

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE**
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS

EMITIDO EM 06/09/2019 08:18

**Componente Curricular:** FISTR0064 - ADMINISTRACAO E MARKETING EM FISIOTERAPIA**Créditos:** 2 créditos**Carga Horária:** 30 horas**Unidade Responsável:** DEPARTAMENTO DE FISIOTERAPIA**Tipo do Componente:** DISCIPLINA

Ementa: Conceitos básicos de teoria organizacional. Evolução do pensamento administrativo. Funções básicas da administração: planejamento, organização, direção, controle. Função sistêmica organizacional: produção, marketing, financeira, gestão de pessoas. Aspectos comportamentais do empreendedor. Empreendedorismo em saúde. Qualidade e produtividade em serviços de saúde. Gestão estratégica: inovação, mudança de comportamento e competitividade na área da saúde. Técnicas de planejamento, organização e administração de serviços de fisioterapia nas diferentes áreas e locais de atuação. Gestão em fisioterapia no serviço público e privado. Aspectos jurídicos e legais para o funcionamento de um serviço de fisioterapia. Marketing em fisioterapia. Convênios no serviço de fisioterapia.

Dados do Programa**Ano-Período:** 2013-2**Quantidade de Avaliações:** 3**Objetivos:**

Possibilitar aos acadêmicos de Fisioterapia o estudo de conteúdos da Administração e Marketing em Fisioterapia, com intuito de aperfeiçoar a prática profissional futura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA DISCIPLINA

- Conceituar Administração em Fisioterapia e caracterizar suas áreas de atuação;
- Estudar elementos essenciais da administração;
- Identificar conceitos específicos sobre determinado assunto;
- Proporcionar a compreensão da importância e das formas de administração de uma clínica de Fisioterapia.
- Oferecer ao acadêmico local adequado para realização das aulas práticas bem como equipamentos de boa qualidade;
- Realizar aulas de boa qualidade a fim de proporcionar ao acadêmico um bom entendimento do conteúdo;
- Preocupar-se se o aluno está entendendo o

Conteúdo:

- Introdução a administração;
- Planejamento e administração em clínica de Fisioterapia;
- Marketing em Fisioterapia;
- Potencialidades e empreendedorismo;
- Profissional contratado e profissional autônomo vantagens e desvantagens;
- Organização de clínica e gerenciamento;
- Administração hospitalar;
- Ética geral e empresarial;
- Convênios em fisioterapia.

Competências e Habilidades:

Montar plano de administração em clínica de fisioterapia, ambulatório e centro hospitalar

Referências

- KOTLER, P. & ARMESTRONG, G. Princípios de Marketing. 7. Ed. 1999.
- MASIERO, G.. - Introdução à Administração de Empresas. São Paulo: Atlas 1996.
- MATAR, F. N.. - Pesquisa de Marketing: Execução, Análise. 2ª São Paulo, Atlas 1998.

- MATAR, F. N.. - Pesquisa de Marketing: Metodologia, Planejamento. São Paulo, Atlas, 1997.
- MAXIMINIANO, A. C. A.. Introdução à Administração. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 1981.

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://www.sigaa.ufs.br/sigaa/documentos/> informando o código do componente, a data de emissão e o código de verificação **60729af812**

SIGAA | Copyright © 2006-2019 - Superintendência de Informática - UFRN - bemtevi1

Profª Drª Rosângela Dantas de Almeida
Chefe do DFT DFTIC/SSA/UFES
CPF: 012345678