

	<p>SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL</p> <p>UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE</p> <p>PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA</p> <p>PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA PROPRIEDADE INTELECTUAL</p>
---	--

### Processo Seletivo - prova de conhecimentos

#### Orientações gerais:

- Leia atentamente as instruções gerais e as instruções específicas para cada questão.
- Assinale apenas uma das alternativas no cartão-resposta.
- A correção será realizada APENAS no cartão resposta.
- A prova de conhecimento específico é eliminatória, tem peso 7 e terá duração de 14:30 às 17:30 (03 horas), sendo vedada a consulta a qualquer material bibliográfico e a utilização de aparelhos eletrônicos de comunicação (telefones celulares, smartphones, rádios transmissores e similares), sonoros (como players tocadores de MP3 e similares), notebooks, tablets, pranchetas digitais ou qualquer outro que armazene arquivos digitais de qualquer natureza.
  - A permanência mínima é de 30 minutos após o recebimento da prova.
  - O uso de banheiro é permitido acompanhado por um dos fiscais presente.
  - No final de resolução entregar aos fiscais o cartão resposta e prova.

1. A palavra inovação:

- a) É derivada do termo latino *innovatio*.
- b) Refere-se a uma idéia, processo, produto e método.
- c) Pode ser uma novidade que chegará ao mercado.
- d) Todas as respostas estão corretas.
- e) Nenhuma das respostas.

2. As políticas de apoio à Ciência, Tecnologia e Inovação (C,T&I) implementadas no Brasil precisam fazer frente a alguns dos principais entraves ao processo de inovação. Indique, dentre as alternativas abaixo, aquela que não significa um ponto de preocupação para nortear uma política de C,T&I no Brasil.

- a) O baixo número de patentes depositadas por empresas brasileiras no país e no exterior.
- b) A necessidade de promover alterações no marco legal de forma a tornar mais favorável a relação universidade-empresa.
- c) O amplo conhecimento das empresas sobre os instrumentos financeiros de apoio à inovação.
- d) A dificuldade das empresas em reter funcionários que detêm conhecimento estratégico para o negócio.
- e) Nenhuma das alternativas anteriores.

3. Dentre as medidas que têm sido implementadas para apoiar a inovação de micro e pequenas empresas merecem destaque.

- a) Os recursos reembolsáveis e não reembolsáveis operados por agências como a FINEP e o CNPq, vinculados ao MCTI.
- b) O Movimento Empresarial pela Inovação, criado em 2009, pela Confederação Nacional da Indústria.
- c) O Fundo de Aval às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (FAMPE), criado pelo Sebrae, no intuito de viabilizar a concessão de avais para financiamentos de longo prazo e, sobretudo, capital de giro.

- d) A atuação das Fundações de Amparo à Pesquisa (FAPs), que atuam na articulação de instrumentos federais e recursos estaduais.
- e) Os itens “B” e “D” estão corretos.

4. O termo empreendedorismo vem adquirindo um destaque crescente no Brasil. Em relação a esse movimento, pode-se afirmar:

- a) O empreendedorismo passou a ter maior atenção no Brasil com a abertura econômica do governo Collor, quando se chamou atenção para os problemas de competitividade.
- b) O empreendedorismo pode ser definido como a identificação de novas oportunidades de negócio, condicionadas aos recursos que se apresentam disponíveis ao empreendedor.
- c) No novo modelo baseado na inovação empreendedora, observam-se características como o poder do conhecimento, os retornos maiores, as elevadas economias de escala, as altas barreiras de entrada e os ativos intelectuais.
- d) No empreendedorismo de *start up*, busca-se investimento junto a capitalistas de risco com foco em uma organização existente, através de ações voltadas à melhoria da marca.
- e) Todas as alternativas estão corretas.

