

	<p>SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA PROPRIEDADE INTELLECTUAL</p>
---	---

Processo Seletivo - prova de conhecimentos

Orientações gerais:

- Leia atentamente as instruções gerais e as instruções específicas para cada questão.
- Assinale apenas uma das alternativas no cartão-resposta.
- A correção será realizada APENAS no cartão resposta.
- A prova de conhecimento específico é eliminatória, tem peso 7 e terá duração de 14:30 às 17:30 (03 horas), sendo vedada a consulta a qualquer material bibliográfico e a utilização de aparelhos eletrônicos de comunicação (telefones celulares, smartphones, rádios transmissores e similares), sonoros (como players tocadores de MP3 e similares), notebooks, tablets, pranchetas digitais ou qualquer outro que armazene arquivos digitais de qualquer natureza.
 - A permanência mínima é de 30 minutos após o recebimento da prova.
 - O uso de banheiro é permitido acompanhado por um dos fiscais presente.
 - No final de resolução entregar aos fiscais o cartão resposta e prova.

1. Para correr riscos, os empresários inovadores necessitam de algumas garantias. Os pré-requisitos mais relevantes, de acordo com a literatura shumpeteriana (1982 e 1984), para o desenvolvimento econômico e social:

- I. Pré-acumulação para o crescimento em escala;
- II. Estratégias para ampliação de mercados;
- III. Transformações internas;
- IV. Investimentos em curto prazo.

- a) Apenas os pré-requisitos I e II estão corretos;
- b) Apenas os pré-requisitos I e III estão corretos;
- c) Apenas os pré-requisitos I e IV estão corretos;
- d) Apenas os pré-requisitos II e IV estão corretos;
- e) Todas os pré-requisitos estão corretos.

2. De acordo com o Manual de Oslo (2006), diferenciam-se quatro tipos de inovação:

- I. Produto (bem ou serviço);
- II. Processo;
- III, *Marketing*;
- IV. Organizacional.

- a) Apenas as alternativas I e II estão corretas;
- b) Apenas as alternativas I e III estão corretas;
- c) Apenas as alternativas I e IV estão corretas;

- d) Apenas as alternativas II e IV estão corretas;
- e) Todas as alternativas estão corretas.

3. De acordo com Joseph Alois Schumpeter (1982 e 1984), inovar significa realizar novas combinações de recursos – materiais, humanos, organizacionais e conhecimentos. Qual é o agente responsável pela realização das inovações com o objetivo de gerar valor econômico adicional?

- a) Pesquisador;
- b) Empresário;
- c) INPI;
- d) Consumidor;
- e) Universidade.

4. A cadeia de valor de inovação proposta por Hansen e Birkinshaw (2007) identifica três fases seqüenciais de inovação. Marque a alternativa correspondente as três fases.

- a) Ideação, conversão e difusão;
- b) Ideação, comercialização e difusão;
- c) Ideação, comercialização e distinção;
- d) Ideação, concordância e distinção;
- e) Ideação, consonância e difusão.

5. O fim de um projeto de inovação é definido quando os seus objetivos são atingidos ou pela conclusão de que os mesmos não serão executáveis. Podemos citar como exemplos de projetos:

- I. Lançamento de um produto inovador e *Remaker* de um antigo produto;
- II . Aquisição de veículos para facilitar a mobilidade dos funcionários da empresa;
- III. Curso de capacitação empresarial e Vacinação contra a gripe H1N1.

Marque a alternativa correta:

- a) As assertivas I e II estão corretas;
- b) As assertivas I e III estão corretas;
- c) As assertivas II e III estão corretas;
- d) As assertivas I,II e III estão corretas;
- e) Nenhuma assertiva está correta.

