



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PIAUÍ  
NÚCLEO DE ESTUDOS, PESQUISAS E PROJETOS EM TURISMO

# I WEBINÁRIO INTERNACIONAL DE TURISMO DO PIAUÍ

Tema: Novas tecnologias,  
Políticas Públicas e  
Oportunidades

caderno de resumos

V Semana do Turismólogo da UESPI

## I WEBINÁRIO INTERNACIONAL DE TURISMO DO PIAUÍ

NOVAS TECNOLOGIAS, POLÍTICAS PÚBLICAS E OPORTUNIDADES  
De 27 a 30 de Setembro de 2020

Inscrições <https://uespinetur.wixsite.com/uespinetur>

2020



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PIAUÍ – UESPI**  
CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO  
NÚCLEO DE ESTUDOS, PESQUISAS E PROJETOS EM TURISMO  
27 a 30 de Setembro de 2020 - Teresina – Piauí - Brasil

## APRESENTAÇÃO

A Universidade Estadual do Piauí, através do Curso de Bacharelado em Turismo e do Núcleo de Estudos, Pesquisas e Projetos em Turismo - NETUR, assumiram o desafio de realizarem de forma remota a V Semana do Turismólogo da UESPI e o I Webinário Internacional de Turismo do Piauí, em meio a pandemia do Covid-19.

Acreditamos no firme propósito de que, apesar do momento, proporcionaríamos uma grande troca de experiências, conteúdos e conhecimento com a possibilidade de atingirmos um número maior de participantes oriundos de várias partes do mundo, atravessando assim as fronteiras de outros continentes. Nesta edição tivemos como participantes 5 países: Brasil, Portugal, Espanha, Nicarágua e Estados Unidos e nos conectamos ao mundo levando palestras, minicursos e recepcionando trabalhos científicos, os quais resultaram neste documento.

Sirvam-se desta reunião de ideias e conhecimentos dos resumos que foram selecionados durante estes eventos e que foram traçados por estes autores maravilhosos que não perderam a esperança e nem o espírito colaborativo, mesmo em tempos de pandemia.

Profa. Msc. Ana Angélica Fonseca Costa  
Coordenadora Geral do NETUR



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PIAUÍ – UESPI**  
CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO  
NÚCLEO DE ESTUDOS, PESQUISAS E PROJETOS EM TURISMO  
27 a 30 de Setembro de 2020 - Teresina – Piauí - Brasil

#### EQUIPE EDITORIAL:

- Ana Angélica Fonseca Costa – Turismóloga – Mestre em Gestão de Negócios Turísticos – Docente da UESPI
- Andréia Magalhães da Rocha – Turismóloga – Mestre em Turismo – Docente da UESPI
- Antonio Rafael Barbosa de Almeida – Turismólogo – Mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente – Docente da UESPI
- Ermínia Medeiros Macedo – Turismóloga – Mestre em Turismo – Docente da UESPI
- Maria Angélica Learth Cunha Meneses – Turismóloga – Mestre em Turismo – Docente da UESPI
- Gracimar Tavares de Carvalho – Turismóloga – Mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente – Docente da UESPI
- Liege Moura – Geógrafa – Doutora em Geografia – Docente da UESPI
- Alice Maria Almeida de Sá – Turismóloga – Mestre em Antropologia – Docente substituta da UESPI
- Mayra Izaura de Moura – Historiadora – Mestre em História. Docente substituta da UESPI.

#### Professores convidados:

- Sidcley Alegrini – Turismólogo – Doutor em Turismo, Interculturalidad y Desarrollo Sostenible – Docente UERN
- Marcos José de Souza Cipriano - Mestre em Letras Português – Docente UERN

#### EQUIPE DE ORGANIZAÇÃO:

##### Docentes:

Ana Angélica Fonseca Costa  
Andreia Magalhães da Rocha  
Gracimar Tavares de Carvalho  
Antonio Rafael Barbosa de Almeida  
Maria Angélica Cunha Learth Meneses

##### Discentes:

Ana Beatriz Silva Castro Ferreira  
Fábio de Sousa Teixeira  
Waltson Felizardo Soares Pacheco  
Natália Balbino de Araújo  
Natanael de Carvalho Sousa  
Leonardo Romero Sousa  
Vanessa Taleesa dos Santos Silva



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PIAUÍ – UESPI**  
CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO  
NÚCLEO DE ESTUDOS, PESQUISAS E PROJETOS EM TURISMO  
27 a 30 de Setembro de 2020 - Teresina – Piauí - Brasil

## VGI COMO FERRAMENTA PARA ELABORAÇÃO DO INVENTÁRIO TURÍSTICO DE UM DESTINO: O caso de São Cristóvão/SE, Brasil

Pedro Henrique Jesus Santos(1); Cristiane Alcântara de Jesus Santos(2)

<sup>1</sup> Graduando em Turismo - UFS – Brasil - E-mail: phhenrikue@gmail.com

<sup>2</sup> Doutora em Geografia - UFS – Brasil - E-mail: cristie09@uol.com.br

**Resumo:** As tecnologias de informação e comunicação, sobretudo a internet, têm assumido um papel cada vez mais relevante para o turismo, uma vez que o turista pode obter informações acerca do destino a ser visitado, assim como, pode ser responsável pela geração e compartilhamento de dados que poderão ser utilizados por outros visitantes e também pelos gestores turísticos do destino. Os dados gerados voluntariamente através da internet, comumente conhecidos como Informações Geográficas Voluntárias (VGI), são importantes, uma vez que as informações produzidas e compartilhadas nas mídias sociais podem servir de base de dados acerca das percepções dos usuários sobre o espaço turístico em análise. Além disso, pode subsidiar a coleta de informações atualizadas diariamente de atrativos visitados e serviços utilizados pelo turista, o que pode beneficiar os processos de planejamento e gestão de uma localidade. Neste contexto, esta investigação que se encontra em andamento objetiva analisar as informações geográficas voluntárias geradas pelos turistas visando à elaboração do inventário turístico da cidade de São Cristóvão, Sergipe. Para isso, como procedimentos estão sendo realizados o levantamento bibliográfico, a pesquisa netnográfica em plataformas voluntárias e/ ou participativas (Google Maps, OpenStreetMap, TripAdvisor e Instagram) em meses específicos do ano de 2019, análise dos dados e criação de banco de dados para geração do inventário turístico. Espera-se que tais ações possam subsidiar os processos de planejamento e gestão pública do turismo de São Cristóvão e contribuir para a elaboração de novos produtos turísticos que sejam capazes de dinamizar a prática turística local.

**Palavras-chave:** VGI. Planejamento. Gestão. Turismo.