5. O empreendedor deve atuar na gestão da inovação. Nesse sentido, indique o item abaixo que está correto.

- a) A inovação pode ser definida como a implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou, significativamente, melhorado, um processo, um novo método de marketing, um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização no local de trabalho ou nas relações externas.
- b) A inovação pode ser dos seguintes tipos: de produto, de serviço, de processo, de marketing, ou organizacional.
- c) A implementação adequada da inovação requer um plano de negócios, no intuito de definir estratégias, dimensionar o mercado e mensurar os planos de investimento.
- d) No apoio aos empreendedores, as incubadoras de empresas representam um importante instrumento, oferecendo suporte técnico, gerencial e formação complementar ao empreendedor.
- e) Todos os itens estão corretos.

6. Dentre os motivos para o aumento da criação de novos negócios, tem-se:

- a. Somente o aumento da taxa de emprego.
- b. A busca pela qualidade total.
- c. Práticas administrativas de terceirização e *downsizing*.
- d. O ressurgimento das práticas gerenciais burocráticas.
- e. A única necessidade de ganhos financeiros.

7. Em relação à história do empreendedorismo, marque a resposta correta:

- a. Marco Polo não é considerado, exatamente, um empreendedor.
- b. O empreendedorismo tal como é considerado hoje, surgiu na Idade Média.
- c. O empreendedor assumia acordos contratuais com o governo no Século XV.
- d. No Século XVIII, devido ao início da industrialização, o papel do capitalista foi separado do administrador.
- e. A ‘Era do Empreendedorismo’ surgiu, principalmente, devido ao avanço tecnológico aliado a uma formalização de conhecimentos.

8. Marque a resposta certa, no que diz respeito ao perfil (ou característica) de um empreendedor?

- a. É uma pessoa que sabe explorar as oportunidades e faz a diferença.
- b. Não tem iniciativa, inovação e paixão pelo que faz.
- c. O empreendedor jamais transforma o ambiente social e econômico onde vive.
- d. O empreendedor busca incessantemente ganhos financeiros.
- e. É uma pessoa que abre um negócio na esperança de trabalhar menos.

9. O plano de negócios deve conter pontos essenciais, tais como:
- No plano operacional: segredos industriais envolvidos no processo.
  - No plano financeiro: a análise estratégica contendo visão, missão e valores.
  - O anexo, contendo o plano de recursos humanos.
  - Descrição da empresa, produto/serviço, mercado, vendas, competidores, operacional, estratégia, financeiro e recursos humanos, além da capa e sumário.
  - Apenas o plano de marketing com análise de mercado e o plano financeiro.
10. Em relação à gestão da inovação, responda a afirmativa correta:
- A inovação só pode ser de dois tipos, a saber: inovação de produto ou organizacional.
  - A implementação de um produto, significativamente, modificado não é considerado 'inovação'.
  - Pode-se caracterizar inovação como incremental (envolve maiores saltos de conhecimento) ou radical (incorpora alguns novos elementos).
  - A inovação não é um elemento de competitividade empresarial.
  - A gestão da inovação é um processo que gera um fluxo contínuo de oportunidades de inovação.
11. Das afirmativas abaixo e com base na Lei de Propriedade Industrial (Lei nº 9.279/1996).
- I. A patente de invenção vigorará pelo prazo de 20 (vinte) anos, e a de modelo de utilidade pelo prazo de 15 (quinze) anos contados da data de depósito.
- II. O registro do desenho industrial vigorará pelo prazo de 5 (cinco) anos contados da data do depósito, prorrogável por 3 (três) períodos sucessivos de 5 (cinco) anos cada.
- III. São considerados como invenção e modelo de utilidade as obras literárias, arquitetônicas e científicas.
- IV. Não se considera desenho industrial qualquer obra de caráter puramente artístico.
- Está correto APENAS o que se afirma em:
- I e II.
  - I e IV.
  - II e III.
  - II e IV.
  - III e IV.
12. De acordo com o que estabelecem as leis, é INCORRETO afirmar que:
- A invenção é passível de desapropriação.
  - A Lei da Propriedade Industrial protege o título do estabelecimento comercial.
  - A propriedade industrial é um dos ramos da propriedade intelectual.
  - O direito de autor é um dos ramos da propriedade intelectual.
  - Todas estão corretas.
13. Assinale a alternativa correta.
- O pedido de registro de desenho industrial pode ser feito de modo a incluir ilimitadas variações sobre o resultado visual, desde que se destinem ao mesmo propósito e contenham a mesma característica preponderante.
  - A Indicação Geográfica é um direito coletivo que pode ser licenciado ou cedido.
  - A marca de produto se destina a distinguir um produto de outro idêntico ou semelhante, podendo, para tanto, utilizar-se de cores, indicações geográficas ou letras.
  - O detentor de marca notória em seu ramo de atividade pode pretender que seja indeferido pedido, de terceiro, de registro de sua marca, mesmo não tendo registrado ou depositado sua marca no Brasil.
  - Nenhuma afirmação está correta.
14. Qual foi o tratado introduzido na Convenção de Paris?
- Estatuto Veneziano
  - EPC.
  - PCT.