6. **LEI Nº 9.279, DE 14 DE MAIO DE 1996. Art. 2º** A proteção dos direitos relativos à propriedade industrial, considerado o seu interesse social e o desenvolvimento tecnológico e econômico do País, efetua-se mediante:

- a) Concessão de patentes de invenção; concessão de registro de desenho industrial; concessão de registro de marca; repressão às falsas indicações geográficas;
- b) Concessão de modelo de utilidade; concessão de registro de desenho industrial; concessão de registro de marca; repressão às falsas indicações geográficas;
- c) Concessão de patentes de invenção e de modelo de utilidade; concessão de registro de desenho industrial; concessão de registro de marca e repressão às falsas indicações geográficas;

- d) Concessão de patentes de invenção e de modelo de utilidade; concessão de registro de desenho industrial; concessão de registro de marca; repressão às falsas indicações geográficas e repressão à concorrência desleal;
- e) Concessão de patentes de invenção e de modelo de utilidade; concessão de registro de desenho industrial; concessão de registro de marca e repressão à concorrência desleal.

7. LEI Nº 9.279, DE 14 DE MAIO DE 1996. Art. 40. A patente de invenção vigorará pelo prazo de (____) anos e a de modelo de utilidade pelo prazo de (____) anos contados da data de depósito.

Parágrafo único. O prazo de vigência não será inferior a (____) anos para a patente de invenção e a (____) anos para a patente de modelo de utilidade, a contar da data de concessão, ressalvada a hipótese de o INPI estar impedido de proceder ao exame de mérito do pedido, por pendência judicial comprovada ou por motivo de força maior.

Complete as lacunas dos parênteses.

- a) 20- 15 - 10 - 07;
- b) 10- 05 - 10 - 05;
- c) 20- 10 - 15 - 07;
- d) 20- 07 - 15 - 05;
- e) 10- 07 - 10 - 05.

8. Marque o tipo de marca que não é tratado na LEI Nº 9.279, DE 14 DE MAIO DE 1996.

- a) Marca de produto;
- b) Marca de serviço;
- c) Marca fantasia;
- d) Marca de certificação;
- e) Marca coletiva.

9. Marque a frase correta conforme texto da LEI Nº 9.279, DE 14 DE MAIO DE 1996:

- a) Art. 176. Constitui indicação geográfica só a indicação de procedência;
- b) Art. 177. Considera-se indicação de procedência o nome geográfico do país que se tenha tornado conhecido como centro de extração, produção ou fabricação de determinado produto ou de prestação de determinado serviço;
- c) Art. 178. Considera-se denominação de origem o nome geográfico da cidade que designe produto ou serviço cujas qualidades ou características se devam exclusiva ou essencialmente ao meio geográfico, incluídos fatores naturais e humanos;
- d) Art. 180. Quando o nome geográfico se houver tornado de uso comum, designando produto ou serviço, será considerado indicação geográfica;
- e) Art. 182. O uso da indicação geográfica é restrito aos produtores e prestadores de serviço estabelecidos no local, exigindo-se, ainda, em relação às denominações de origem, o atendimento de requisitos de qualidade.

10. Sobre o sistema de apoio às ações de Ciência, Tecnologia e Inovação (C,T&I). Marque a alternativa correta:

- a) As agências federais FINEP e BNDES são as únicas que apoiam os programas direcionados às empresas;
- b) Apenas a CAPES e CNPq apoiam efetivamente os programas direcionados às universidades;

- c) As Fundações de Amparo à Pesquisa (FAPs) operam de forma articulada apenas em estados que possuem Secretarias de Ciência e Tecnologia;
- d) As Fundações de Amparo à Pesquisa (FAPs) operam com programas direcionados às empresas e às universidades;
- e) Todas as alternativas são falsas.

11. Marque a alternativa correta em relação à afirmativa: A incorporação de inovação tecnológica tem sido um desafio para o Brasil.

- a) Um indicador do desafio nessa área é o baixo número de patentes depositadas por empresas brasileiras fora do país, a despeito de haver um número considerável de depósitos no Brasil;
- b) O indicador de patentes depositadas, embora tenha limitações, é importante por representar a única ferramenta estratégica para que as empresas atinjam níveis internacionais de competitividade;
- c) Embora a manutenção de uma patente seja custosa, as Micro e Pequenas Empresas também podem encontrar nessa ferramenta uma estratégia importante frente a concorrência;
- d) O modelo da hélice tripla é o fator determinante para impulsionar a incorporação tecnológica, independente do arcabouço legal vigente;
- e) Todas as alternativas são incorretas.

