. Esta pesquisa teve como objetivo analisar as modalidades e submodalidades da Matriz da Linguagem Visual encontradas nas capas da revista masculina de moda e comportamento GQ. Foi realizada uma pesquisa bibliográfica com publicações sobre a Fenomenologia de Peirce e a classificação dos signos, teorias de base ao entendimento da estruturação da Matriz Visual. O substrato teórico-metodológico foi constituído por: *Matrizes da Linguagem e Pensamento*, (SANTAELLA, 2001), *O que é semiótica?* (SANTAELLA, 1983) e *Estudos sobre o desenvolvimento da comunicação verbal na criança* (CORREIA, 2009). Após a análise do corpus coletado foi possível observar a predominância das formas figurativas em todas as capas. As fotografias estão inseridas no ponto central da indexicalidade da Matriz Visual. A revista de moda masculina e comportamento GQ dialoga diretamente com um público cujos interesses estão fortemente relacionados com o que é contemporâneo. A indústria da moda publicitária fomenta esta necessidade aos leitores e consumidores de seus produtos. A proximidade com o físico é muito mais intensa em signos cuja categoria fenomenológica ancoram-se no índice, pois estes são representações do que é existencial.

Palavras-chave: Semiótica, Matriz Visual, Linguagem

Apoio financeiro: Voluntário