- d)GATT.
- e)OMC.

15. Marque a opção que possui exemplos de sítios específicos para buscas de patentes:

- a) PORTAL CAPES, INPI, USPTO, ESPACENET.
- b) SCOPUS, INPI, USPTO, PORTAL CAPES.
- c) INPI, SCOPUS, PORTAL CAPES, DEERWENT.
- d) ESPACENET, DEERWENT, INPI, USPTO.
- e) USPTO, ESPACENET, WIPO, SCOPUS.

16. “ O Programa de computadoré considerado como obra literária, pois o que se protege é o código e não a funcionalidade em si”. Considerando essa afirmação, aonde no Brasil se concede oficialmente o direito a essa proteção, intitulada de Registro de Programa de Computador?

- a) Instituto Nacional de Propriedade Intelectual.
- b) Fundação Biblioteca Nacional.
- c) Instituto Nacional de Propriedade Industrial.
- d) Núcleo de Inovação Tecnológica.
- e) Biblioteca Nacional.

17. O tempo de duração do Registro de Programa de Computador, segundo a Lei do Software, é de ... a partir de 1º de janeiro do ano seguinte a sua publicação ou criação?

- a) 10 anos
- b) 20 anos
- c) 30 anos
- d) 40 anos
- e) 50 anos

18. Conforme o INPI existe sigilo se solicitado pelo depositante de partes do programa de computador registrado. A validade do sigilo é de X anos. (Se o depositante desejar pode-se solicitar renovação por mais Y anos).

- a. X=20 e Y=10.
- b. X=10 e Y=15.
- c. X=10 e Y=10.
- d. X=15 e Y=15.
- e. X=20 e Y=20.

19. Considerando que o Programa de Computador é protegido pela lei do Direito Autoral, existem direitos conexos, que são:

- I. Direitos morais.
- II. Direitos Patrimoniais.
- III) Direitos jurídicos.
- IV) Direitos Civis.
- V) Direitos Monetários.

Quais os direitos estão corretos?

- a) I e II.
- b) I e III.
- c) I, II e III.
- d) III, IV e V.
- e) III e IV.

20. Com relação a Propriedade Intelectual, marque a alternativa correta:

- a) A patente de software embarcado que caracterize inovação pode ser objeto de proteção patentária, com duração da patente de 20 anos e abrangência internacional
- b) A Lei de Propriedade Industrial concede patente para *software* isolado.
- c) (A Lei de Propriedade Intelectual Brasileira não concede patente ao equipamento com *software* embarcado.
- d) A Propriedade Industrial (patente) não é passível de transferência via contrato averbado junto ao INPI.
- e) Nenhuma das respostas anteriores.

21. Software é passível de que tipo de proteção se submetido ao INPI?

- I. De acordo com a Lei de Software e Lei do Direito do Autor, o software é passível de Registro.
- II. De acordo com a Lei da Propriedade Industrial, o software embarcado que caracterize inovação pode ser objeto de proteção patentária.
- III. O Software livre pode ser passível de registro.