12. Sobre os instrumentos de apoio à inovação tecnológica é correto afirmar?

- a) Os instrumentos financeiros disponíveis no BNDES e no BID podem injetar recursos diretamente naquelas empresas que realizam projetos de inovação;
- b) No caso do BNDES, os instrumentos disponíveis podem prever inclusive participação societária na empresa interessada em desenvolver um projeto de inovação;
- c) O BNDES disponibiliza também recursos não reembolsáveis, mas apenas para empresas, não abrangendo parceiros dos projetos, como ICTs, parques tecnológicos e incubadoras;
- d) A FINEP tem um importante papel no apoio aos projetos de inovação, a partir de recursos de subvenção econômica; faltaria fornecer também crédito às empresas, para que estas tivessem maior possibilidade de financiar as atividades dos projetos;
- e) Todas as alternativas são incorretas.

13. Marque a alternativa correta de acordo com a seguinte afirmação: As ações de inovação estão diretamente relacionadas com as ações de apoio aos empreendedores, que nessa atividade em geral incorrem em maiores riscos.

- a) A ANPROTEC tem um papel ativo no apoio ao ambiente de negócios, ao contribuir para mobilizar gestores de parques tecnológicos e incubadoras de empresas, inclusive com ações de capacitação destes;
- b) A Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital também assume um papel relevante, ao organizar os estímulos em investimentos de curto e médio prazos em empresas inovadoras;
- c) Organizações do Sistema S, como Sebrae, Senai e Senac, contribuem decisivamente para apoiar o empreendedorismo, fornecendo informações, capacitação e financiamento direto a projetos de inovação;
- d) Os NITs também têm apoiado bastante as ações de apoio ao empreendedorismo, por meio de cursos direcionados a pesquisadores e empresários, voltados principalmente à gestão empresarial e montagem de planos de negócios;
- e) Todas as alternativas são incorretas.

14. Existe uma série de entraves ao avanço do processo de inovação no país. Marque a alternativa correta.

- a) Existem segmentos que apresentam altas taxas de inovação, como o automobilístico, farmacêutico e comercialização de produtos em tecnologia da informação;
- b) Um dos principais entraves à inovação é o papel das lideranças das organizações;
- c) O conhecimento sobre os direitos de propriedade intelectual representa um sério entrave, que tem sido amenizado pela ação dos cursos realizados pelos NITs e incubadoras de empresas em todo território nacional;
- d) Dentre as medidas necessárias para incrementar o apoio a projetos de inovação pode ser utilizado o modelo do Programa Inovação Tecnológica em Pequenas Empresas (PIPE), criado em 1995, pela FINEP;
- e) Todas as alternativas são incorretas.

15. Qual é uma das formas disponíveis via Legislação Brasileira para conceder a autoria e, conseqüentemente, garantir a exclusividade na produção uso e comercialização de um Programa de computador?

- a) Patente de software;
- b) Patente;
- c) Patente de programa de computador;
- d) Registro de processo;
- e) Registro de programa de computador.

16. Qual o prazo de validade dos direitos autorais para o caso de programa de computador?

- a) 10 anos;
- b) 20 anos;
- c) 30 anos;
- d) 40 anos;
- e) 50 anos.

17. Quais são os tipos de programas não passíveis de Registro de Programa de Computador, segundo o INPI?

- a) Compilador;
- b) Rede Local;
- c) Inteligência Artificial;
- d) Sistema Operacional;
- e) Banco de Dados.

18. Quais os tipos que não são consideradas pirataria de software?

- a) Cópia pirata pré-instalada;
- b) Falsificação;
- c) Pirataria em Bulletin board;
- d) Aluguel de software por terceiros;
- e) Transferência de software.

19. O registro de programa de computador tem validade _____, desde que cumprida a legislação nacional.

- a) Internacional irrestrita;

- b) Internacional para assinantes da TRIPS;
- c) Internacional e territorial;
- d) Territorial e internacional para assinantes da TRIPS;
- e) Territorial.

20. O programa de computador é protegido pela Lei do Direito Autoral e compreende os Direitos:

- a) Morais;
- b) Patrimoniais;
- c) Territoriais;
- d) Morais, Patrimoniais e Territoriais;
- e) Morais e Patrimoniais.

21. A lei de propriedade industrial brasileira concede patente para software embarcado que caracterize inovação. Qual o tempo dessa proteção se concedida? E qual a abrangência territorial da proteção?

