



SEMINÁRIO INTERNACIONAL  
TURISMO,  
CIDADES E PATRIMÔNIO

14 E 15 DE JULHO DE 2020  
CADERNO DE RESUMOS

**ANAIS**

Ângela Roberta Lucas Leite  
Fernanda Antonia Carvalho Silva  
Saulo Ribeiro dos Santos

Seminário Internacional Turismo, Cidades e Patrimônio  
Anais

São Luís

2021

As informações contidas nos artigos publicados na Revista Turismo & Cidades são de responsabilidade exclusiva de seus autores.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO  
Prof. Dr. Natalino Salgado Filho  
Reitor

Prof. Dr. Marcos Fábio Belo Matos  
Vice-Reitor

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS  
Profª. Dra. Lindalva Martins Maia Maciel

DEPARTAMENTO DE TURISMO E HOTELARIA  
Prof. Dr. Jonilson Costa Correa

COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO  
Profª. Dra. Mônica de Nazaré Ferreira de Araújo

GRUPO DE PESQUISA TURISMO, CIDADES E PATRIMÔNIO  
Prof. Dr. Saulo Ribeiro dos Santos  
Profª. Ma. Ângela Roberta Lucas Leite

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Seminário Internacional Turismo, Cidades e Patrimônio: Anais (1.: 2020: São Luís, MA) /  
Universidade Federal do Maranhão, Grupo de Pesquisa Turismo, Cidades e Patrimônio.

Anais do I Seminário Internacional Turismo, Cidades e Patrimônio [recurso eletrônico] / Organização: Ângela Roberta Lucas Leite, Fernanda Antonia Carvalho Silva, Saulo Ribeiro dos Santos. — São Luís, 2021.

114 p.

Modo de acesso: world wide web

<http://www.periodicoseletronicos.ufma.br/index.php/turismoecidades/issue/view>.

ISSN 2674-6972

1. Turismo – Encontro Científico - UFMA. 2. Cidades. 3. Patrimônio. I. Santos, Saulo Ribeiro dos. II. Silva, Fernanda Antonia Carvalho. III. Leite, Ângela Roberta Lucas. IV. Título.

CDD 654.001 098 121

CDU 380.8:001(812.1)

Ficha catalográfica elaborada por Erlane M. de Sousa Alcântara – CRB 13/512

**Grupo de Pesquisa Turismo, Cidades e Patrimônio**

Universidade Federal do Maranhão

Endereço: Complexo Fábrica Santa Amélia, Rua das Crioulas, 214-282 - Centro. São Luís – Maranhão - Brasil. CEP: 65015-090.

Contatos: [rturismoecidades@ufma.br](mailto:rturismoecidades@ufma.br) / [rturismoecidades@gmail.com](mailto:rturismoecidades@gmail.com). Instagram: @rturismoecidades.

Site: <http://www.periodicoseletronicos.ufma.br/index.php/turismoecidades/index>.

# **O CENTRO HISTÓRICO DE SÃO CRISTÓVÃO/SE COMO PRODUTO TURÍSTICO E SUA RELAÇÃO COM O DESENVOLVIMENTO LOCAL**

Cristiane Alcântara de Jesus Santos<sup>1</sup>  
Claudete Carla de Oliveira Moreira<sup>2</sup>

## **RESUMO**

A proposta presente nesta investigação parte da compreensão e da análise do turismo enquanto um conjunto de atividades formais e informais que podem promover o desenvolvimento socioeconômico e cultural do estado de Sergipe, localizado na região nordeste do Brasil. Tal proposta também se embasa em inquietações inerentes aos processos de planejamento e gestão da atividade turística em cidades históricas, assim como, aos impactos que podem ser gerados por esta prática. Estes impactos estão associados à globalização da vida econômica e social, porém também advém da inserção de novas tecnologias de informação e comunicação, das transformações nos processos de produção e consumo do espaço turístico, problemas na sustentabilidade do desenvolvimento do turismo, entre outros. Desta forma, este artigo tem como objetivo analisar a prática turística na cidade histórica de São Cristóvão, localizada no estado de Sergipe, levando-se em consideração os impactos gerados a partir da apropriação do seu centro histórico para/pelo o turismo. Com a finalidade de atingir o objetivo proposto foram desenvolvidas distintas etapas de trabalho, a dizer: levantamento bibliográfico; pesquisa documental, em que foram consultados os documentos oficiais da gestão do turismo local; entrevista com gestores locais e, aplicação de questionários com visitantes e residentes. A partir do desenvolvimento dos procedimentos metodológicos pôde-se observar que apesar do título de Patrimônio da Humanidade outorgado a Praça São Francisco, localizada no centro histórico da cidade, o fluxo turístico não foi alterado, tendo em vista que não foram desenvolvidas ações que agregassem valor a visitação turística. A cidade necessita oferecer infraestrutura para o desenvolvimento de atividades de cultura, turismo e entretenimento como fontes geradoras de trabalho, renda e qualidade de vida para a comunidade, a partir da articulação de distintos segmentos do turismo. Esta articulação poderá se transformar numa nova realidade a partir da criação de novos produtos turísticos, a exemplo de roteiros turísticos integrados. Assim, torna-se importante sinalizar caminhos viáveis para o turismo de São Cristóvão enfocando a existência da Praça São Francisco, no sentido de evidenciar os desafios para a concretização de um planejamento turístico adequado que vislumbre, primordialmente, a preservação dos bens históricos e, especificamente, da praça supracitada. Somente desta forma e superada esta etapa inicial é que se torna possível pensar numa perspectiva criativa que venha requalificar e promover refuncionalizações que sejam capazes de ampliar o valor simbólico do patrimônio na cidade pela atividade turística com vista a promover o desenvolvimento turístico local.

**Palavras – Chave:** Centro Histórico. Turismo. Desenvolvimento Local. São Cristóvão.

---

<sup>1</sup> Doutora em Geografia, Planificació Territorial y Gestión Ambiental – Universitat de Barcelona. Professora do Curso de Turismo/ Universidade Federal de Sergipe, Brasil. cristie09@uol.com.br.

<sup>2</sup> Doutora em Turismo, Lazer e Cultura, Universidade de Coimbra, Portugal. Professora Auxiliar do Departamento de Geografia e Turismo, Universidade de Coimbra, Portugal. claudete@fl.uc.pt.