As afirmativas corretas são:

- a) I e III.
- b) II e III.
- c) I e II.
- d) I, II e III,
- e) Todas incorretas.

22. As universidades são consideradas organizações complexas não só pela sua condição de instituição especializada, mas, principalmente, pelo fato de executarem tarefas múltiplas, das quais cada tarefa tem uma metodologia de trabalho que lhe é própria, diferente daquela desenvolvida pelas outras organizações. Portanto, o que as difere das outras instituições?

- a) Não diferem em nada. Qualquer instituição é capaz de realizar atividades correlatas.
- b) As universidades são responsáveis pela geração, sistematização e transmissão do conhecimento e do saber, preservando e estimulando a produção, criação e difusão cultural, filosófica, científica e artística, bem como, são participantes na solução dos problemas sociais.
- c) As funções de ensino, extensão e pesquisa da universidade não condizem com a pergunta acima, sendo, portanto, condições que não são pertencentes à vida acadêmica.
- d) As universidades não são organizações complexas, nela há apenas o ensino, pesquisa e extensão e estes fatores não demonstram realidades que demandem complexidade.
- e) Nenhuma das respostas.

23. No Brasil uma das instituições mais importantes para a realização de pesquisa é:

- a) Empresa privada.
- b) Indústria.
- c) Instituição militar.
- d) Universidade.
- e) Nenhuma das respostas.

24. Uma empresa pode ser definida como:

- a) Um conjunto organizado de meios com vista a exercer uma atividade particular.
- b) Um conjunto organizado de meios com vista a exercer uma atividade pública.
- c) Um conjunto organizado de meios com vista a exercer uma atividade mista.
- d) Todas as respostas estão corretas.
- e) Nenhuma das respostas.

25. Os Núcleos de Inovação Tecnológica (NIT) são:

- a) Organismos de transferência de tecnologia.
- b) Escritórios de apoio ao professor/pesquisador para conseguir mais recursos para inovar.
- c) Escritórios do setor industrial para a divulgação de suas empresas inovadoras.

- d) Todas as respostas estão corretas.
- e) Nenhuma das respostas.

26. Para correr riscos, os empresários inovadores necessitam de algumas garantias. Os pré-requisitos mais relevantes, de acordo com a literatura Schumpeteriana (1982 e 1984), para o desenvolvimento econômico e social são:

- I. Pré-acumulação para o crescimento em escala.
- II. Estratégias para ampliação de mercados.
- III. Crédito Industrial.
- IV. Capital financeiro.

- a) Apenas os pré-requisitos I e II estão corretos.
- b) Apenas os pré-requisitos I e III estão corretos.
- c) Apenas os pré-requisitos I e IV estão corretos.
- d) Apenas os pré-requisitos II e IV estão corretos.
- e) Todos os pré-requisitos estão corretos.

27. De acordo com Joseph Alois Schumpeter (1982 e 1984), inovar significa realizarnovas combinações de recursos – materiais, humanos, organizacionais e conhecimentos. Qual é o agente responsável pela realização das inovaçõescom o objetivo de gerar valor econômico adicional?

- a) Pesquisador.
- b) Empresário.
- c) INPI.
- d) Consumidor.
- e) Universidade.

28. A cadeia de valor de inovação proposta por Hansen e Birkinshaw (2007) identifica três fases sequenciais de inovação. Marque a alternativa correta:

- a) ideação, conversão e difusão.
- b) ideação, comercialização e difusão.
- c) ideação, comercialização e distinção.
- d) ideação, concordância e distinção.
- e) ideação, consonância e difusão.

29. Entende-se por temporário o que tem um início e um término claramente definidos. Certo, mas como se define o término de um projeto? O fim de um projeto é definido quando os seus objetivos são atingidos, ou pela conclusão de que os mesmos não serão executáveis. Podemos citar como exemplos de projetos:

- I. Lançamento de um produto inovador e *Remaker*de um antigo produto.
- II. Compra de um novo equipamento e contratação de mão de obra qualificada.
- III. Curso de capacitação empresarial e Vacinação contra a gripe H1N1.