- a) 20 anos; internacional;
- b) 50 anos; internacional;
- c) 30 anos; nacional;
- d) 50 anos; nacional;
- e) 20 anos; nacional.

22. I - A aplicação industrial de uma sequência ou de uma sequência parcial de um gene deve ser concretamente exposta no pedido de patente.

II - As invenções cuja exploração comercial seja contrária à ordem pública ou aos bons costumes são excluídas da patenteabilidade, podendo a exploração ser considerada como tal pelo simples fato de ser proibida por disposição legal ou regulamentar.

III - A proteção conferida por uma patente relativa a uma matéria biológica dotada, em virtude da invenção, de determinadas propriedades não abrange matéria biológica obtida a partir da referida matéria biológica por reprodução ou multiplicação, sob forma idêntica ou diferenciada, e dotada dessas mesmas propriedades.

Assinale a alternativa correta:

- a) Apenas a assertiva I está correta;
- b) Apenas a assertiva II está correta;
- c) Apenas as assertivas I e II estão corretas;
- d) Apenas as assertivas I e III estão corretas;
- e) Apenas as assertivas II e III estão corretas.

23. I - A descoberta de um microorganismo, sua identificação e, até certo ponto, sua obtenção em meio adequado são suscetíveis de patenteamento.

II - Uma matéria biológica isolada do seu ambiente natural ou produzida com base num processo técnico não pode ser objeto de uma invenção, mesmo que pré-exista no estado natural.

III - O corpo humano, nos vários estádios da sua constituição e do seu desenvolvimento, bem como a simples descoberta de um dos seus elementos, incluindo a sequência ou a sequência parcial de um gene, podem constituir invenções patenteáveis.

Assinale a alternativa correta:

- a) Apenas a assertiva I está correta;
- b) Apenas a assertiva II está correta;

- c) Apenas as assertivas I e II estão corretas;
- d) Apenas as assertivas I e III estão corretas;
- e) Apenas as assertivas II e III estão corretas.

24. I - A proteção conferida por uma patente relativa a um processo que permita produzir uma matéria biológica dotada, em virtude da invenção, de determinadas propriedades abrange a matéria biológica obtida por esse processo e qualquer outra matéria biológica obtida a partir da matéria biológica obtida diretamente, por reprodução ou multiplicação, sob forma idêntica ou diferenciada, e dotada dessas mesmas propriedades.

II - Dar ou não patente a uma tecnologia sobre a vida afeta o que dispõem as legislações nacionais ou internacionais que estabelecem restrições ou que dispõem sobre a pesquisa, utilização ou comercialização dos seus resultados, nomeadamente em relação às exigências de saúde pública, de segurança, de proteção do ambiente, dos animais e de preservação da diversidade genética, e ao respeito das normas éticas.

III - A lei 9.279/96, como veio a entrar em vigor plenamente em 15 de maio de 1997, lista em primeiro lugar como *não patenteáveis* (ou seja, ainda que sejam invento, não terão proteção) o que for contrário à moral, aos bons costumes e à segurança, à ordem e à saúde públicas.

Assinale a alternativa correta:

- a) Apenas a assertiva I está correta;
- b) Apenas a assertiva II está correta;
- c) Apenas as assertivas I e II estão corretas;
- d) Apenas as assertivas I e III estão corretas;
- e) Apenas as assertivas II e III estão corretas.

25. As Universidades são consideradas organizações complexas não só pela sua condição de instituição especializada, mas, principalmente, pelo fato de executarem tarefas múltiplas, das quais cada tarefa tem uma metodologia de trabalho que lhe é própria, diferente daquela desenvolvida pelas outras organizações. Portanto, o que as difere das outras instituições?

- a) Não diferem em nada. Qualquer instituição é capaz de realizar atividades correlatas;
- b) As universidades não são responsáveis pela geração, sistematização e transmissão do conhecimento e do saber, preservando e estimulando a produção, criação e difusão cultural, filosófica, científica e artística, bem como, são participantes na solução dos problemas sociais;
- c) As funções de ensino, extensão e pesquisa da universidade não condizem com a pergunta acima, sendo, portanto, condições que não são pertencentes à vida acadêmica;
- d) As universidades não são organizações complexas, nela há apenas o ensino, pesquisa e extensão e estes fatores não demonstram realidades que demandem complexidade.
- e) Todas as alternativas são falsas.

26. No Brasil uns dos setores mais importantes para a realização de pesquisas são:

- a) As prefeituras;
- b) O agronegócio;
- c) Os órgãos militares;

- d) As universidades;
- e) Todas as alternativas são falsas.

27. Uma empresa pode ser definida como?

- a) Conjunto desorganizado de meios com vista a exercer uma atividade particular;
- b) Conjunto organizado de meios com vista a exercer uma atividade pública;
- c) Conjunto organizado de meios com vista a exercer uma atividade mista;
- d) As questões b e c estão corretas;
- e) Apenas a questão c está correta.

28. A palavra inovação é:

- a) Derivada do termo inglês innovation;
- b) Refere a uma ideia, processo, produto ou método;
- c) O que já está no mercado;
- d) As alternativas a, b e c estão corretas;
- e) As alternativas a, b e c estão falsas.

29. Os NIT (Núcleos de Inovação Tecnológica) são:

- a) Organismos normais de uma instituição;
- b) Escritórios de apoio ao professor/pesquisador para conseguir mais recursos para inovar;
- c) Escritórios do setor industrial para a divulgação de suas empresas inovadoras;
- d) Escritório do setor de serviços para divulgação de seus produtos inovadores corretas;
- e) Todas as alternativas são falsas.

30. No período imediato que antecedeu a criação do Instituto Nacional de Pesos e Medidas (INPM), em 29 de dezembro de 1961, pela Lei n.º 4.048, os assuntos relativos à metrologia eram tratados por:

- a) Prefeituras;
- b) Medidor de alfândega;
- c) Juiz da balança;
- d) Conselho de metrologia;
- e) Secretárias regionais.

31. De acordo com o INMETRO, portaria nº163 de 06 de setembro de 2005, a definição aceita atualmente para Metrologia, em consonância com o Vocabulário Atual de Metrologia está especificada no item?

- a) Ciência que estuda o domínio dos conhecimentos relativos a medição;
- b) Ciência da medição que abrange todos os processos teóricos e práticos relativos às medições, qualquer que seja a incerteza, em quaisquer campo da ciência ou da tecnologia;
- c) Um conjunto de técnicas que assessoram a medição;
- d) Ciência que estuda o domínio dos conhecimentos relativos a medição baseado em conjunto de técnicas e testes estatísticos;
- e) Todas as alternativas são falsas.

32. Dentre as opções afirmativas assinale aquela que não estiver diretamente relacionada à Metrologia:

- a) Favorece as negociações pela confiança do cliente;
- b) Reduz o consumo e o desperdício de matérias-primas pela calibração de componentes e equipamentos;
- c) Resguarda os princípios éticos e morais da empresa no atendimento das necessidades da sociedade em que está inserida;
- d) Processo sistematizado com regras pré-estabelecidas, devidamente acompanhado e avaliado, de forma a propiciar adequado grau de confiança de que um produto , processo ou serviço, ou ainda um profissional atende a requisitos preestabelecidos em normas ou regulamentos;
- e) Todas as alternativas são falsas.

33. Dentre as opções listadas selecione aquela cuja definição é: “É a parte da metrologia que trata das unidades de medida, métodos de medição e instrumentos de medição em relação às exigências técnicas e legais obrigatórias, cujo objetivo é assegurar uma garantia pública do ponto de vista da segurança e da exatidão das medições”.

- a) Metrologia Industrial;
- b) Metrologia Científica;
- c) Metrologia Legal;
- d) Metrologia judicial;
- e) Todas as alternativas anteriores.

34. A quem compete assegurar a rastreabilidade dos padrões nacionais de medida aos padrões internacionais de mais alta exatidão mantidos sob a custódia do Bureau Internacional de Pesos e Medidas (BIPM-Sèvres)?

- a) Metrologia Científica;
- b) Metrologia Legal;
- c) Metrologia Industrial;
- d) Metrologia judicial;
- e) Todas as alternativas anteriores.