Marque a alternativa correta:

- a) I e II estão corretas.
- b) I e III estão corretas.
- c) II e III estão corretas.
- d) I, II e III estão corretas.
- e) Nenhuma está correta.

30. De acordo com Schumpeter (1984), inovar significa realizar novas combinações de recursos materiais, humanos, organizacionais e conhecimentos. Com base neste conceito o Manual de Oslo (2006) diferencia quatro tipos de inovação: produto (bem e serviço), processo, marketing e organizacional, que podem ser assim conceituados:

- I. O desenvolvimento de um novo uso para um produto com apenas algumas pequenas modificações para suas especificações técnicas é uma inovação de produto.

II. Inovação de Processo referem-se às inovações no setor de serviços, que podem incluir melhoramentos importantes no que diz respeito a como elas são oferecidas, a adição de novas funções ou características em serviços existentes, ou a introdução de serviços inteiramente novos.

III. Inovações de marketing compreendem mudanças substanciais no design do produto, constituindo um novo conceito de marketing. As mudanças de design do produto referem-se na forma e na aparência do produto que não alteram as características funcionais ou de uso do produto.

IV. As inovações organizacionais em práticas de negócios compreendem a implementação de novos métodos para a organização de rotinas e procedimentos para a condução do trabalho. Isso inclui, por exemplo, a implementação de novas práticas para melhorar o compartilhamento do aprendizado e do conhecimento no interior da empresa.

Analise as afirmativas e marque a alternativa correta.

- a) Todas as afirmativas são verdadeiras.
- b) Somente a afirmativa IV é falsa.
- c) As afirmativas I e IV são falsas.
- d) A afirmativa II é falsa.
- e) Todas as afirmativas são falsas.

31. O gerenciamento de projetos deve ser um empreendimento integrado, e requer que cada processo seja alinhado e conectado. Os processos de gerenciamento de projetos são agrupados em categorias, conhecidas como grupos de:

I. Grupo de processos de iniciação. São os processos realizados para definir um novo projeto ou uma nova fase de um projeto existente através da obtenção de autorização para iniciar o projeto ou a fase;

II. Grupo de processos de planejamento. Os processos realizados para definir o escopo do projeto, refinar os objetivos e desenvolver o curso de ação necessário para alcançar os objetivos para os quais o projeto foi criado;

III. Grupo de processos de execução. Os processos realizados para executar o trabalho definido no plano de gerenciamento do projeto para satisfazer as especificações do mesmo;

IV. Grupo de processos de monitoramento e controle. Os processos necessários para acompanhar, revisar e regular o progresso e o desempenho do projeto, identificar todas as áreas nas quais serão necessárias mudanças no plano e iniciar as mudanças correspondentes;

V. Grupo de processos de encerramento. Os processos executados para finalizar todas as atividades de todos os grupos de processos, visando encerrar formalmente o projeto ou a fase.

Analise as afirmativas e marque a alternativa correta.

- a) Todas as afirmativas são verdadeiras.
- b) Todas as afirmativas são falsas.
- c) Somente a afirmativa I e V são verdadeiras.
- d) As afirmativas I e IV são falsas.
- e) A afirmativa II é falsa.

32. Assinale a alternativa mais completa da relação dos planos auxiliares que devem estar inclusos em um modelo de gerenciamento de integração dos projetos:

- a) Definição das atividades, sequenciamento das atividades, projeção dos recursos de cada atividade, projeção das durações de cada atividade, desenvolvimento do cronograma e controle do cronograma.
- b) Identificação das partes interessadas, planejamento das comunicações, distribuição das informações, gerenciamento das expectativas das partes interessadas e relato do desempenho do projeto.
- c) Gerenciamento do escopo; Gerenciamento do cronograma; Gerenciamento dos custos; Gerenciamento da qualidade; Gerenciamento dos recursos humanos; Gerenciamento das comunicações; Gerenciamento dos riscos e Gerenciamento das aquisições.
- d) Definição do problema ou situação geradora do problema, justificativa do projeto, objetivos geral e específicos do projeto, resultados esperados com a realização do projeto e abrangência do projeto.

e) Condução de atividades conclusivas para o projeto, avaliação do encerramento com os fornecedores, subcontratados e clientes internos e externos, condução de sessões de lições aprendidas, avaliação e documentação final do projeto e obtenção do aceite por parte do cliente final.

33. A Propriedade Intelectual, embora pouco conhecida entre os agroempreendedores nordestinos, tem-lhes despertado crescente interesse por diversos fatores, entre eles:

I. A conscientização do valor da ferramenta de proteção do conhecimento e de tecnologias.

II. O objetivo de garantir um lugar de destaque no mercado mundial através do monopólio de comercialização de tecnologias com maior valor agregado.

III. A criação de produtos mais competitivos, com maior chance de negociação e lucratividade, permitindo a comercialização e rendimento de *royalties*.

Marque a alternativa correta:

- a) As assertivas I e II estão corretas.
- b) As assertivas I e III estão corretas.
- c) As assertivas II e III estão corretas.
- d) As assertivas I,II e III estão corretas.
- e) Nenhuma assertiva está correta.

34. A presença de um selo de Indicação Geográfica (IG) é uma verdadeira garantia para o consumidor, indicando que se trata de produto genuíno, cuja especificidade se dava à sua origem. Desse modo, os produtos com esse símbolo inspiram uma maior confiança ao consumidor. O selo IG assegura que os produtos têm:

- a) Uma determinada forma de produção local e fomento da inovação e da Propriedade Intelectual no agronegócio.
- b) Fomento à conservação e ao uso sustentável.
- c) Características determinadas pelo local de origem e uma história.
- d) Apoio a processos inovadores de transferência da tecnologia agropecuária.
- e) Todas as alternativas estão corretas.

35. A política do Brasil para o Agronegócio enfrentou o desafio maior para o setor – produzir mais alimentos – o que desencadeou um processo de demanda por mais tecnologia, adubos, máquinas, etc. Para manter a produção e a comercialização internacional de produtos de origem animal e vegetal, o governo identificou que seriam necessários mais investimentos. Com este propósito, enumera-se um conjunto de instrumentos disponibilizados pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), destinado ao fomento de iniciativas tecnológicas inovadoras e da Propriedade Intelectual para o setor produtivo do Brasil. Marque a alternativa que não contempla programas ou fundos de fomento a Propriedade Intelectual e Inovação:

- a) Programa de Sustentação do Investimento.
- b) Programa Nacional de Proteção a Cultivares.
- c) Programa de estímulo à Produção Agropecuária Sustentável.
- d) Programa CRIATEC.
- e) Programa Juro zero.

36. Marque a alternativa correta correlacionando a coluna A com a coluna B :

Coluna A

A. Concessão de um pedido de invenção ou de modelo de utilidade é que as reivindicações, fundamentadas no relatório descritivo, deverão definir, de modo claro e preciso, a matéria objeto de proteção.

B. Direito coletivo que, não pode ser licenciado ou cedido.

C. Passível de Registro, pois é considerado Programa de Computador convencional e, dessa forma, é protegido pela lei do Direito Autoral

D. Concepção funcional-estética de um produto, possível de reprodução em série, industrialmente.

E. Criação que consiste em uma forma dada a um objeto, ou parte deste, que acarrete uma melhora funcional em seu uso ou fabricação.

Coluna B

( ) Modelo de Utilidade.

( ) Desenho Industrial.

( ) *Software* Livre.

( ) Patente.

( ) Indicação Geográfica.

- a) A, B, E, D, C.
- b) D, E, A, B, C.
- c) C, A, B, E, D.
- d) B, C, E, D, A.
- e) E, D, C, A, B.