35. Inovação é _____ que chegará ao mercado.

- a) O processo;
- b) A concepção;
- c) A novidade;
- d) A atividade;
- e) O crescimento.

36. Marcas são sinais visivelmente perceptíveis que identificam e distinguem produtos de outros similares de procedência diversa. Considerando este conceito, as marcas podem ser classificadas de acordo com a natureza:

- a) Marcas de produto, marcas nominais, marcas de certificação e marcas coletivas;
- b) Marcas de produto, marcas de serviços, marcas de certificação e marcas coletivas;
- c) Marcas de produto, marcas nominais, marcas mistas e marcas coletivas;
- d) Marcas de produto, marcas figurativas e marcas coletivas;
- e) Marcas de produto, marcas figurativas e marcas nominais.

37. Em relação ao empreendedorismo, marque a resposta correta, sendo que V significa afirmativa Verdadeira e F (Falsa).

- I.O empreendedorismo vem experimentando um grande avanço no Brasil, principalmente a partir de 1990, quando a economia foi aberta pelo governo Collor, e houve a criação de órgãos como o SEBRAE e SOFTEX.
- II.O processo de *downsizing* e terceirização de serviços, aliados ao surgimento da internet, intensificou o surgimento de novos negócios.
- III.Muitos desempregados veem o empreendedorismo como uma nova forma de sobrevivência, muitas vezes iniciando novos negócios, sem possuir experiência no ramo e utilizando de suas próprias economias pessoais.
- IV.As micro e pequenas empresas não têm grande importância no desenvolvimento da economia mundial porque não tem requisitos de competitividade neste novo cenário de abertura econômica.

- a) VFVF;
- b) VVVF;
- c) FFVV;
- d) FVFF;
- e) VVFF.

38. Em relação à história do empreendedorismo, marque a resposta incorreta:

- a) Na idade Média, o termo empreendedor era utilizado para definir aquele que administrava grandes projetos do governo ou da Igreja. Não existia o conceito de riscos, já que o empreendedor apenas gerenciava recursos;
- b) O empreendedor no Século XVII passa assumir os riscos dos acordos contratuais efetuados com o governo para realização de serviços ou fornecimento de produto. E quando surge a definição clara do termo, o empreendedor foi definitivamente diferenciado do administrador;
- c) No Séc. XVIII, devido ao início da industrialização, o papel do capitalista foi separado do empreendedor;
- d) Por trás desse movimento das invenções, encontramos o efetivo fortalecimento do empreendedorismo na sociedade mundial (Séc XX);
- e) Todas alternativas são falsas.

39. No que diz respeito ao processo de empreender e os fatores que influenciam o processo, marque a resposta correta, sendo que V significa afirmativa Verdadeira e F (Falsa).

- I.O processo de empreender ocorre em 4 fases: identificar/avaliar uma oportunidade; desenvolver o plano de negócios; determinar e captar os recursos necessários e gerenciar a empresa criada. Ele deve ser realizado nesta ordem sequencial.
- II.Dentre os fatores sociológicos que influenciam o processo temos o networking e a família.
- III.A visão, liderança, aceitação de riscos, idade e educação são fatores pessoais que exercem influência no processo.
- IV.No ambiente, os fatores encontrados estão relacionados a competição, políticas públicas (incubadoras), oportunidades, dentre outros.

- a) FFVF;
- b) VVFF;

- c) FFVV;
- d) FVVV;
- e) VVVV.

40. No desenvolvimento do plano de negócios, o empreendedor deve:

Marque a afirmativa incorreta:

- a) Adequar o Plano de Negócio ao tipo de leitor – elaborar diferentes versões de documentos para atender a distintos destinatários.
- b) Evidenciar a qualidade da equipe – provar que a empresa é composta por pessoas qualificadas e de credibilidade; com capacidades e conhecimentos necessários para dar resposta aos diferentes problemas e oportunidades com que se deparam.
- c) Fazer referência aos riscos do negócio, além de evidenciar forças e oportunidades nos negócios, mostrar as fraquezas e ameaças junto à forma de preveni-las e evitá-las.
- d) Elaborar apenas o plano de marketing com análise de mercado e o plano financeiro.
- e) Terminar o plano de negócios de forma positiva e transmitir confiança.