37. A Lei nº 10.973 de 02/12/2004, conhecida como Lei da Inovação, e seu decreto regulamentador, no 5.563, de 11/10/2005, regem nas Instituições Científicas e Tecnológicas (ICT) do Brasil que têm por missão institucional, dentre outras, executar atividades de pesquisa básica ou aplicada de caráter científico ou tecnológico, pelos chamados Núcleos de Inovação Tecnológica (NIT). Considerando a missão e os princípios para a Propriedade Intelectual, assinale a alternativa correta:

I. A Propriedade Industrial forma um sistema que estabelece como ser proprietário de Patentes, de Desenhos Industriais e de Marcas usadas na indústria, no comércio e agricultura.

II. Propriedade intelectual é um conjunto de direitos que incidem sobre a criação do intelecto humano.

III. A Propriedade intelectual forma um sistema que estabelece como ser proprietário de Patentes, de Desenhos Industriais e de Marcas usadas na indústria, no comércio e agricultura.

IV. Propriedade industrial é um conjunto de direitos que incidem sobre a criação do intelecto humano.

V. O fundamento da proteção da propriedade intelectual é o equilíbrio entre a proteção de direitos privados e o interesse social.

- a) F, V, F, V, V.
- b) V, V, F, F, V.
- c) V, V, V, F, F.
- d) F, V, F, V, F.
- e) F, F, V, V, V.

38. Marque a alternativa que correlaciona os itens abaixo de acordo com seus conceitos:

I. Patente

II. Marca

III. Desenho industrial

( ) Sinais visivelmente perceptíveis, que identificam e distinguem produtos e serviços de outros similares de procedência diversa, bem como certificam a conformidade deles com determinadas normas ou especificações técnicas.

( ) É um título de propriedade temporária outorgado pelo estado, por força delei, ao inventor/autor (ou a pessoas, cujos direitos dele decorrem) para que este possa excluir terceiros, sem sua prévia autorização, de atos relativos à matériaprottegida, tais como fabricação, comercialização, importância, uso, venda etc.

( ) é um título de propriedade que concede ao seu detentor o direito exclusivo de fazer uso de umainvenção por tempo e em territórios limitados.

( ) É, em princípio, a concepção funcional-estética de um produto, possível dereprodução em série, industrialmente.

a) II, I, I e III

b) II, III, I e II

c) III, II, I e I

d) III, I, II e I

e) II, III, III e I

39. Marque sim (S) ou não (N) para indicar exemplos de inovação:

( ) Substituição de insumos por materiais com características melhoradas.

( ) Produtos alimentícios já existentes com características funcionais.

( ) Serviços de internet como bancos ou sistemas de pagamentos de contas.

( ) Medicamentos comercializados e conhecidos no mercado.

( ) *Softwares* melhorados para sistemas de compra, contabilidade ou manutenção.

a) S,S,N,S,N.

b) S,N,S,N,S.

c) N,N,S,S,S.

d) N,S,N,S,S.

e) S,S,S,N,N.

40. Assinale verdadeiro (V) ou falso (F) as afirmações abaixo:

( ) A cadeia de valor de inovação proposta por Hansen e Birkinshaw (2007) identifica duas fases sequenciais: ideação (desenvolvimento de ideias)e difusão do desenvolvimento do conceito.

( ) Inovação significa realizar novas combinações de recursos materiais, humanos, organizacionais e conhecimentos.

( ) Nas empresas competitivas, a apropriação privada do progresso técnico éfundamental para que haja inovação, na medida em que ela amplia a possibilidadede lucratividade.

( ) Estratégia de inovação resume-se em estratégia de desenvolvimento de produto, processos e serviços.

( ) O empresário inovador corre riscos, por ter convicção que terá êxito nomercado, e neste sentido se torna o motor das transformações econômicas.

a) V,V,V,F,F.

b) F,V,V,V,F.

c) F,F,F,V,V.

d) F,V,V,F,V.

e) F,V,F,V,F.